

# CASA

MAGAZINE

JANEIRO | 64ª EDIÇÃO

# S H O P P I N G



## CORPO

A DANÇA DO DESIGN

## BRASIL NO JEANS

NOVA ORDEM JAPONESA

## ARQUITETURA TAMANHO FAMÍLIA

BERNARDES E ÍNDIO DA COSTA

LIQUIDAÇÃO CASASHOPPING



RIO DE JANEIRO | CASASHOPPING 1º PISO - 21 2108 8244  
BRETON.COM.BR • @BRETONOFICIAL

LIQUIDA

ATÉ  
**50%**  
DESCONTO

EM ATÉ  
**5X**



**BRETON**

premadeesign.com



e-commerce ► [www.novoambiente.com](http://www.novoambiente.com)

novoambiente@novoambiente.com

CasaShopping (21) 3325 2529

**DESIGN**  
**SALE**



POLTRONA SLOW  
**RONAN & ERWAN BOURULLEC**



CADEIRA OSCAR SEM BRAÇO  
**BETO SALVI E TUTI GIORGI**



POLTRONA TAJÁ  
**SERGIO RODRIGUES**



MESA DE JANTAR SPRINGBOARD  
**GIORGIO BONAGURO**



CADEIRA SAYL  
**HERMAN MILLER**



POLTRONA CARBONO C26  
**OD-DO ARKTEKTI**



SOFÁ CARBONO C11  
**MARCUS FERREIRA**



**NOVO  
AMBI  
ENTE**



[www.abracasa.com.br](http://www.abracasa.com.br)

CasaShopping bloco F / loja F 2431 7260  
Corporativo 97119 4932

# OFF



**ABRA**  
c a s a



LIQUIDAÇÃO  
**way**DESIGN  
DESDE 1982  
DESCONTOS DE  
**ATÉ 60%**  
EM PRODUTOS SELECIONADOS

[www.waydesign.com.br](http://www.waydesign.com.br) | [@waydesignmoveis](https://www.instagram.com/waydesignmoveis) | [/waydesignmoveis](https://www.facebook.com/waydesignmoveis)

CASASHOPPING | TELEFONE | 21 3325 0077



**CADEIRA AMELIA**  
EM PALHA E LINHA G1  
DE: R\$ 1.532,00 | POR: 1.073,00  
3 vezes iguais



**SOFÁ BARILE**  
2,20 LINHA 3000  
DE: R\$ 6.780,00 | POR: 4.926,00  
3 vezes iguais



**MESA JANTAR VOLPI**  
2,20 GRUPO 01  
DE: R\$ 7.860,00 | POR: R\$ 5.490,00  
3 vezes iguais

# SALE



**MERAVIGLIA**  
**DE R\$ 21.376,<sup>00</sup> POR R\$ 13.266,<sup>13</sup>**

\*VALORES REFERENTES ÀS VERSÕES 450+452, EM COURO CATEGORIA 10.

**STUPORE**



**DE R\$ 20.966,<sup>00</sup>  
POR R\$ 13.011,<sup>47</sup>**

\*VERSÃO: 274+291+272 CAT: 10

**TALENTO**



**DE R\$ 14.933,<sup>00</sup>  
POR R\$ 9.267,<sup>72</sup>**

\*VERSÃO: 009 CAT: 15

**FIDUCIA**



**DE R\$ 16.540,<sup>00</sup>  
POR R\$ 10.264,<sup>95</sup>**

\*VERSÃO: 064 CAT: 10



# NATUZZI EDITIONS

O NOME DO CONFORTO DESDE 1959

\*IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

**VISITE NOSSA LOJA.**

**NATUZZI EDITIONS RIO DE JANEIRO:** CASA SHOPPING - AV. AYRTON SENNA 2.150  
BLOCO D, LOJAS 101/102 | BARRA DA TIJUCA | **TEL:** 21 2108 6521 / 21 3329 2549

**f** /NATUZZIEDITIONSRIODEJANEIRO

**@** @NATUZZIRIODEJANEIRO

[natuzzieditions.com.br](http://natuzzieditions.com.br)



# e d i t o r i a l

Em todo o mundo, pensar em calor é pensar em Brasil. Não nos referimos apenas à temperatura, mas aos graus bem altos de inspirações, cores, formatos, movimentos, paladares que nosso país traduz para o mundo. Para definir esse nosso trabalho inimitável, que nos identifica no primeiro olhar de qualquer um do planeta, surgiu, em algum ponto, a expressão “brasilidade”.

Houaiss arrisca a origem da palavra nos anos 1930, mas foi no fim do agito dos anos 1960 que nomes como os de arquitetos como Janete Costa, Sérgio Bernardes e Índio da Costa começavam a dar estrutura e, melhor ainda, assinatura de nível internacional a toda essa brasilidade. Todos eles estão em destaque nesta edição, cada um deles com foco naquilo que representa de melhor em todo esse nosso caldo cultural.

Outras homenagens que fizemos ajudam a viajar no tempo para que se entenda a amplitude de toda essa brasilidade. Fomos aos moldes de Mestre Vitalino e seus seguidores, no acervo do Museu Casa do Pontal, rico e, acima de tudo, emocionante. E temos também o conceito moderno da nossa brasilidade, com os desenhos que deram parte da luz do Grupo Corpo, com a marca de nomes como o de Freusa Zechmeister.

Praias, sabores regionais, nossa contribuição com a história da calça jeans e até os rótulos das cervejas artesanais brasileiras, passando pelo acervo do arquiteto Chicô Gouvêa, mostram o alcance da brasilidade, uma expressão que não encontra equivalente no mundo – existe argentinidade? Não. Americanidade? Só rindo. Enfim, é a contribuição da Magazine CasaShopping, em sua edição 64, para um tema que, longe de ter um ponto final, só nos traz inspirações iniciais.

*Pedro Mello e Souza,  
Editor*



**Diretora-Presidente** Flavia Marcolini

**Diretor de Marketing** Eduardo Machado

**Coordenador Geral** Bruno Masello

**Produção Executiva e Revisão** Rose Mendonça | **Publicidade** Juliana Varga | **Produção Assistente** Carmen Fernandes

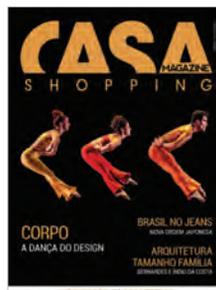
**Fotografia** Marcio Irala | **Diagramação** Carlos Quintanilha | **Assessoria de imprensa** Angela Falcão Comunicação

**Produção Gráfica** Edigráfica | **Tiragem** 110.000 exemplares | **Periodicidade** Bimestral

**CasaShopping** Av. Ayrton Senna 2150 Tel.: (21) 2108-8000

**casashopping.com | mktcs@casashopping.com**

A Revista Magazine CasaShopping não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios e artigos assinados. As pessoas que não constam no expediente não têm autorização para falar em nome da Revista Magazine CasaShopping ou de retirar qualquer tipo de material sem autorização formal e expressa do diretor geral do CasaShopping.



**Capa:**  
Grupo Corpo

**Foto:**  
Sharen Bradford

**Arte:**  
Bruno Masello

# CARTA AO LEITOR

Amigos,

O início deste novo ano nos traz o frescor de novas ideias. Mudanças de rumo? Não. Apenas a sequência do que tivemos no ano passado, quando elaboramos, ao lado de nossos lojistas e de nossos parceiros, um calendário de eventos muito diverso, mas todo ligado por uma linha mestra especial, a do bem-estar.

No âmbito das famílias que frequentam o CasaShopping, tivemos atrações que foram desde exposições e shows de música até feiras de vinhos, em uma diversidade que agrega tanto a cultura quanto aquilo que representamos na decoração brasileira: referência em estilo e comportamento.

Nossa linha de bem-estar passa também pelos cuidados com a saúde e com o corpo, com a chegada da academia CFP9 e com a abertura do Organomix, um complexo gastronômico orgânico e natural. Alimentação, postura e até a meditação, através do *mind fullness*, estão em pauta para integrar lojas e clientes em uma saudável via de mão dupla, com atenção grande à pessoa.

Talento e criatividade é o que vemos em cada vitrine do CasaShopping. Mas é também nosso dever transformar essas qualidades em ações que levem aquilo que queremos representar, o bem-estar geral, em todos os níveis, para novos e futuros amigos, como uma missão para não só desejar, mas também tentar garantir, ao maior número possível de pessoas, um feliz ano novo.

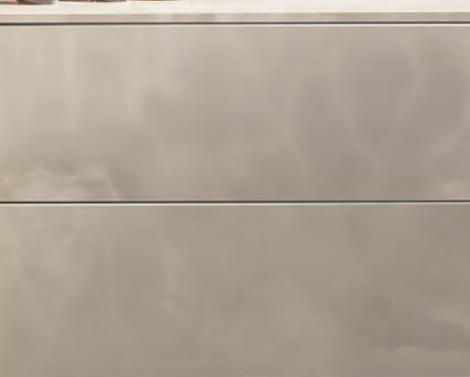
Contem conosco!

Flavia Marcolini



# ZIRICOTE

Lâminas naturais de madeira.  
Matéria-prima que mantém sua  
nobreza ao longo dos séculos.



CASASHOPPING  
BLOCO I BARRA  
(21) 3328 6006  
[WWW.FLORENSE.COM](http://WWW.FLORENSE.COM)

# LÂMINA PORCELÂNICA

Acabamento high-end  
com efeito marmorizado



| LANÇAMENTOS |  
**FLORENSE**

# Índice

Notebook **18**

**Design:** Grupo Corpo **22**

**Perfil:** Janete Costa **30**

Arquitetos **38**

**Viagem:** Praias Brasileiras **52**

Fique por Dentro **60**

**Inspiração:** Rótulos de Cervejas **70**

**Assinatura:** Chicô Gouvêa **78**

**Moda:** Jeans **86**

**Gastronomia:** Nossa Pizza **92**

Crônica Gulosa **100**

**Arquitetura:** Duas Dinastias **102**

**Estrutura:** À frente da Operação **108**

**Artesanato:** Museu do Pontal **112**

Clique **118**

Casa Premium **120**

Aconteceu **126**

Histórias para Contar **133**

**Entrevista:** Depoimentos Cariocas **134**

Vitrine **138**

Arquitetônicas **156**

Guia de Compras **160**



22



30



70



18



86

112



# PRW / 18

PREVIEW COLEÇÃO

ARTE, FORMA  
E VOLUME. DESIGN  
QUE SUPERA A MATÉRIA.  
VENHA CONHECER O  
PREVIEW DA  
COLEÇÃO 2018.

MAGMA ROCK

Portobello  
shop

RIO DE JANEIRO • BARRA • CASA SHOPPING @ (21) 2108-6362  
Av. Ayrton Senna, 2.150, Bloco P, 2º Piso • Barra da Tijuca

[www.portobelloshop.com.br](http://www.portobelloshop.com.br)





## •• High Inox

Cozinhas da moda contam sempre com a elegância de uma bancada em inox. É o caso da Spesso, da **High Inox**, moldada em chapa de 6 milímetros, mais espessa do que as bancadas existentes no mercado. O design é *clean* e simples, mas com refinamento para bancadas de até três metros com vinte opções de cubas, o que abre muitas possibilidades para personalizar e, além da cozinha, levar elegância até a banheiros e áreas de convivência, incluindo bares em salas ou balcões de churrasqueiras e bordas de piscinas.

## •• Sierra Móveis

Poltrona é aquele tipo de peça que leva o nosso imaginário à imagem do conforto absoluto. Mas esse sonho ganha formas diversas na **Sierra Móveis**, com a poltrona reclinável Petrus, que parece concebida para cada uma das nossas aspirações. Por trás do desenho, um convite ao relaxamento, está uma estrutura em madeira maciça grandis, espuma D30 revestida com manta siliconizada e mecanismo de ferro eletrônico, com direito a sistema de apoio de cabeça manual com nada menos de 42 estágios. Deite e fique à vontade.



## •• Khaleb Tapetes

Kilim é um dos padrões da moda. Gráfico, geométrico e aberto ao bom gosto da distribuição das cores. Assim é o Kilim Stripe, que a **Khaleb Tapetes** lança em seu portfólio, em três padrões diferentes, com o refinamento da lã sobre o algodão, que marca o estilo, de origem indiana, mas adaptado para todos os ambientes da residência brasileira.

## •• Finish

Basta uma casa ser bonita? Não. Tem que ter graça, charme e, claro, um toque de criatividade. Na **Finish**, todas essas qualidades estão em peças como o M Lateral e Banco Toy. Moldadas em fibra de vidro resistente, foram concebidas pelo designer Jayme Bernardo para quebrar a rigidez de ambientes, tanto com seus formatos, que parecem inspirados em personagens de quadrinhos, quanto pelas cores vibrantes, entre elas as da foto, próprias para quartos e salas de estar.



## •• Carbono – Pet comfort

A **Novo Ambiente** passa a representar, com exclusividade no Rio, a Carbono Design, marca de móveis e acessórios de design autoral com sede em São Paulo. Idealizada e comandada pelo designer Marcus Ferreira, a marca conta com criações de profissionais premiados como Guilherme Wentz, Rodrigo Ferreira e a dupla Vinícius Lopes e Gabriela Kuniyoshi, do Estúdio Ninho. Coube aos dois criar uma das peças que chegam com a Carbono, a manta C00, em lona locomotiva, um espaço para cães estilizado como cobertura de sofá, com apoio no assento e laterais enroladas e presas por tiras de couro, que ajudam a delimitar o espaço do pet.

## •• Gajah

Minimalista, elegante, versátil e muito decorativo. Este é o banco Grid, de design e produção inteiramente nacionais, mas com inspiração asiática e madeira teca, que ingleses e holandeses já importavam das Índias para a decoração de seus interiores do século XVIII. Tudo, enfim, alinhado com o perfil exótico do portfólio da **Gajah**, para o refinamento de qualquer ambiente da casa, inclusive banheiros e áreas externas, graças à já conhecida resistência do material à água.



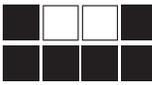




ARQUIVO  
CONTEMPORÂNEO:  
O  
MELHOR  
DO  
DESIGN  
BRASILEIRO

VENDA  
ESPECIAL

Promoção válida de 26/12/2017 a 25/02/2018. Descontos especiais nos pedidos sob encomenda. Foto meramente ilustrativa.

arquivo   
contemporâneo

POR  
DENTRO do  
COR

HELOISA  
MARRA



Da música de Milton Nascimento aos figurinos de Freusa Zechmeister, o futuro, o passado e a trajetória mundial do grupo comandado por Paulo e Rodrigo Pederneiras

POO

O movimento das saias do figurino de Freusa Zechmeister ganha transparência divina na luz de Paulo Pederneiras

Foto: José Luiz Pederneiras



*"Para Gira, aprendi  
com o Pai Marcelo  
o gestual de  
cada entidade"*

Foto: Sharen Bradford

Exu, o mais humano dos orixás, inspirou o Grupo Corpo em "Gira", que acabou de receber o prêmio de melhor espetáculo de dança da Associação Paulista de Críticos de Arte em 2017. O tema, tão atual nesses dias de intolerância religiosa, foi proposto pelo grupo musical Metá Metá, autor da trilha sonora. Longe do estereótipo, o Exu de "Gira" se manifestou na coreografia contemporânea de Rodrigo Pederneiras, com momentos emocionantes com os bailarinos dançando ao som de um solo de sax.

Artista da iluminação, o diretor do Grupo Corpo, Paulo Pederneiras mostrou no palco o embate entre luz e escuridão com bailarinos ao fundo cobertos com um véu negro em contraponto com as transparências iluminadas e dinâmicas das saias no figurino de Freusa Zechmeister.

Coreografia, cenário, iluminação e figurino entram numa simbiose mágica nas apresentações do Grupo,

que nasceu em 1975, em Belo Horizonte, entrando em cena com jeito brasileiro de dançar. No ano seguinte, o grupo encenou "Maria Maria", com música de Milton Nascimento, roteiro de Fernando Brant e coreografia do argentino Oscar Araiz.

O balé ficou seis anos em cartaz e percorreu 14 países. Sucesso que permitiu a inauguração de uma sede própria em 1978, na Avenida Bandeirantes 866, quando Rodrigo Pederneiras estreou como coreógrafo com "Cantares", ao som da trilha criada por Marco Antonio Araújo, violoncelista da Orquestra Sinfônica de Minas e grande talento da música instrumental mineira.

"O tema não é escolha minha e vem sempre da música", diz Rodrigo Pederneiras, que assumiu a coreografia em 1981. "Nós sempre convidamos músicos e, dessa vez, o Paulo, depois de ver um show do Metá Metá, em Belo Horizonte, decidi chamá-los. Eles deram a ideia de falar sobre Exu".

*"A partir dos parceiros musicais cada balé acontece de forma diferente. Meu sonho é fazer um livro sobre a história do Corpo"*



A força de Gira, balé mais recente inspirado no candomblé, com música de Tom Zé e Zé Miguel Wisnik, uma coreografia de Rodrigo Pederneiras

*Coreografia, música, cenário, iluminação e figurino entram numa simbiose mágica em cena.*

Para Rodrigo, que não conhecia o candomblé, o processo de pesquisa e criação de "Gira" foi uma grande novidade. "Fiquei muito amigo do Pai Marcelo, que me conduziu e me ensinou. Aprendi com ele o gestual de cada entidade", conta Rodrigo, que com Paulo Pederneiras e Freusa Zechmeister fizeram um laboratório durante vários meses na Casa do Divino Espírito Santo das Almas, em Belo Horizonte. Até hoje Rodrigo frequenta o lugar. "Aprendi demais com essas pessoas generosas. Para mim Exu era uma entidade, mas descobri que existem vários Exus", explica.

Foi lá que Freusa Zechmeister, responsável pelo figurino, começou a imaginar o panejamento das saias para vestir os bailarinos. Apaixonada pelo trabalho com o grupo, a arquiteta pesquisou muito até conseguir o tecido ideal. Precisava ser claro, mas não podia ser branco, porque o branco estoura em cena. Depois de visitar inúmeras lojas em Belo Horizonte, descobriu uma mistura de linho com seda com a transparência necessária para os efeitos de luz de Paulo Pederneiras e um movimento capaz de ganhar o espaço. Segundo Freusa, é na luz criada por Paulo que seu trabalho cresce e funciona.

Do antecênario à pincelada de vermelho no pescoço, a estética de "Gira" é minimalista até mesmo no sutil moulage das saias boladas por Freusa. Saias

cujo segredo está nas nesgas, acrescentadas à roda na medida infinita do movimento. Todas as saias têm uma faixa que pode ser trocada à medida que vai sujando de tinta e transpiração. Os bailarinos nunca saem de cena alternando-se na batalha do claro e escuro.

A partir dos parceiros musicais, cada balé acontece de uma forma diferente. Tom Zé, Lenine, Milton Nascimento, Arnaldo Antunes, vários músicos já fizeram parceria com o Grupo Corpo, mas Marco Antonio Guimarães e José Miguel Wisnik são os mais assíduos. "Adorei trabalhar com Lenine, que fez "Triz". Meu santo cruza com o dele, que é um dos maiores músicos desse país", afirma Rodrigo.



Foto: José Luiz Pederneras



Ele resolveu seguir a dança quando foi assistir a sua irmã, Miriam, se apresentar no TransForma, companhia precursora na dança de vanguarda no Brasil. Miriam dançou várias temporadas começando pelo histórico balé "Maria Maria" e hoje é responsável pelo trabalho social do grupo no Corpo Cidadão. "Assisti a uma apresentação da companhia israelense Bat-Dor e sai alucinado. Eu que queria ser músico acabei decidindo pelo balé", conta Rodrigo.

Depois de um período de férias, o Corpo começará 2018 percorrendo quatro cidades dos Estados Unidos em janeiro, onde apresentarão "Suíte Branca", coreografada por Cassi Abranches com trilha de Samuel Rosa, e "Dança Sinfônica", de Rodrigo Pederneiras com música de Marco Antonio Guimarães. Um dos sonhos de Rodrigo é comemorar os 45 anos do Corpo em 2020 com um livro que narre toda a história do grupo. • •



Foto: José Luiz Pederneiras

Triz, à esquerda, com figurino de Freusa Zechmeister e música de Lenine, com quem Rodrigo Pederneiras adorou fazer parceria. Acima, Bach, reencenado junto com Gira em 2017, com música de Marco Antonio Guimarães a partir da obra de Bach.

COMECE

2018

COM TUDO

NOVO



CASASHOPPING

Av. Ayrton Senna, 2150 | Bloco B - Lj 107 e 108

Rio de Janeiro-RJ | CEP: 22.775-900

55 21 2108 8377 • 55 21 2431 1501

  [vivenceinteriores.com.br](http://vivenceinteriores.com.br)



LIQUIDAÇÃO

**APROVEITE NOSSA**  
**LIQUIDAÇÃO**

**E RENOVE SUA CASA PARA ESPERAR O**  
**ANO NOVO COMO VOCÊ MERECE**

A PARTIR DE 26 • DEZ • 2017

**VIVENCE**  
interiores e exteriores

À direita, a cabeça esculpida pelo artista Maciel. No Museu Janete Costa, a coleção de cabeças, sua paixão, protegida pelas paredes de 1862, no retrofit de seu filho Mario Santos.



Foto Nicola

Encontro com a obra da artista pernambucana, em Niterói.



Foto Marcio Irala

# REVIVENDO A ARTISTA

HELOÍSA MARRA

Em frente ao Solar do Jambeiro, em Niterói, em dois sobrados de fachada neoclássica de 1862, atribuídos ao rico construtor português Bento Joaquim Alves Pereira, fica o Museu Janete Costa de Arte Popular. Nascida em Garanhuns no dia 3 de junho de 1932, formada pela Faculdade Nacional de Arquitetura no Rio de Janeiro, Janete Costa dedicou sua vida a mostrar que arte popular não precisa ficar na varanda e pode conviver em pé de igualdade com um Picasso.

Viajou pelo Brasil descobrindo novos artistas, orientando cooperativas de artesãos e inserindo na sua arquitetura de interiores as cabeças de cerâmica da alagoana Maria Irinéia, as bonecas de barro da mineira Izabel Mendes da Cunha e muitos outros tesouros garimpados pelo país.

Janete morreu em 28 de novembro, aos 76 anos, na sua casa em Olinda. É difícil medir o alcance de sua obra, que foi muito além da arquitetura e da paixão por colecionar arte popular. Graças à sua intervenção precisa e generosa, sem nunca desrespeitar o artesão, inúmeras cooperativas cresceram e se inseriram com sucesso no mercado nacional e internacional.

A menina, que brincava com bonecas de pano vendidas na feira de Caruaru e bonequinhos de barro de artistas que ficaram famosos mais tarde, sonhava em sair daquele lugar. Mas, quando isso aconteceu, percebeu que aquele lugar nunca saíra de dentro dela. Ao vir para o Sul, Janete Costa escolheu Niterói para morar em 1956. Na Praia de Icaraí, em 1960, abriu a loja Escala, que vendia peças de designers como Joaquim Tenreiro e Sérgio Rodrigues e onde lançou sua primeira coleção de móveis, Senzala.



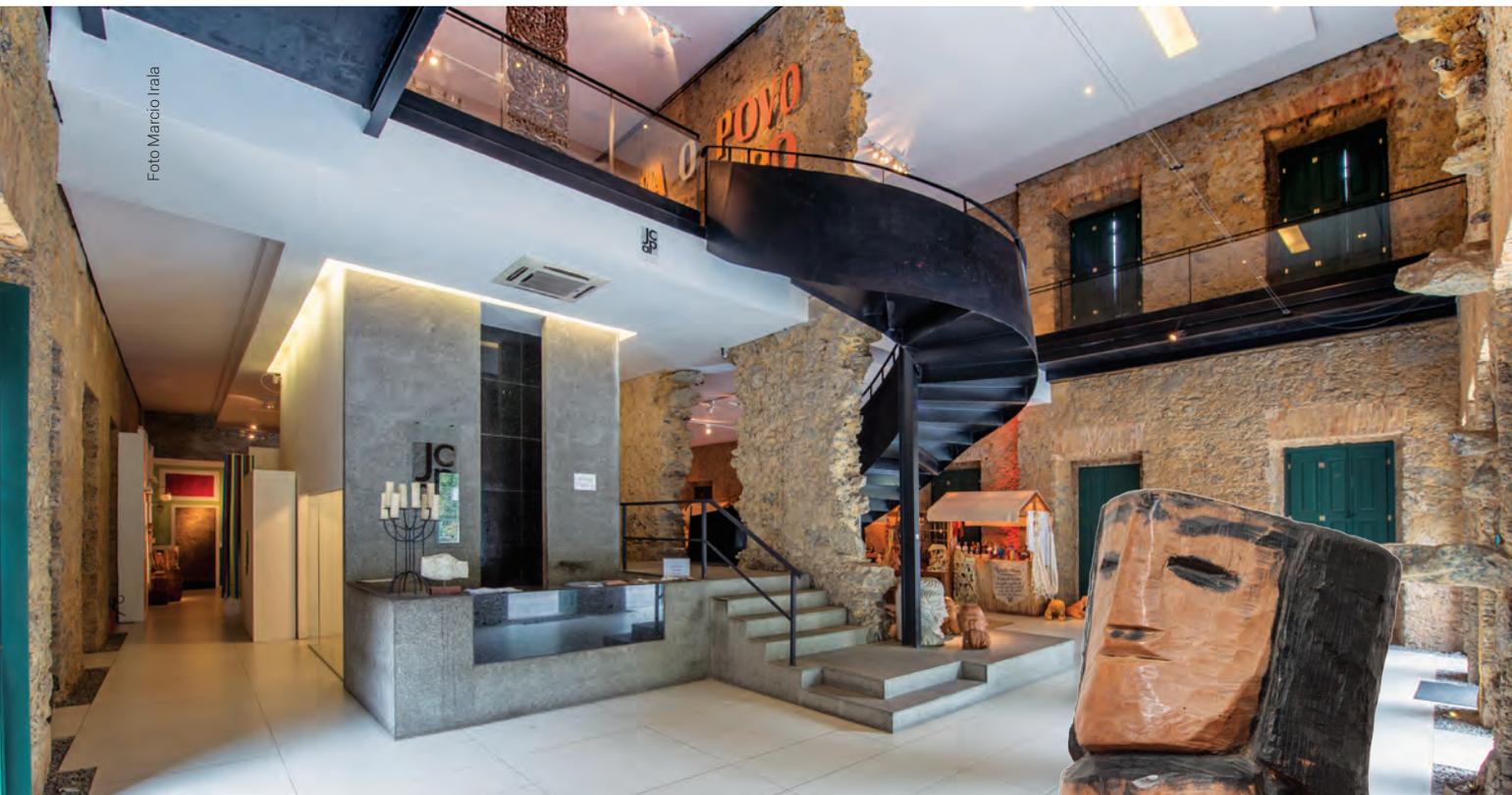
Como contar ao público a história pioneira de Janete, uma craque em realizar exposições capazes de fazer o público brasileiro e estrangeiro viajar pelo universo que ela mais gostava, as raízes do nosso Brasil? Ninguém melhor do que um de seus filhos – ela teve quatro, Claudia, Lúcia, Mário e Roberta, todos arquitetos – Mario Costa Santos, responsável pelo *retrofit* do museu, feito em apenas seis meses. Ele começou revelando as paredes de pedra da construção do jeito que a mãe faria: como se fossem charmosas ruínas iluminadas. “Inicialmente, eu tinha pensado em fazer as paredes com uma cor ‘matuta’. Azul-anil, rosa, barro, tons que o matuto gosta de usar. Só que quando começamos a derrubar, descobri que eram de pedra, numa mistura de óleo de baleia com terra e barro, muito usada no século XIX. Não, não vamos cobrir essas paredes, vamos descascar e revelar todas, porque eu quero a verdade do museu”, conta Mario.

Iluminador, museógrafo e curador da exposição inaugural “Janete Costa, um olhar”, desde que o museu foi aberto em novembro de 2012, Mario tem um desafio pela frente: aumentar o acervo permanente que ainda é pequeno. “Vamos fazer uma grande exposição sobre a vida de Janete ainda sem data no ano que vem. Uma exposição que vai gerar um acervo permanente”, anuncia Mario. “Para mim foi uma honra fazer o projeto, realizado na gestão do prefeito Jorge Roberto Silveira. Rodrigo Neves, atual prefeito, também abraçou a causa do museu. Tiramos as paredes com uma engenharia sofisticada e o apoio de uma estrutura metálica para que elas não caíssem. Ele tem tudo o que um museu precisa para cumprir seu objetivo de estimular a cultura popular: sala para *workshop*, reserva técnica, sala para restauração além de uma museografia coringa com estantes, cubos, vitrines que podem ser aproveitados a cada novo evento”, afirma o arquiteto, que fez a primeira exposição com 140 peças, a maior parte da coleção de Vilma Eid, da Galeria Estação, de São Paulo.

De “A Arte Casual” (1985), no BANERJ, passando por “Viva o povo brasileiro” (1992), no MAM, a “Do tamanho do Brasil” (2005), no SESC, Janete era uma artista da exposição. “Fiz muita curadoria e muita montagem de exposições junto com ela, que era convidada por vários museus no Brasil e até mesmo no exterior. Ela, responsável pela curadoria, e eu, pela museografia, a cenografia da exposição”, lembra Mario Santos.

Na casa de Janete Costa, segundo Mario, as coisas ecleticamente conviviam, com a arte popular tão valorizada quanto a contemporânea ou a moderna. Era unha e carne com Roberto Burle Marx, cujo atelier chegou a projetar e decorar. “Apaixonados por arte popular, falavam-se diariamente. Roberto sempre gostava de ouvir a opinião dela sobre seus quadros. Eles eram viciados um no outro, trocavam figurinha. Tenho uma escultura de arte popular que pertenceu ao Roberto, do Maurino, um escultor mineiro, discípulo do Aleijadinho, só que com um certo humor. Ele faz um santo, mas é um santo que tem uma cara mais bem humorada. Nada circunspecto”, recorda Mario, que acompanhou a mãe em suas viagens pelo interior do Nordeste.

Foto Marcio Irala



*“Inicialmente, eu tinha pensado em fazer as paredes com uma cor ‘matuta’... Só que quando começamos a derrubar, descobri que eram de pedra, numa mistura de óleo de baleia com terra e barro, muito usada no século XIX...”*

Em caracol, a escada de ferro é uma verdadeira instalação no ambiente de pedras aparentes que contam a história do sobrado.

“Em Tracunhaém, perto de Caruaru, quando chegávamos na cidade”, lembra, “as crianças corriam atrás do carro gritando ‘dona Janete chegou, dona Janete chegou!’. Era uma alegria danada. As pessoas saíam à janela. Abriam um sorriso que era esperança. Entrávamos em casas muito pobres, onde os artistas e artesãos precisavam vender para sobreviver. Mas na época as pessoas não iam lá, só a Janete.”

Mario foi a Passira, interior de Pernambuco, investigar um pedido do Sebrae feito à sua mãe. “As rendeiras e bordadeiras de lá de repente passaram a não conseguir mais vender os lençóis e jogos americanos. Verificamos que, além de serem feitos num linho de qualidade inferior, não acompanhavam as medidas usadas no mercado. Os lençóis e fronhas eram muito pequenos e os jogos americanos também. Ensinamos a elas as proporções e o que significavam as palavras *king* e *queen*, e elas voltaram a vender”.



Foto João Liberato



Fotos Marcio Irala





O carrossel brasileiro de Janete Costa tem sombrinhas e paredes coloridas em cores matutas com direito a cavalo trazido de Portugal.

Janete começou sua campanha pela arte e pelo artesanato popular nos anos 1960. Gostava de arte moderna, de arte antiga e usava isso como uma forma de entrar na casa das pessoas com mais dinheiro. “No início”, diz Mario, “falar de arte popular causava estranheza, parecia pobreza. O discurso era: por que você em vez de colocar uma lixeira de plástico não põe um cesto, que é muito mais bonito? Ele não vai poluir, porque ele mesmo se desfaz, é matéria orgânica. E as pessoas diziam: mas isso estraga rápido. E ela: ‘que bom, você vai comprar outro e vai ajudar o artesão. É para se desfazer rápido mesmo, mas é lindo enquanto existe’”.

Ela começou com objetos utilitários, como o cesto, a rede, o tear manual, jogos americanos. “Em São Paulo, na exposição ‘O Artesanato como caminho’, na FIESP, mostrou que o artista popular e o artesanato, com uma boa curadoria, na verdade criavam um pré-design. Expôs brinquedos, carros, ônibus, maquetes de parque de diversões, pratos, bules, talheres, explicando que os designers mais importantes do mundo bebem nessa fonte”, conta Mario.

Para Mário, estamos num momento em que nossa arte está sendo exportada porque o mundo precisa de coisas exclusivas feitas à mão. “Existe um movimento na Holanda do design especial e não industrial, ou seja, o design nasceu com a indústria e agora faz o caminho inverso, o do design feito com as próprias mãos do designer num atelier, em pequena escala”, diz. “Estamos andando na contramão da história do design e o consumo, hoje, tem que ser inteligente, consciente e sustentável”, completa.





# VIVA O POVO BRASILEIRO



Foto: Marcio Irala

Foto: João Liberato



O leão do escultor Itamar Julião, mineiro da cidade de Prados. Graças a ele, mais de 700 famílias vivem de esculpir a madeira na região.

Janete Costa, segundo o filho, tinha suas preferências. "Gostava muito de madeira e cerâmica. Era potemaniaca. Não podia ver um pote. Tinha uma coleção de 400 potes centenários. Tudo tem relação com a infância dela. Não eram potes normais que você coloca em cima de uma mesa, mas aqueles que eram enterrados e ficavam só com a boca para fora, a famosa botija. Eram usados para manter a água fresca".

Ela morreu há quase 10 anos, mas o nome continua mágico. Segundo Mario, "as pessoas se emocionam lembrando dela, que conseguia ficar amiga de infância em cinco minutos. Para Janete, a importância maior não era buscar uma arte perfeita e bonita no interior. Só tinha realmente sentido se a gente, ao fazer isso, levasse uma melhoria de vida para essas pessoas. E que elas passassem a viver disso". ••

*"...Para Janete, a importância maior não era buscar uma arte perfeita e bonita no interior. Só tinha realmente sentido se a gente, ao fazer isso, levasse uma melhoria de vida para essas pessoas. E que elas passassem a viver disso"*

ATÉ 60%  
DE DESCONTO  
EM PEÇAS  
SELECIONADAS  
NO ESPAÇO  
ESPECIAL  
OUTLET.

Aguarde: em breve  
sua loja Lider vai ficar  
de cara nova, com mais  
espaço e muito mais  
design para você.

DESIGN FEITO PARA VIVER

RJ | CasaShopping - Av. Ayrton Senna, 2.150,  
Bloco I - Barra da Tijuca - (21) 2499-7537  
SP | PB | MG | ES | DF | BA

[liderinteriores.com.br](http://liderinteriores.com.br)



lider,



arquitetos

DAVID DEFIZIO

O CORAÇÃO DA

CASA

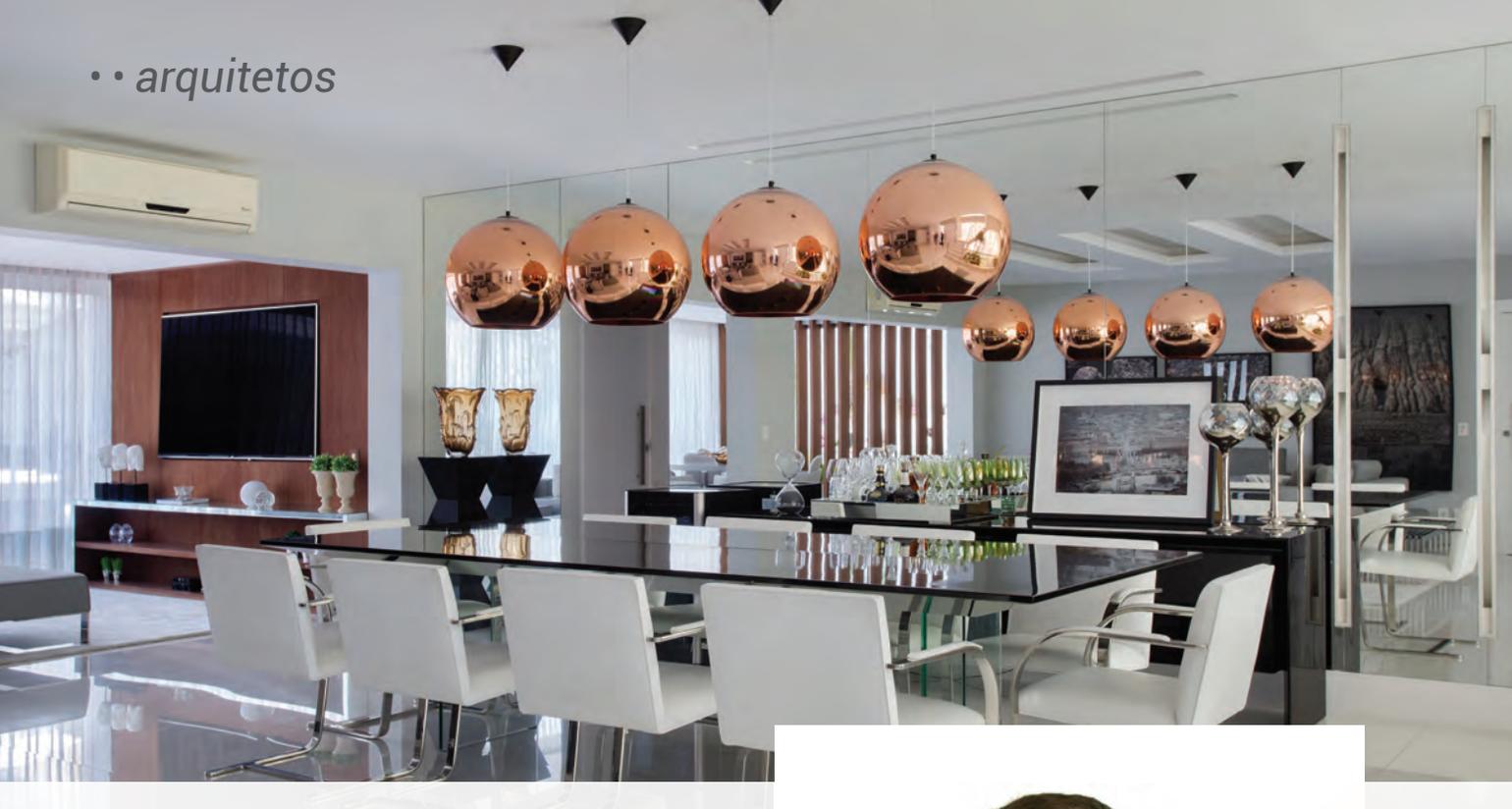


Fotos: MCA Sítio

## MELISSA JANNUZZI

A imponente casa de três andares que cobre mil metros quadrados de área construída é assinada pelo arquiteto David Defizio. Ali, o aprimoramento é constante, pois sua cliente adora mudanças e, ao longo de cinco anos, já fez várias reformas. “Ela curte manter a casa viva sempre atualizando os detalhes”, conta David. A mais recente intervenção foi para juntar a sala de estar e jantar com a varanda.

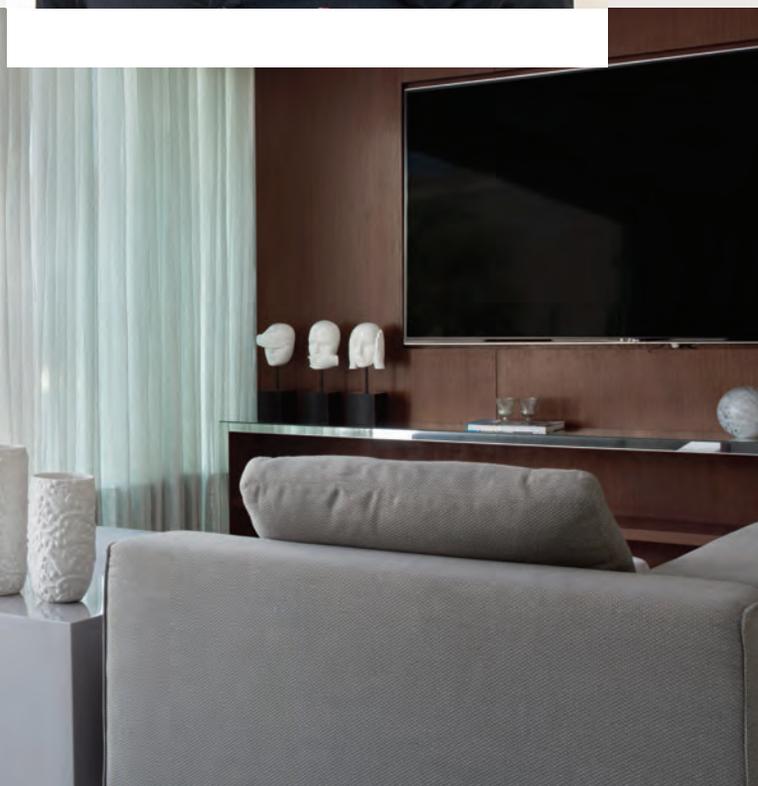
“Fizemos a integração dos ambientes colocando o mesmo piso de mármore-carrara nos espaços”, conta o arquiteto. A varanda fechada ganhou mesa redonda de seis lugares e um *lounge* com duas *chaises-longues* forradas com linhão no tom de cinza e marcenaria que emoldura a TV. Elegantes *brises* de madeira completam o espaço e permitem a visão do jardim.



Tons de cinza, preto e branco dão o tom contemporâneo da casa. O sofá e as almofadas ganharam nova forração de veludo em diferentes nuances de grafite. Rasgos de luz com iluminação indireta dão efeito confortável ao ambiente de estar. Espelho reveste todo o fundo da sala de jantar e garante amplitude ao espaço. “Na área externa, trocamos o piso em cimento térmico por um deck de madeira. Fica mais aconchegante e de fácil manutenção. É um espaço que a família usa muito”, diz Defizio. O *lounge* do jardim com sofá, poltrona, mesa e *chaise-longue* é muito usado para reunir família e amigos em volta da piscina. “É o coração da casa”, declara David. ••



Foto: Marcio Irala



ANALAIET.COM



0%

# SPECIAL SALE

DESCONTOS ESPECIAIS  
EM TODA A LOJA.  
VENHA CONFERIR!

## FINISH

[www.finish-br.com.br](http://www.finish-br.com.br) CasaShopping – bloco I – lj 201 – 2108-8196

FINISH Corporativo: 3648-5003 / 2429-8196

[corporativo@finish-br.com.br](mailto:corporativo@finish-br.com.br)

 [facebook.com/finishrj](https://facebook.com/finishrj)  [/finish\\_rj](https://instagram.com/finish_rj)

arquitetos

Fotos: Leonardo Costa

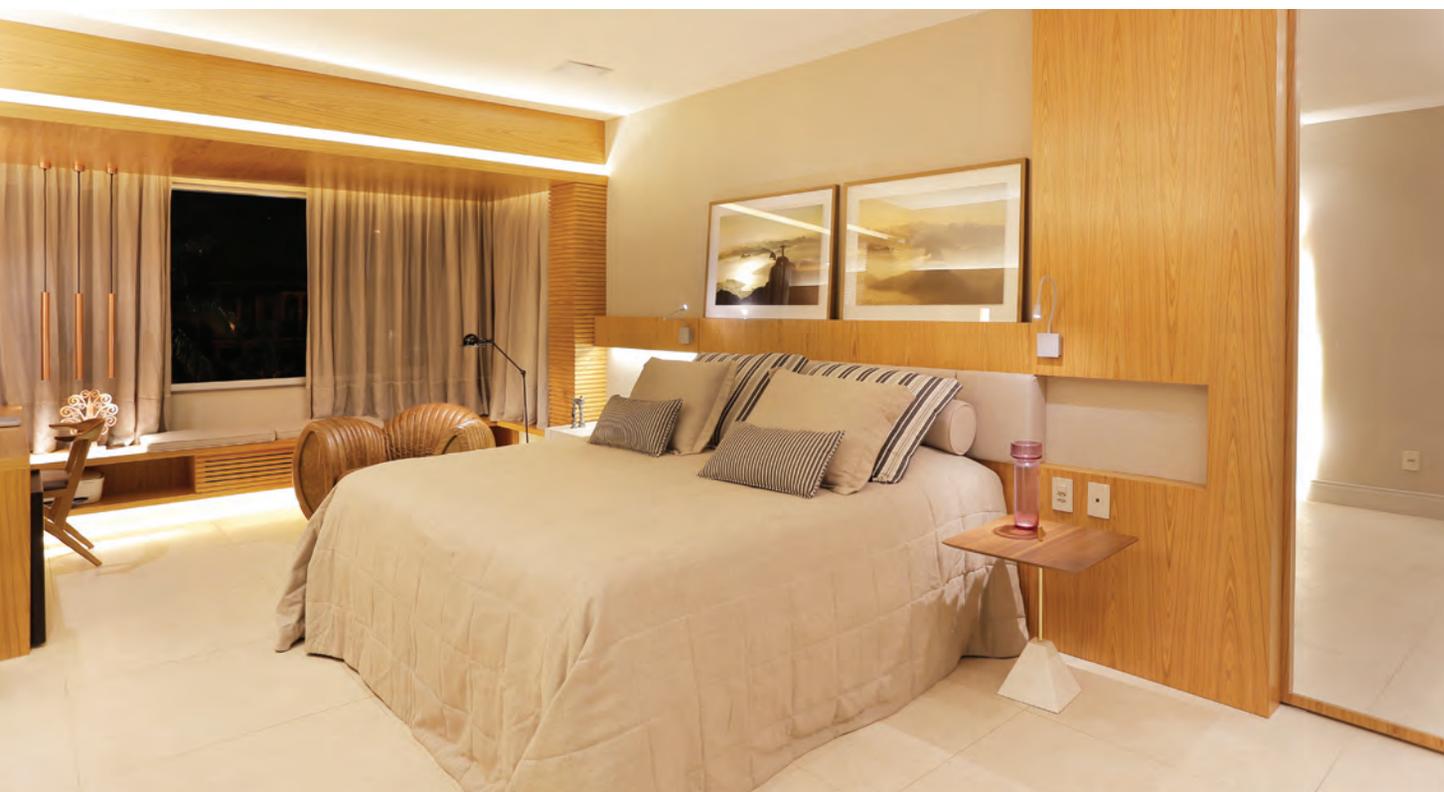
MARIO SANTOS  
**A ARQUITETURA  
DA AMIZADE**



MELISSA JANNUZZI

A reforma da ampla casa na Barra da Tijuca, assinada pelo arquiteto Mario Santos, teve como objetivo maior atender ao ideal de conforto dos seus moradores, um jovem casal de empresários e suas duas filhas. “O projeto foi totalmente pensado para receber convidados, fazer festas e reuniões de amigos com automação de luz, som e vídeo integrada em todos os ambientes”, conta o arquiteto. “Outro item importante para o casal

foi a escolha de materiais resistentes e de fácil manutenção e limpeza, já que têm cachorros que circulam e convivem livremente”, completa o arquiteto. Foi feita uma redefinição da fachada e de toda a parte interna, com integração total dos ambientes. “A ideia é de conexão total, com poucas paredes – a sala de estar está separada dos ambientes internos e externos por uma grande porta de vidro, que é ligada ao teto”, conta Mario.



## •• arquitetos

Quando essa porta é aberta, há uma integração total da sala com a cozinha gourmet, varanda e o jardim da piscina. O piso de porcelanato travertino é usado em toda a casa e reforça a unidade dos ambientes. As paredes ganharam pintura fosca em tons pastel, textura de cimento estucado, painéis de tijolinho em mármore travertino turco. Mais travertino na área externa, com mosaico em mármore romano enfeitando as paredes. Madeira de lei foi a escolha para a estante e fundo do *home theater*. “Uma tendência hoje é a TV voltar para a sala como forma de reunir a família”, diz Mario. Poucos tapetes, sofá de couro e o piso lavável facilitam a manutenção da casa que tem bastante movimento. A iluminação foi projetada pelo arquiteto para que cada ambiente tenha clima de luz e sombra ideal. ••



# OFF

DESCONTOS  
ESPECIAIS EM  
TODA A LOJA!



CASASHOPPING,  
BARRA DA TIJUCA, RJ.  
☎ 21 2108-8296  
Corporativo Rio: 21 3648-5003 / 2429-8196

📍 Tidelli RJ  
📷 @tidellimoveis  
[www.tidelli.com.br](http://www.tidelli.com.br)

**Tidelli**  
OUTDOOR LIVING

arquitetos

CARLA  
NAPOLIÃO

# Beleza e eficácia





Fotos: Marcio Itala



#### MELISSA JANNUZZI

**D**errubar as paredes e distribuir os espaços foi o trabalho feito pela arquiteta Carla Napolião na cobertura de 300 metros quadrados em Laranjeiras. “Fiz a integração da sala com a cozinha e apostei em diferentes tonalidades de bege para dar maior dimensão e elegância aos espaços”, conta a arquiteta. Uma porta de vidro branco leitoso foi usada para unir os espaços. Rasgos no teto foram criados para tirar o maior proveito possível da luz. “Dessa forma, eu consigo iluminar bem a sala de estar e jantar. Usei o mesmo efeito na cozinha. É bonito e eficaz”, diz. Na sala de jantar, o foco de luz ficou por conta das modernas luminárias sobre a mesa de laca branca com cadeira de madeira. A madeira também foi usada para dar um efeito aconchegante na sala – um painel cobre a parede onde desce o telão – e na cozinha. O azul acqua é o tom escolhido para ser o toque de cor na elegante *chaise* da sala. “É uma cor suave e agradável”, diz Carla. Na cozinha, a cor também aparece no relógio, em painéis e utensílios que ficam expostos na bancada linear de quase dez metros de comprimento feita em corian, revestimento resistente e muito usado como alternativa ao granito e mármore, entre outros. O toque moderno fica por conta da automação de luz, ar condicionado, cortinas e telão que trouxe ainda mais aconchego ao novo lar da família. • •

•• arquitetos



# Detalhes que fazem do seu lar ÚNICO.



# Piscinas exclusivas



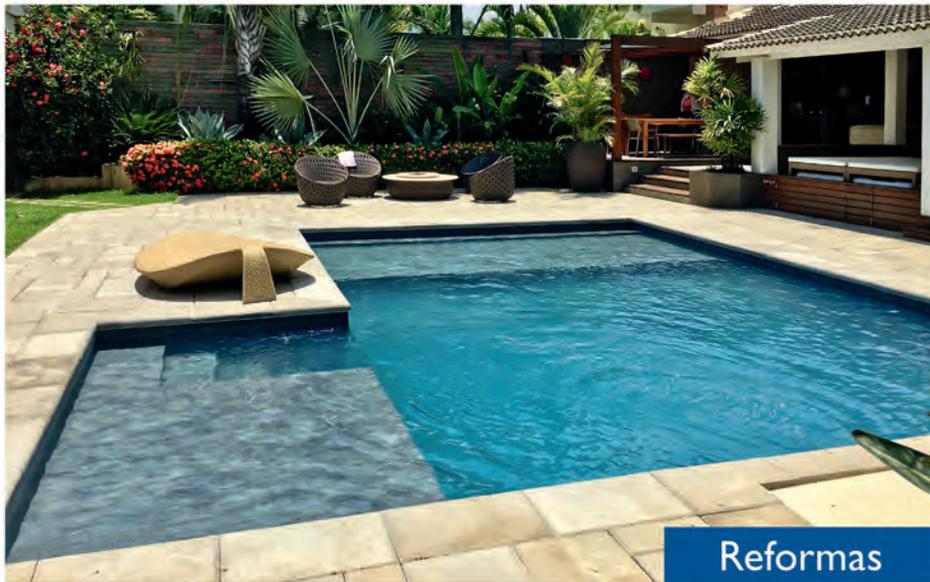
Mobipool



Piscinas coletivas



# para projetos únicos



Reformas



CONSTRUÇÃO E REFORMA  
GARANTIA DE 10 ANOS  
TECNOLOGIA PATENTEADA  
ECONOMIAS DE ENERGIA E AGUA  
PRAZOS IMBATÍVEIS  
100% MADE IN FRANCE



**Desjoyaux**  
PISCINAS

Desjoyaux Piscinas Rio de Janeiro  
Casashopping (entre blocos A e B)  
Av. Ayrton Senna 2.150  
Barra da Tijuca

[www.desjoyaux.com.br](http://www.desjoyaux.com.br)

Beleza, isolamento,  
preservação e pequenas  
aventuras em grandes  
paisagens pontuam  
praias pouco exploradas  
do território brasileiro.



# AREIAS BRASILEIRAS

GABRIELA TEMER

A primeira sensação em uma das dezenas de praias brasileiras, ainda desertas ou quase isso, é de que eu tinha descoberto o Brasil antes mesmo de Cabral. Um sem-fim de coqueiros, quase um maciço verde de se perder de vista, sem nenhuma pessoa, nenhuma construção por perto. A Rota Ecológica de Alagoas é assim, um paraíso ainda intocado na costa brasileira. Mais abaixo, na Bahia, Caraíva dá exemplo de turismo consciente e cresce de forma ordenada sob a batuta do preservacionismo comunitário. A algumas milhas da costa de Pernambuco, Fernando de Noronha guarda precio-

sidades e ostenta títulos como o da praia mais bonita do Brasil e um dos melhores lugares para mergulho do mundo. Nos mais de sete mil quilômetros de praias no Brasil, o que não falta é lugar lindo para fincar a barraca nestas férias de verão.

Na pequena vila baiana, construída entre o mar e o rio, não entra carro, as ruas são de areia, as casas todas coloridas, não há postes de luz (a fiação é subterrânea para não poluir o visual), à noite se vê melhor as estrelas, e o tempo passa sem pressa.

## •• viagem

Caraíba é um convite ao descanso. E também o melhor exemplo de turismo preservacionista dessas bandas do Nordeste. Tirando uma nova pousada aqui e acolá, pouca coisa mudou ao longo da última década no vilarejo, num esforço conjunto de moradores e empresários locais. Além disso, Caraíba é cercada por uma reserva indígena Pataxó e, ao mesmo tempo, faz parte da Resex de Corumbau (Reserva Extrativista, criada há 12 anos num movimento liderado pelos índios e pescadores). Preservação é coisa séria no lugar.

Feitas as apresentações, no mais, é aproveitar esse clima todo e curtir esse pedacinho pitoresco da Bahia, onde a beira-rio é mais legal do que a beira-mar. E, no fim da tarde, o melhor lugar para estar é na rua dos restaurantes, que fica, claro, nessa beira-rio. É onde você vai descobrir as histórias de Caraíba e comer o melhor pastel de camarão da sua vida, no Boteco do Pará. E se tiver mais tempo, faça um passeio até Corumbau e Satu.



Acima, as praias de Caraíba e Barra Grande. Abaixo, o casario próximo das areias de Tatuamunha e o banhista na praia do Patacho.





A Rota Ecológica de Alagoas tem nome de instituição oficial, mas batizou-se e formou-se pelo encanto dos viajantes e pelos caminhos ao longo de praias idílicas, de águas que superam qualquer cenário caribenho, com coqueiros a perder de vista, areias semidesertas, praticamente nenhuma construção à vista e uma vila de pescadores que resiste aos tempos. É o maior clichê de todos, mas é irresistível, e é o que melhor descreve a Rota Ecológica de Alagoas.

A rota fica a duas horas e meia de Maceió e guarda um trecho com quase 50 quilômetros de praias totalmente preservadas, começando em Barra de Camaragibe e indo até Porto de Pedras. O lugar tem preciosidades como a Praia do Patacho, Toque e Tatuamunha – todas livres sem acesso para carros e livres de excursões de turismo – e uma coleção de pequenas e charmosíssimas pousadas pé-na-areia escondidas entre a sombra dos coqueiros.

A serenidade dessa região de mar turquesa ainda ostenta um título e tanto: aqui fica a segunda maior barreira de corais do mundo, com quase 140 quilômetros de extensão. O que também é sinônimo de piscinas naturais na maré vazante, acessíveis apenas por jangadas ou – para os mais dispostos – de *stand up paddle*.

## •• viagem

O arquipélago de Noronha fica a pouco mais de 350 quilômetros do continente e é formado por 21 ilhas que escondem naufrágios, berçários, cavernas subaquáticas. Mas é na ilha principal, Fernando de Noronha, que fica o ápice. Nos seus poucos mais de 17 quilômetros quadrados, Fernando de Noronha tem algumas das praias mais lindas do mundo, uma Área de Preservação Ambiental, um Parque Nacional Marinho, uma área de migração marinha e picos rochosos emergindo do mar. É uma espécie de concentrado do que há do bom e do melhor em matéria de sal e sol.

Difícil é eleger o que é mais bonito. Praia do Sancho, Baía dos Porcos, Cacimba, Praia do Meio ou da Conceição, todas elas têm água azul cristalina – a transparência de Noronha é tanto que visibilidade pode chegar a 50 metros – e paisagens de perder o fôlego. O mergulho, aliás, é obrigatório em Noronha. Poucos lugares do planeta têm a vida marinha da ilha. Talvez, por isso, há tantas opções de atividades aquáticas por aqui. Trilhas guiadas no mar para travessia entre praias ou para piscinas naturais escondidas entre as rochas, e pranchinhas rebocadas por lanchas ao longo da costa, são algumas das atrações. ••



Fernando de Noronha em dois ângulos menos conhecidos, mas encantadores para quem pratica o mergulho.





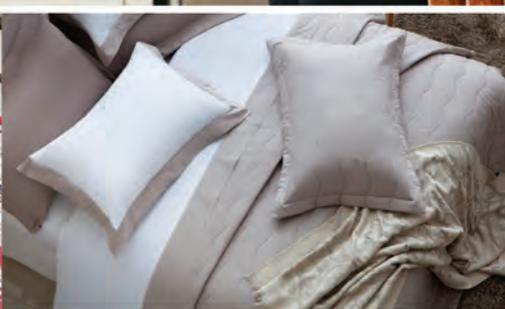
**LINHA INDUSTRIALE**  
LANÇAMENTO 2018

**FAVO**

CasaShopping - (21) 3325.5554  
[www.favomoveis.com.br](http://www.favomoveis.com.br)



**A loja Houseware mais tradicional de São Paulo acaba de chegar na cidade maravilhosa!**



**Aqui você encontra tudo para montar e decorar sua nova casa!**

Fundada em 1905, a Doural é uma das mais tradicionais empresas do setor de tapetes, cortinas, cama, mesa, banho, decoração utensílios de cozinha e eletroportáteis do Brasil. Oferecemos também uma forma exclusiva e muito prática para você organizar sua Lista de Casamento, Chá Bar, Chá de Cozinha, Open House, Bodas e Casa Nova.

**Doural CasaShopping - RJ:** Av. Ayrton Senna, 2.150 - Barra da Tijuca - Bloco M - Pav 0 - 22775-900 - Rio de Janeiro - Tel.: (21) 2108-6357  
**Doural Jardins - SP:** Al. Gabriel Monteiro da Silva, 795 - Jd. América - 01441-000 - São Paulo - Tel.: (11) 3062-4171



# Doural

sua casa completa



**2x gia** global  
innovation  
awards  
honoring housewares  
retail excellence  
2011 - 2016 winner

Única loja do Brasil  
a vencer o Prêmio  
GIA 2 vezes na  
categoria "Loja de  
**varejo mais inovadora**"  
nos anos de 2011 e 2016.



Se você é **Arquiteto, Decorador** ou **Personal Organizer**, faça seu cadastro e venha fazer parte deste seleto grupo! Além da maior variedade de marcas e produtos do mercado, a Doural também oferece vantagens exclusivas aos profissionais cadastrados e **atendimento personalizado**.

Doural Shopping Lar Center - SP: Av. Otto Baumgart, 500 - V. Guilherme - 2º andar, Loja 316 - 02049-900 - São Paulo - Tel.: (11) 2221-1548  
Doural Centro - SP: Rua 25 de Março, 595 - Centro - 01021-200 - São Paulo - Tel.: (11) 3328-6228

fique por dentro

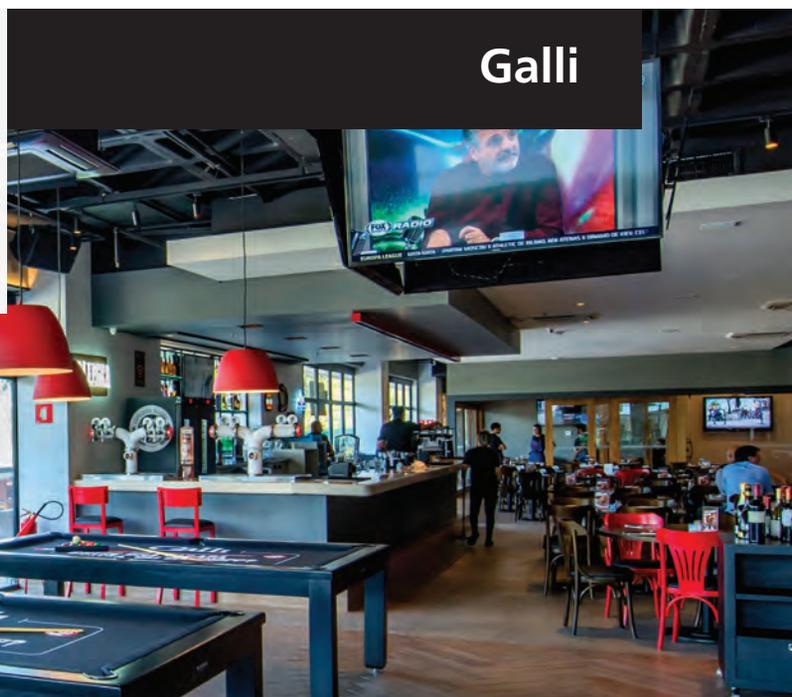
Inaugurações, ampliações, eventos culturais e tudo mais que acontece no CasaShopping.

## Doural

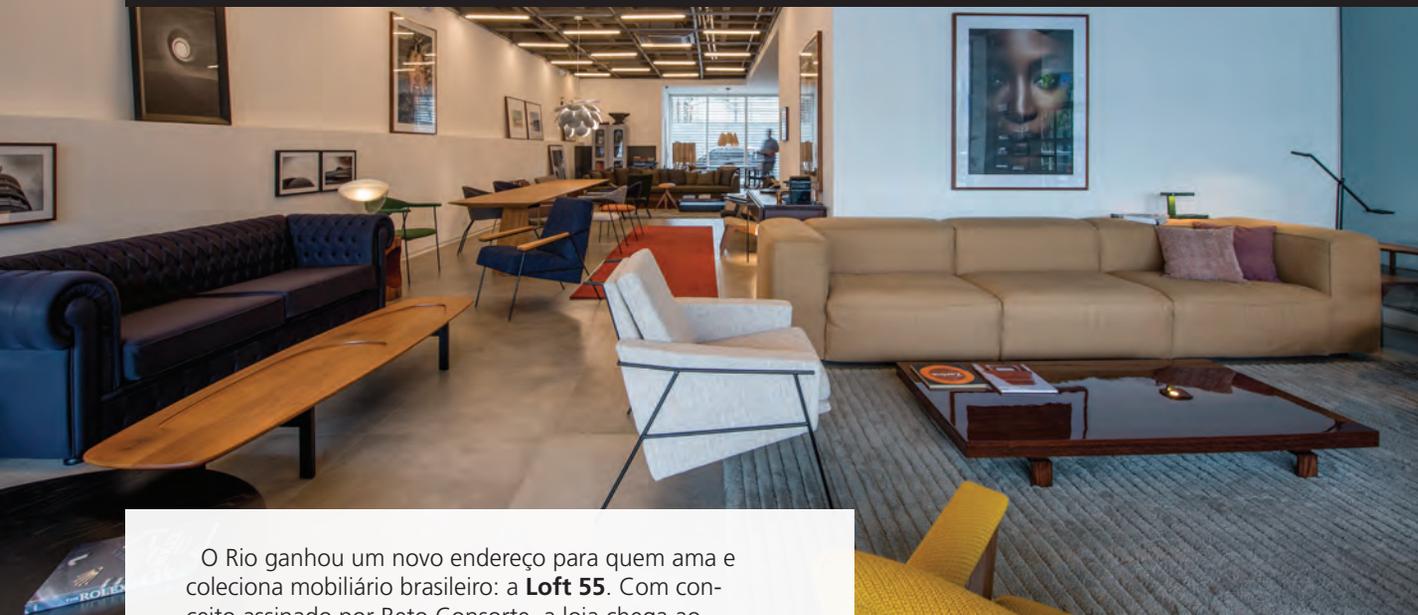


Tradição e experiência centenárias. Puro respeito no CasaShopping, com a chegada da marca paulistana Doural. Referência em artigos para a casa, a marca abre um espaço de 610 metros quadrados, com projeto dos arquitetos Fabio Bouillet e Rodrigo Jorge. Na **Doural**, é possível encontrar tudo em um único lugar, do produto mais básico e funcional ao mais sofisticado e com design arrojado. São mais de 20 mil itens de cama, mesa e banho, objetos de decoração e design, utilidades domésticas, cozinha, eletroportáteis e eletrodomésticos, com referências que vão da Le Creuset e da DeLonghi à Kyocera e à Kenwood. Bloco M – PAV 0 ● ●

O nome diz tudo: o galetto é o carro-chefe da casa. Mas não tão simples. Marinado por 48 horas antes de ir ao fogo, esse é um dos segredos que faz o prato estar sempre entre os mais pedidos no **Galli**. Entre as opções de acompanhamento, farofa de ovos com banana, arroz maluco, polenta frita, aipim, legumes salteados. O restaurante oferece também cortes nobres de carne bovina da raça Angus e outras deliciosas criações do chef Zé Motta. O Galli é mais que uma atração gastronômica. O ambiente despojado do local proporciona ao cliente um espaço agradável para qualquer hora do dia, seja nas refeições, seja no momento de prazer e descontração com os amigos. Bloco O – PAV 1 ● ●



## Loft 55



O Rio ganhou um novo endereço para quem ama e coleciona mobiliário brasileiro: a **Loft 55**. Com conceito assinado por Beto Consorte, a loja chega ao CasaShopping para oferecer experiências como a escolha de peças assinadas por designers brasileiros, como Arthur Casas, José Zanine Caldas e Paulo Alves, escolhidos a dedo na curadoria de Zanini de Zanine. Ou a chance de adquirir edições limitadas da revista inglesa Visionaire. São móveis de aplicação diversa, luminárias e objetos, tapetes e peças vintages, distribuídos em um ambiente apresentado em formato de casa de colecionador, com direito a arte, música, livros e até aromas, como previu Matias Romero, responsável pelo projeto, ao lado do sócio Gustavo Di Menno. Bloco M – Pav 1 ● ●

São quatro anos de sucesso no CasaShopping. Um dos marcos de comemoração da data está no recém-inaugurado espaço da **Khaleb Tapetes**, com sua linha que varia desde a arte milenar dos tapetes persas até os mais inovadores exemplares para os mais diversos tipos de ambientes e aplicações. Qualidade no atendimento, bons produtos e preços competitivos estão entre os diferenciais da marca, uma das mais procuradas por profissionais do mercado de decoração. Bloco B – PAV 2 ● ●

## Khaleb Tapetes



## Natuzzi



Muita tradição cerca a sempre jovem marca da **Natuzzi**. Muito desse frescor de ideias e tendências chega agora ao CasaShopping, no rastro de mais de seis décadas de experiência no mercado de móveis. O novo ponto, uma loja-conceito, assinada pelo arquiteto Jorge Delmas, terá mais de 300 metros quadrados dedicados à coleção Natuzzi Editions, composta por mesas, sofás, cadeiras e poltronas assinadas, desenvolvidas para um público jovem, com design mais moderno, com direito à tecnologia Touch, na linha de estofados. “A ideia é apresentar produtos, que além conforto e tecnologia, envolvendo os clientes nas experiências de uma casa totalmente automatizada, com iluminação, climatização, TV e som comandados por sistema de voz”, explica Murilo Marreco, franqueado da loja do CasaShopping. Bloco D – PAV 2 ●●

A **Rug Home** acaba de chegar ao CasaShopping. Criada no início de 2016, pela empresária Cláudia Carvalho, a nova casa muda-se de seu antigo ponto, em São Conrado, para ampliar o mix de produtos de sua importadora Rug Hold, especializada em móveis e objetos da China. A nova loja funciona como uma multimarca que traduz o gosto pessoal eclético de sua própria dona. O DNA da marca continua a ser o de peças exclusivas, produtos únicos, artesanais, confeccionados em madeira, fibra e algodão, mas de estilos tão diversos quanto o asiático e o carioca. Bloco H - PAV 1 ●●

## Rug Home



## Arquivo Contemporâneo

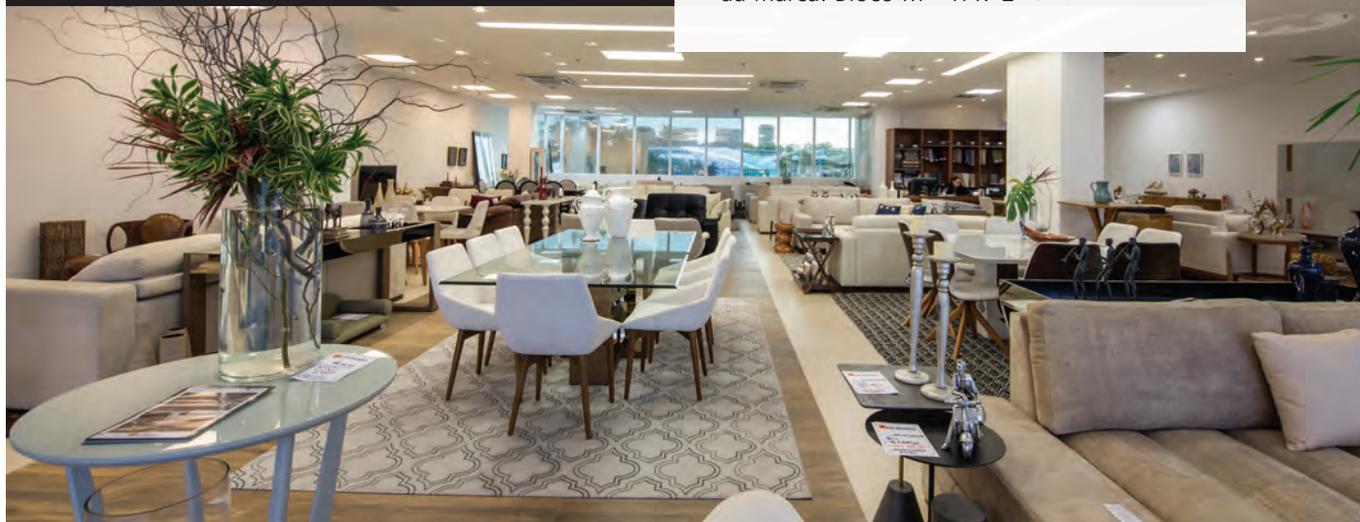


arquivo  
contemporâneo

O **Arquivo Contemporâneo** traz para o CasaShopping o melhor do design brasileiro em seu novo showroom de 600 metros quadrados projetado pela arquiteta Lia Siqueira. Em ambientes amplos e cheios de estilo, você encontra móveis assinados por verdadeiros mestres – Sergio Rodrigues, Oscar Niemeyer, Ricardo Fasanello e Jorge Zalsuping, entre outros –, além das criações de grandes nomes contemporâneos como Jader Almeida, Arthur Casas, Cláudia Moreira Salles e Marcus Ferreira. As peças de marcenaria impecável da Coleção Etel são exclusividade do Arquivo no Rio. E também há o trabalho de jovens talentos como Gustavo Bittencourt e Bruno Faucz. Tudo com a curadoria do empresário João Caetano, considerado hoje um dos maiores especialistas do segmento no país. “São móveis de desenho autoral e acabamento primoroso. Nos orgulhamos de apresentar o design brasileiro com tanto estilo e qualidade”, resume o diretor do Arquivo. Bloco L – PAV 2 ● ●

Os dez anos da **Formato** no CasaShopping estão sendo comemorados em grande estilo, com a mudança para um ambiente ainda mais moderno e com vista privilegiada para a Onda Carioca. Um espaço de mais de 300 metros quadrados, onde estão expostos os produtos que produz e que, em cada lançamento de linha ou coleção, se aprimoram, graças à implantação de um sistema de gestão da qualidade, que aproxima o processo de criação do padrão de exigência da clientela da marca. Bloco M – PAV 2 ● ●

## Formato



## The Dog Station



Tem coisa melhor do que levar seu cachorro para as compras? Sim, a loja **The Dog Station**, em que os clientes podem levar seus cães tanto nos horários de trabalho ou de lazer, garantindo recreação e diversão, além de cuidados com higiene e beleza.

O conceito, tão pioneiro quanto o próprio espírito *pet friendly* do CasaShopping, chega com área coberta de 300 metros quadrados, piscina, pátio, minicircuito de *agility*, pet coiffeur, salão de festas, espaço para fotos e monitores treinados por um dos maiores especialistas em comportamento canino do Brasil. Terreno lateral à saída/entrada Nível Lagoa. ● ●

Verão rima com sorvete. E para refrescar ainda mais a sua clientela, a **Lo Voglio**, marca de sorvetes criada há dois anos, em Brasília, elegeu o CasaShopping como uma de suas portas de entrada no Brasil. E a forma não poderia ser mais charmosa: todos os paladares da marca chegam em uma charmosa motoneta, que abre suas janelas, dentro do mais moderno espírito dos *food trucks* – e do mais tradicional formato dos “gelatos” italianos, mas com sabores familiares, do morango ao pistache, ou bem brasileiros, como o açaí e o doce de leite. ● ●

## Lo Voglio



## Design Abeça



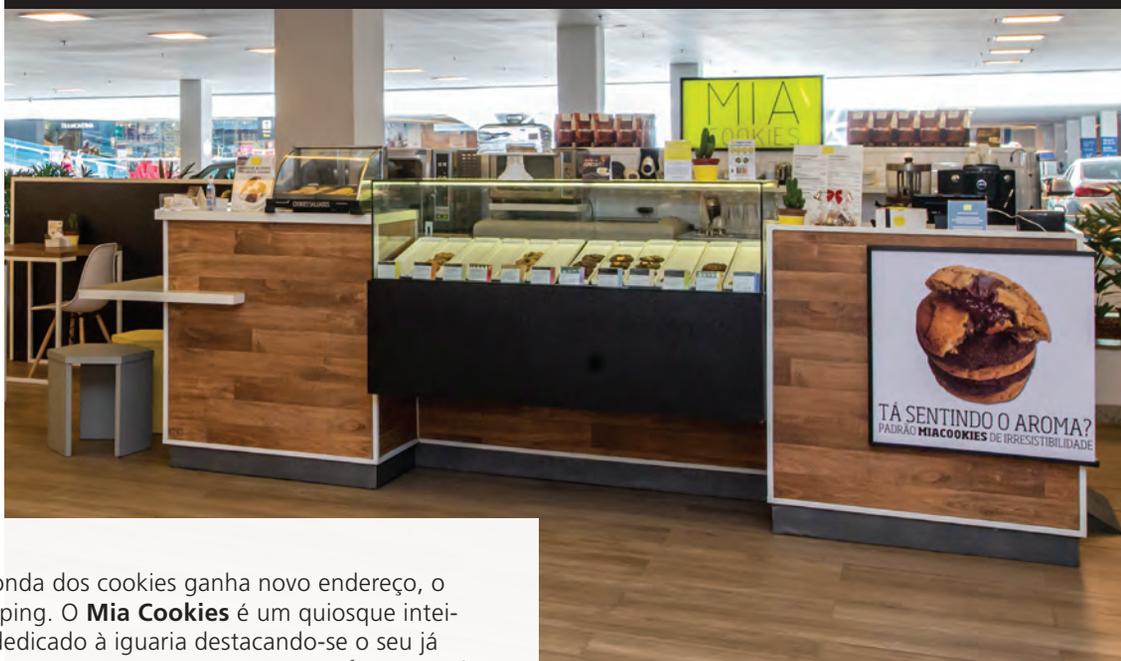
Produção e inovação já são as marcas dos designers André Paixão e Fábio Alves desde 2009. Mas foi no fim do ano passado que eles abriram o **Design Abeça**, um simpático quiosque no CasaShopping. Uma pequena mostra da criatividade da dupla, com objetos de decoração, como quadros em relevo, tonéis personalizados, luminárias em acrílico, entre outros. Uma das vantagens do formato da loja é a chance de as pessoas interessadas entenderem que muito da criatividade está a serviço da personalização, ou seja, as peças podem ser criadas em função de ideias ou inspirações do próprio cliente, mas sempre fora dos clichês. Bloco N – PAV 0 ● ●

A onda das cervejas artesanais ganha novo ponto de encontro na Barra da Tijuca, com a chegada da **Mr. Beer** no CasaShopping. Uma das pioneiras no gênero, a loja traz um mix rico de variedades e estilos, tanto das famosas cervejas estrangeiras quanto dos premiados rótulos nacionais, que podem ser harmonizados com quitutes, transformando a degustação em uma experiência gastronômica. Além disso, a loja tem kits para presentes e acessórios para quem quer ter em casa a sua própria estrutura para a prova de cervejas. Bloco N – PAV 0 ● ●

## Mr. Beer



## Mia Cookies



A nova onda dos cookies ganha novo endereço, o CasaShopping. O **Mia Cookies** é um quiosque inteiramente dedicado à iguaria destacando-se o seu já conhecido encanto: a massa crocante por fora e macia por dentro. A marca é brasileira e segue a inspiração da receita americana, com seu viciante e abundante recheio de chocolate. Bloco N - PAV 0 ● ●

Após mais de 15 anos de experiência em bem-estar e conceitos como harmonização de ambiente, aromaterapia e relaxamento, a **Originallis** chega ao CasaShopping. No novo espaço da marca, o colorido que, junto com os aromas, forma uma mistura irresistível. Entre os produtos, a gama que fez a fama da grife, com óleos essenciais, sabonetes artesanais, velas e produtos terapêuticos muitos com base natural, que faz a diferença da Originallis. Bloco M – PAV 0 ● ●

## Originallis





Já está em pleno funcionamento uma das opções mais charmosas de ingredientes saudáveis, o **Organomix**, localizado em um espaço de mais de 1,2 mil metros quadrados no CasaShopping. São artigos de hortas e pomares, ovos e laticínios, carnes e peixes, pães, sucos e congelados. Além do formato de mercado, a marca traz outras atrações, como mesa para consumo de pratos rápidos, um espaço pet e um box dedicado aos amantes dos vinhos, com os rótulos da importadora britânica Berkmann. Bloco P – Pav 0. ● ●

## Organomix



## Kid's Park



Em um ponto familiar, como o CasaShopping, não há nada mais adorável do que ver a quantidade de pais que trazem seus filhos para as compras. Mas se os trouxer, como entretê-los? O **Kid's Park** traz a resposta, oferecendo um espaço infantil para a diversão da criançada, com segurança para os pequenos e comodidade para os adultos.

Entre as atrações, que cobrem parte da área de 350 metros quadrados do parque, estão o pula-pula, videogame, praça do Lego para exercitar a criatividade e coordenação motora, postinho de gasolina com carrinhos adaptados aos pequenos motoristas, mercadinho com muitas frutas e legumes, cozinha onde os mini chefs podem entrar em ação e ainda as estações cientista, mecânica e bombeiro. O famoso "Brinquedão" é

uma verdadeira aventura; com obstáculos e escorrega, é o preferido da criançada.

A Área Baby fica reservada às crianças a partir de seis meses até um ano e meio e apresenta diversos brinquedos interativos que estimulam o desenvolvimento dos bebês. Para garantir que as crianças estejam em boas mãos, a equipe de recreadoras é treinada e está sempre atenta aos miniclientes, o que garante segurança e tranquilidade aos responsáveis.

O Kid's Park também possui um espaço para festas onde são oferecidos serviços especiais aos aniversariantes e convidados, um pacote completo para uma celebração memorável. O espaço funciona todos os dias e promove eventos com atrações especiais. Bloco M – PAV 0 ●●





HÁ 20 ANOS  
LEVANDO BEM  
ESTAR, DESIGN,  
SOFISTICAÇÃO  
E TECNOLOGIA  
DE PONTA PARA  
SUA CASA.



EXCLUSIVO  
COMO VOCÊ.  
SURPREENDENTE  
COMO A VIDA.



PROJETOS EXCLUSIVOS PARA CADA AMBIENTE: COZINHAS, CLOSETS, BANHEIROS, HOME THEATERS  
E ESCRITÓRIOS, UTILIZANDO A MELHOR MATÉRIA PRIMA E FERRAGENS ALEMÃS.

# KÜCHEN GAERTNER

SHOWROOM CASASHOPPING - BLOCO D, LOJAS G E H | AV. AYRTON SENNA, 2150 BARRA DA TIJUCA | RIO DE JANEIRO

[kuchengaertner.com.br](http://kuchengaertner.com.br) contato@kuchengaertner.com.br | +55 21 2431 7728

•• inspiração



Imagem: Reprodução

**KURUMĀ**  
KARIAUC

BELGIAN  
ALE

PEDRO MELLO E SOUZA

AS NOVAS

# CORES

## DAS CERVEJAS

Como designers profissionais juntam-se aos produtores das mais celebradas cervejas artesanais brasileiras para criar um padrão de rótulos de identidade nacional – e padrão internacional.

De repente, o mundo foi dominado pelas cervejas artesanais que trouxeram ao paladar uma onda de criatividade e de ideias frescas. Mas se há um lugar em que essa criatividade e muitas ideias frescas dominaram o mundo das cervejas artesanais, este lugar é o Brasil. E não me refiro somente às bebidas, premiadíssimas pelo planeta afora, preparadas, aqui, com nossas frutas, nosso paladar, nossas gingas e, agora, com nossa identidade. Tratam-se dos rótulos de nossas *craft beers*, que dão aos produtores mundo afora uma nova forma de se apresentar uma cerveja artesanal.

E o que não falta nesses rótulos é Brasil, seja nos temas, seja na criatividade dos designers. É o caso das cervejas da Kurumã. Lançadas há menos de um ano, são produzidas no Rio de Janeiro e estampam seus rótulos com a imagem de índios cercados por belo grafismo e uma paleta vibrante de cores. Uma delas, do estilo *belgian ale*, foi batizada a partir do próprio espírito dos nativos da cidade. Seu rótulo Kariauc remete à forma como os indígenas conheciam os portugueses, que simplificaram e estabeleceram a nova nação dos cariocas.

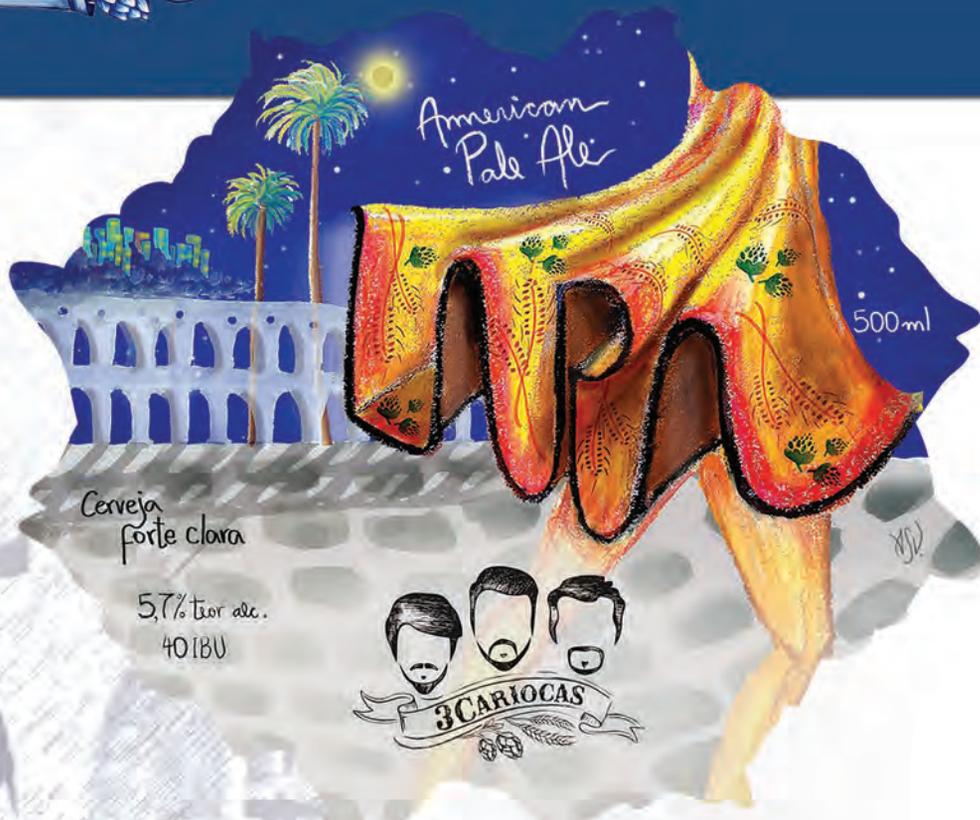
A criação dos rótulos da Kurumã é do designer Marcelo Casé, que assina outras referências do paladar, como a dos sucos Do Bem. Foi dele também o segundo rótulo, de uma cerveja preparada com mosto de pão, conforme uma antiga receita do avô de um dos sócios, Homero Neto. Seguindo a linhagem da língua tupi, adotaram o nome Araya para o rótulo – avô, na língua primeira do Brasil.

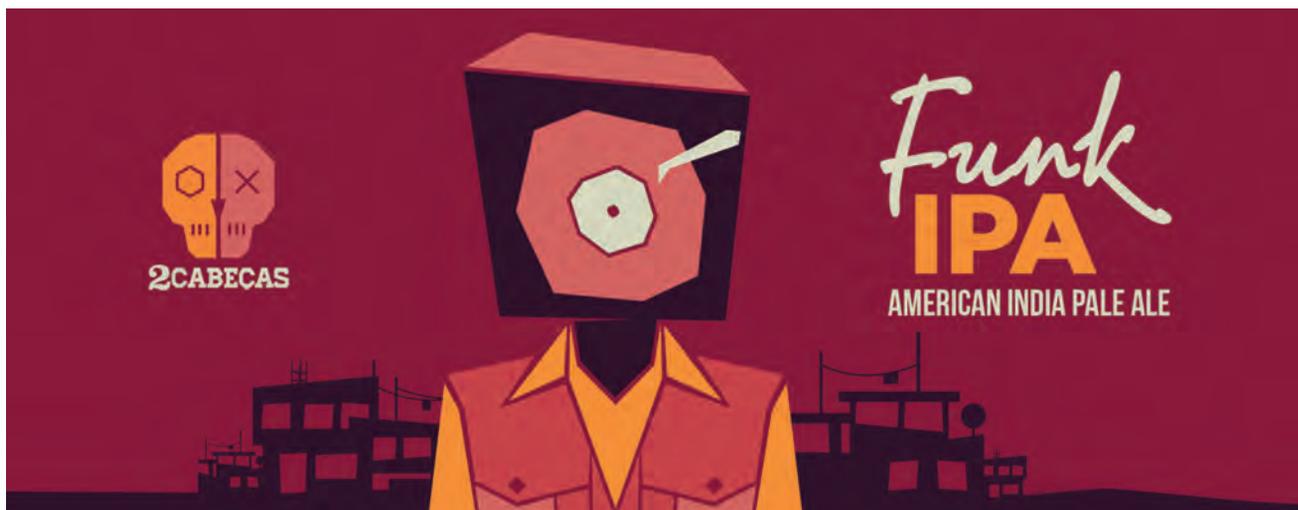


“Dos índios aos azulejos, das favelas aos Arcos da Lapa, criamos uma marca que é o espírito carioca engarrafado”

Gustavo Bastos, publicitário

Imagens: Reprodução





Outro exemplo do quanto o Rio de Janeiro é bom tema para os rótulos de cerveja é a Rio Carioca. Sem o grafismo pop das cervejas modernas, a logomarca explora a história da cidade, explorando motivos que contam a rota de nossa arquitetura, desde os azulejos portugueses até o perfil das favelas, tendo, ao fundo, os Arcos da Lapa.

No lado humano da marca, dois índios na canoa, a coroa da época da família real e um personagem que costuma unir os dois temas na ponta do pé, um passista de escola

de samba. “É o espírito carioca engarrafado”, explica o publicitário Gustavo Bastos, da agência 11/21, um dos autores do *briefing* que levou os designers da Casa 13 ao resultado final.

Nas prateleiras dos bares de cervejas e nas prateleiras das lojas especializadas, é possível reconhecer de longe onde estão os rótulos das cervejas artesanais brasileiras. Cores sem economia e grafismos ousados, como as da linha das cariocas 2Cabeças, os tons fortes das cervejas da Oceânica, os recortes disformes da 3Cariocas.



Referências hoje esquecidas pelas cervejarias de todo o mundo são resgatadas pelos brasileiros, com destaques para dois cariocas. Um deles, a GreenLab, que usou um padrão neogótico para uma de suas criações, a HipHop. Serigrafada na garrafa, o rótulo ganha um contraste inconfundível e, com isso, o cobiçado destaque, não importa a sua posição na prateleira. O estilo gótico marca ainda um dos mais premiados rótulos brasileiros de cerveja, a Double Vienna, que a paranaense Morada Etlíca desenvolveu na forma de um ambigrama, como o de uma iluminura medieval. Arte pura. Outra referência considerada vintage entre as artesanais é o traço psicodélico, que marca os rótulos das cervejas da Hocus Pocus e de linhas recentes da Motim, como a 18 do Forte e a Canudos.

Hoje, se a sensualidade assumiu um formato chique na propaganda e no marketing das grandes marcas, nos rótulos das cervejas artesanais brasileiras, o estilo ganha identidades próprias. Nos elegantíssimos rótulos das cervejas da paulista Dogma, chama a atenção o design da Rizoma, uma perfumada *double pale ale* que ganhou a ilustração de uma bela e misteriosa personagem. Para Caio Stolf, autor do desenho, a inspiração veio de uma das vilãs das revistas Batman, Poison Ivy, vivida nas telas pela atriz Uma Thurman. O lado botânico da personagem foi o link com a marca da cerveja – rizoma é um dos elementos energéticos da raiz de um dos ingredientes fundamentais das cervejas, o lúpulo.





O mesmo estilo de elegância, mas com um toque virginal e igualmente sensual das vestais romanas, marca o rótulo de uma das cervejas da carioca Overhop, a Hop Goddess, a Deusa do Lúpulo, criação do próprio cervejeiro Rodrigo Baruffa. De volta à irreverência, o jazz dita o ritmo da W. Katz, que criou a linha de rótulos em que um grupo de gatos toca em uma banda, com pequenas variações de rótulo para rótulo, em um projeto cool, como convém a uma bela cerveja artesanal.

CERVEJARIA DOGMA - DOUBLE DRY HOPPED

**RIZOMA**

DOUBLE INDIA PALE ALE | 8.3%ABV | 80 IBU | 473ML

DOGMA  
CERVEJARIA



Ainda no lado sensual, mas com uma adorável dose de humor, surge o rótulo Gordelícia, da paulista Urbana. Assinado pelo desenhista de quadrinhos Joe Bennett, – que traz experiência de conceber personagens para a mesma Marvel do Homem de Ferro ou do Capitão América, a arte traz a irreverência dos cartazes *cults* dos filmes eróticos dos anos 50. Por trás da brincadeira, a intenção do produtor André Cancegliero é de levar ao rótulo uma figura bonita, do passado, mas bem viva no imaginário do brasileiro, que represente a sensação que sua criação, uma belgian *strong Golden ale*, que leva ao paladar, uma sensação volumosa e aveludada. Na arte da cerveja, a contribuição brasileira: a cerveja fazendo arte. ••

*Por trás da brincadeira, a intenção do produtor André Cancegliero de levar ao rótulo uma figura bonita, do passado, mas bem viva no imaginário do brasileiro...*

Imagem: Reprodução



**GORDELÍCIA**

**BELGIAN STRONG GOLDEN ALE**

**Cerveja Clara · Contém "Glúteos"**

**7,5% ABV · 25 IBU · 300 ml**



# NOVA TODESCHINI CASASHOPPING.

Inspiração para o coração da casa.

AVENIDA AYRTON SENNA, 2150 | BLOCO B | LOJA E | BARRA DA TIJUCA

Todeschini 



Nas estantes, coleção de objetos do Rio e pincas de balangandã da Bahia. Ao fundo, obra de Frans Krajcberg.

# INTERIOR

Peças que contam tudo sobre o Brasil e sua história marcam o ambiente da casa de Chicô Gouvêa, na Gávea.

## À BRASILEIRA

MELISSA JANNUZZI

O muro colorido em uma tranquila rua dá a dica de que ali mora alguém que tem história para contar. Um olhar atento vê a estátua da personagem de quadrinhos Tintim e seu cachorro Milu que dão as boas-vindas da janela no terceiro andar. Há nove anos, o arquiteto Chicô Gouvêa transformou a casa de três andares na Gávea em seu universo particular. “No térreo, fica meu escritório e, no segundo e no terceiro andares, minha casa. Já não separo mais minha vida de trabalho e pessoal. Tudo me completa e satisfaz. É bom, simples”, conta o arquiteto.

O mundo de Chicô é repleto de cor e brasilidade. “Não sou colecionador, apenas vou guardando comigo o que faz parte do meu mundo”, diz. A paixão

começou há pouco mais de trinta anos. “Sou carioca, educado por mãe pernambucana e babá portuguesa, mas não era ligado com minhas raízes. Aos 26 anos, uma viagem ao Nordeste mudou minha vida. Conheci o escritor Gilberto Freyre, o pintor baiano Carlos Bastos e o fotógrafo francês naturalizado brasileiro Pierre Verger. Voltei para o Rio de Janeiro, fui ler Jorge Amado, Gilberto Freyre, Sergio Buarque de Holanda e mais tarde Darcy Ribeiro. Estes são os pilares da cultura brasileira, do que é o Brasil. Não parei mais de estudar sobre minha terra e a influência das culturas indígena, africana e europeia em nossa formação”, diz.

As referências dessa brasilidade ele sempre procura levar para seu trabalho como arquiteto. “Hoje, já

## •• assinatura

virou minha identidade de trabalho mostrar um pouco do que a gente tem no Brasil. Mas a gente trabalha para realizar o desejo do cliente e já fiz muita casa branca”, lembra.

Todo seu acervo de brasilidade está reunido no segundo andar da casa. A escada de ferro abriga sob os degraus uma parte de sua coleção de livros e revistas que se espalham pelo escritório, sala, quarto e banheiro. “Acredito que sejam mais de mil exemplares e muita coisa já doei para bibliotecas no estado. São assuntos do meu interesse que fui juntando ao longo da vida. Com a internet, virou uma loucura a quantidade de novidades que temos acesso. João Ubaldo Ribeiro diz que os livros são sempre uma boa companhia e eu concordo”, diz.

Os exemplares são organizados por temas, como Rio de Janeiro, Portugal, viajantes que desvendaram o Brasil no século XVIII e XIX, Amazonas, arte africana, arte indígena, barroco, música, literatura, arquitetura. “A partir da virada do século, os empresários brasileiros começaram a investir em temas ligados ao Brasil e grande parte do meu acervo juntou de 20 anos para cá. Essas prateleiras sintetizam o que eu sou”, diz. As



Na parede, arte plumária que o arquiteto tem há mais de 20 anos e imagens do Rio. Abaixo, o arquiteto Chicô Gouvêa.



*“Nada aqui é arrumadinho... tem arte nordestina, uruguaia, almofadas asiáticas, bancos indígenas, cocares comprados no Museu do Índio, mesa de centro que desenhei para uma exposição e outra de canto que pertence a minha loja Olhar o Brasil”*

Garimpos como globo e baleiro se misturam aos livros. Prato Arara Azul da coleção assinada por Chicô Gouvêa para a tradicional fábrica de porcelana portuguesa Vista Alegre. Abaixo, escultura africana.

portas de correr que separam a sala da cozinha são cobertas de adesivos com gravuras de Albert Eckhout e as paredes amarelas da sala têm obras de Frans Krajcberg, Frans Post, Glauco Rodrigues, Jorge Guinle, Iberê Camargo, gravuras e arte indígena. As luminárias são assinadas por Maneco Quinderé.

Uma réplica do barco que ele viajou acompanhando uma peregrinação pelo rio São Francisco fica pendurada acima do sofá. “Nada aqui é arrumadinho... tem arte nordestina, uruguaia, almofadas asiáticas, bancos indígenas, cocares comprados no Museu do Índio, mesa de centro que desenhei para uma exposição e outra de canto que pertence a minha loja Olhar o Brasil”, conta.

A loja, que completa 10 anos, surgiu da vontade de o arquiteto e seu sócio Paulo Reis exporem toda essa brasilidade. “A ideia veio depois do ambiente que criei para a Casa Cor 2006 onde desenhei do faqueiro, louça, luminária até a mesa. No ano seguinte, estava com loja em Itaipava na região serrana do Rio”, conta. No espaço, a brasilidade está marcada por itens que vão de móveis a trabalhos em lona de caminhão, sempre com temas que vão desde o Brasil Colônia, até os dias de hoje, passando pelas referências de artistas viajantes, como Debret, Rugendas, Landseer e outros até os dias de hoje. “Gosto de trabalhar também com imagens de mapas, cidades brasileiras e obviamente do Rio que é a mais bonita do Brasil.”





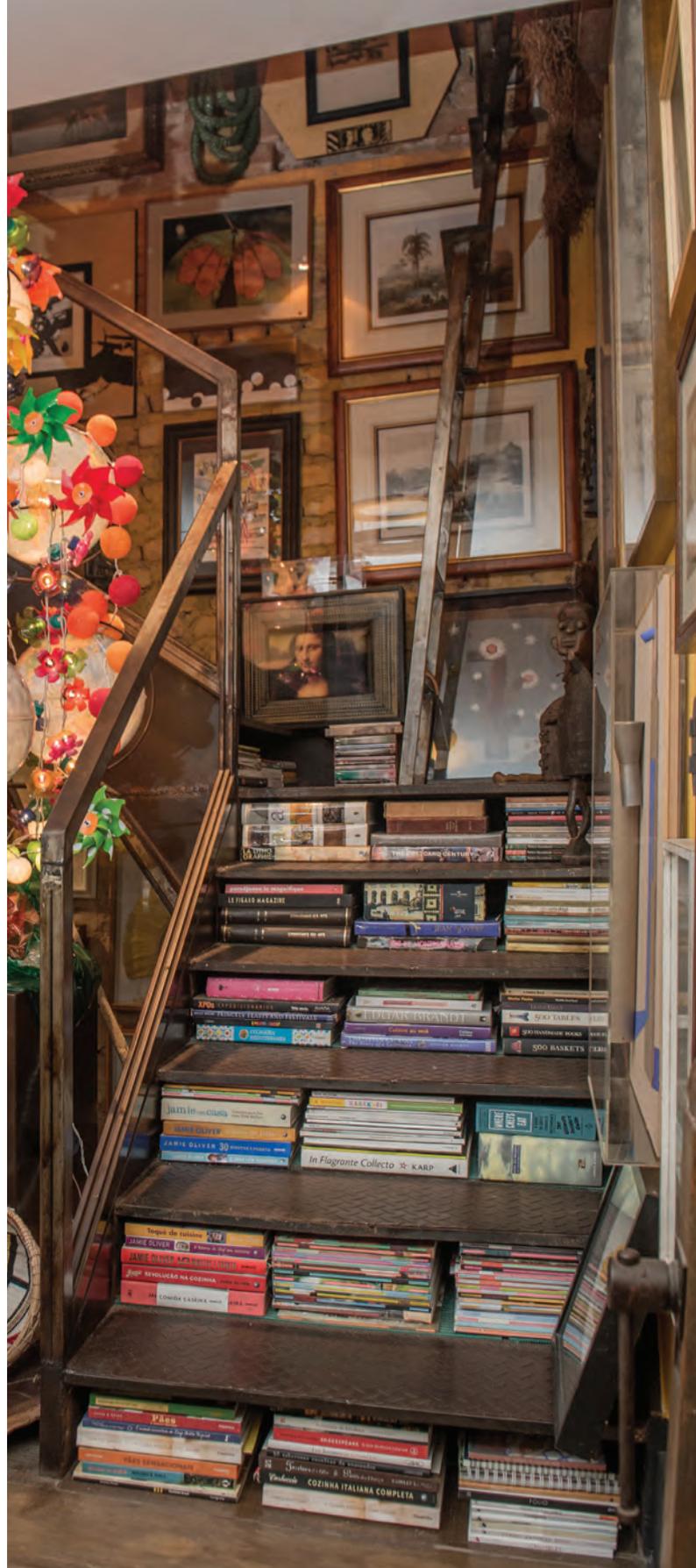
*“Brasildade é o que eu carrego dentro de mim. Uma grande mistura. Uma vez me chamaram de mulato de olhos verdes e adorei”*

À esquerda, luminária do designer Ingo Maurer e uma parte da coleção de livros e objetos. Abaixo, tabuleiro de xadrez chinês. As portas que separam a sala da cozinha com imagens do artista holandês Albert Eckout.



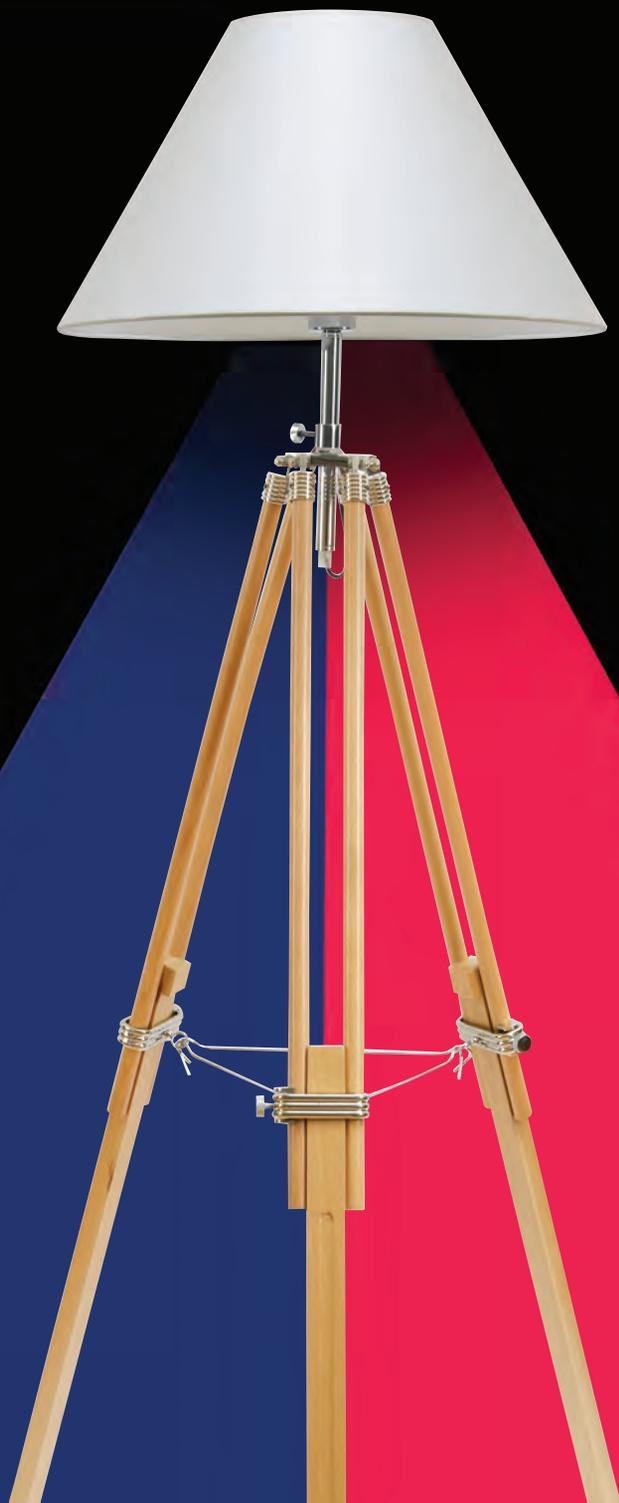
Chicô lembra que sua trajetória teve um preço. “Houve um tempo em que o brasileiro achava que coisa de índio dava azar e africano era vudu. Fomos educados para adorar a Europa e, depois, a Disney. Mas sempre acreditei nesse caminho. Aproveitava mostras e exposições para exibir minha brasilidade e dizer o que sinto. Trilhei um caminho e mostrei a beleza e a riqueza dessas culturas que são nossas também. Somos uma mistura dessas raças”, diz. Para o arquiteto, entrar numa Igreja Católica em Salvador e ver baianas cantando e dançando ao som de atabaque emociona, a arte plumária dos cocares indígenas é encantadora e ver terços misturados com as coisas de umbanda é fascinante.

“Brasilidade é o que eu carrego dentro de mim. Uma grande mistura. Uma vez me chamaram de mulato de olhos verdes e adorei”, conta. A paixão pela personagem Tintim e sua coleção de soldadinhos de chumbo também fazem parte do mundo de Chicô Gouvêa, mas isso é assunto para uma próxima conversa. ••



Escultura do português naturalizado brasileiro Ascânio MMM sob gravura Iberê Camargo e marionete do Camboja. Ao lado, livros guardados sob os degraus da escada.

# # LIQUIDAÇÃO MUDATUDO



CASASHOPPING.COM



TODO  
O BOM GOSTO  
DA NOSSA CASA  
PARA A SUA



Durante a liquidação, o shopping funcionará,  
excepcionalmente, de segunda a sábado, das  
10h às 22h. Domingos e feriados, das 15h às 21h.

**CASA**  
SHOPPING  
AV. AYRTON SENNA, 2.150

IESA RODRIGUES

# Jeans,

das origens  
ao futuro...



A Cavaleira, marca brasileira que já contou com o baterista Igor Cavaleira como sócio, recicla o *look* anos 70 vestindo o blazer por baixo da jardineira (foto Ines Rozario)

# Como os estilistas brasileiros contribuem para o presente e o futuro de um jeans moderno, elegante e sustentável.

Por mais modismos estranhamente opostos, como transparências desnudantes nas festas e biquínis de tops fechados na praia, por mais sugestões de cores para marcar cada temporada, de acordo com as conveniências das indústrias de pigmentos, um setor do vestuário continua impávido, há quase 200 anos. É o jeans, senhoras e senhores.

Desde a sacada do austríaco Levi Strauss, que criou calças com rebites em um tecido resistente, tinto de azul, para os trabalhadores da Califórnia, a peça democrática é usada por praticamente toda a humanidade, de todas as idades, 24/7, como dizem os americanos – isto é, dia e noite, todos os dias da semana, por quem quiser.

Até hoje, aquela calça, conhecida como 501, porque o tecido veio em fardo com este número, é ícone da marca Levi's. O atual centro de design mantém paredes recobertas com referências de ruas, de shows, de comportamento, para ver se inspiram uma variada no modelo básico. Mas aquela sala em São Francisco, na Califórnia, pouco tem convencido com suas novidades, como as linhas Engineered, de modelagem excêntrica; ou as calças com capacidade de reduzir formas, estratégias e tentativas de competir com novas marcas.



## ...e a escala no Brasil

O tecido mais leve, o azul suave e um corte solto na calça renovam o básico na coleção Dior. Devidamente acrescido do acessório bolsa-cartucheira (foto Marina Sprogis)

# Concorrência inclui o luxo

Falando em outras marcas, por exemplo, lembram das calças da Gang? Criada aqui no Rio, do Brasil, aquela modelagem supercolante foi copiada por marcas internacionais, principalmente as americanas e deu origem ao estilo *skinny*. Outra grife que faz um certo furor até agora é a 7forAllMankind. Mas esta americana perde em prestígio para peças que alardeiam grifes de luxo, como DSquared, DKNY, Calvin Klein, Watanabe, Armani e Dior. Ou para a tecnológica holandesa G Star, que inova com suas lojas minimalistas, estilo garagem.



No Brasil, impressiona o fato de a Ellus existir com sucesso há mais de quatro décadas, investindo na dupla denim e couro. Já seu contemporâneo Renato Kherlakian vendeu a Zoomp, mesmo depois de montar showrooms na Europa e fazer do logo do raio um detalhe que valia a compra. Alexandre Herchovitch também vendeu sua marca, agora trabalha na À la Garçonne, com algumas peças em jeans. A Cavaleira monta desfiles, combinando jeans masculinos e femininos. Sem falar em polos nacionais importantes, dedicados aos rebites, pespontos e variações dos cinco-bolsos: Goiânia e Toritama. Esta cidade a 170 quilômetros de Recife, atrai compradores para o interior de Pernambuco, em busca da produção que vai dos shorts mais baratinhos às calças mais luxuosas, bordadas com cristais.

A criatividade e a paixão do consumo brasileiro pelo jeans acaba de levar a Levi's a instalar uma fábrica para produção (e criação) *made in Brazil*.

Em 2007, a paulistana TNG já antecipava o corte *slim* nas calças masculinas e o recente desfile do Junia Watanabe, em Paris, deu um ar vintage no casaco, mas manteve a simples calça de barra virada (fotos Ines Rozario e Marina Sprogis)



## Previsões de Futuro pouco azul

Tanto aqui, como no mundo, o *blue denim* agrada, veste bem, tem produção especializada, graças à exigência das costuras duplas, rebites, bolsos, etc. Tudo muito bom, tudo ótimo, ter suas calças, jaquetas, shorts com ou sem rasgões e desfiados (que continuam nas coleções). Mas...existe um lado negro, e não é o *Black Denim*.

O jeans integra a lista das indústrias poluentes. Muita tinta índigo, muita água nas lavagens para garantir as tonalidades favoritas. Muita química, enfim, para poluir rios. Os japoneses foram pioneiros em tentar contornar esses problemas, reciclando calças velhas. Reaproveitam os tecidos, recortam as antigas e reinventam novas. Qual o defeitinho desta estratégia? O preço final, graças ao processo bastante artesanal.

No Brasil, a designer carioca Isabela Capeto achou um jeito mais bonito de fazer esta reciclagem. "Reaproveito as peças antigas, principalmente as jaquetas. Recorto as mangas, formando desenhos vazados. Bordo com flores a barra, os bolsos. Decoro as costas, e o jeans ganha vida nova!", comenta Isabela, que há 15 anos estreou sua marca com bordados de santas nas costas de jaquetas atualmente cobiçadas por colecionadoras.



Uma variante do *blue denim*, o *total black* sempre marca as coleções da Ellus. E a Dior dá o *upgrade* na velha jaqueta com a estampa tattoo nas costas e a bolsa icônica Lady Dior atravessada com alçacartucheira (fotos Ines Rozario e divulgação Dior)

Afinal, qual o futuro do jeans? Primeiro, investir na atração do design e da grife. Bordados, recortes, modelos extravagantes com assinaturas como Cavaleira, DKNY ou Dior. A designer Maria Grazia Chiuri arrasou compondo *looks* em jeans delavados ou escuros no desfile de março.

Outra ideia é integrar a marca em contexto cultural. Como faz atualmente a Levi's que, a pretexto de celebrar os 144 anos da 501 – sim, ela continua o ícone da marca, com algumas concessões, como um corte mais justinho, uns rasgadinhos. Um projeto da Marina Kadooka, diretora de marketing no Brasil, que criou a Casa Levi's, espécie de loja com as novas coleções, espaço com um quarto para *talkshows* na cama, bar com sinuca e shows de rock nos fins de semana. Foi agito de evento rápido, um mês no máximo nas principais cidades, que serve de embalagem para as mensagens do jeans. É *cool*, fácil de vestir, *cult* e adia por um tempo a campanha pela sustentabilidade, poluição e o futuro do planeta. O jeans continua na moda. ••



Sinal de mudanças, dado por Isabel Marant, designer favorita das parisienses atentas: calça de côs baixo, muito larga, com costuras de jeans, mas em tecido mais fluido. E, no destaque, o que poderia ser um jeans destroy. Só que não: trata-se de um dos primeiros exemplares da Levi's, datado de 1922. Super atual (fotos Marina Sprogis e divulgação Levis)

# LIQUIDAÇÃO



Poltrona Ferrara



Balanço Mumbai



Mesa de Jantar Orbit



Chaise Madri

Peças por encomenda.

até **50% off**

Peças do exterior da loja.

**30% off**

Giardini Casa



Buffet Line



Sofá Vegas



Mesa de Centro Vic



Poltrona Maria

Showroom CasaShopping

Av. Ayrton Senna, 2150 | Bloco i | Loja C  
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro - RJ  
(21) 2108-8191  
Segunda a Sábado de 10h às 22h  
Domingo e Feriados de 15h às 21h

## FRANCCINO

[www.francchino.com.br](http://www.francchino.com.br)

 Francchinooficial  francchinooficial  francchinog





# PIZZA

.com.br

Como o Brasil transformou uma iguaria internacional em um refinamento nacional.

No Rásçal, a tábua do italiano na terra do tabuleiro da baiana, criatividade brasileira em um campo da mais alta gastronomia italiana.

Se os italianos inventaram a pizza, o Brasil a reinventou. Hoje, a especialidade simples dos domingos, tornou-se objeto de cobiça dos gourmets. E aquilo que já foi um *fast food* de preço popular, pelos ingredientes baratos, transformou-se em uma iguaria refinada, graças às iniciativas de entusiastas das receitas originais, suas farinhas mais finas, seus tomates mais raros, seus queijos mais sofisticados. Azeites de primeira prensagem, azeitonas importadas e, claro, o forno mandatório, integram essa construção que deu altura e altivez à nossa pizza. E criar o lado brasileiro da pizza italiana.

Mas a metamorfose foi lenta. O gosto nacional pela pizza ficou, por muitas décadas, estagnada às fórmulas das cantinas, com o visual sempre simpático das casas das nonas, com direito a toalha quadriculada. Em São Paulo, principalmente. No Rio, o tédio dos queijos oleosos e dos presuntos prensados ganhou a extravagância do catupiry, que trouxe, ainda, para guarnecer seu peso, o frango desfiado e até o milho. O fenômeno da chamada pizza portuguesa, batizada lá fora por conta das azeitonas, virou uma zona franca. Todos os entulhos eram válidos.

No Mamma Jamma, forno a lenha, farinhas especiais e técnicas originais: a pizza à brasileira.





*...a pizza surgiu como um prato de camponeses napolitanos, inicialmente à base de massa coberta com gorduras – queijos e tomates vieram depois –, legumes e anchovas.*

Foi quando chegou ao Brasil, em fins dos anos 90, a falácia que fascinou a tantos: a pizza D.O.C., medalhada com uma chancela que não existia, mas o público engolia: a denominação de origem. Na época, as autoridades napolitanas fracassavam em cada tentativa de dar a um produto pronto a grandeza de um produto realmente artesanal. Até que inventaram um subterfúgio, a chamada Verace Pizza Napoletana. Seus regimentos previam desde farinha 0 ou 00, caríssima, até uma seleção de ingredientes locais – e, naturalmente, o direito de envergar a chancela mediante um pagamento anual. Brasileiros e japoneses eram os maiores detentores da época, mais do que americanos e os próprios italianos.

Mas muita gente séria preferiu o caminho do trabalho duro e procurou, na história, quais os fatos e as conclusões, para se aproximar de uma pizza original. A pesquisa nos traz uma série de etapas interessantes. Inspiração grega e etrusca, origem italiana, instituição americana e consagração mundial, a pizza surgiu como um prato de camponeses napolitanos, inicialmente à base de massa coberta com gorduras – queijos e tomates vieram depois –, legumes e anchovas.



Foto: Derek Mangabeira

Foi na área da Campânia e suas cercanias (Calábria, Basilicata, Molise, Sicília, Puglia), mais conhecida como Mezzogiorno, que ocorreu o encontro das colônias dos etruscos vindos do norte com os primeiros assentamentos gregos. Em comum aos dois povos estava o hábito de comer uma massa de farinha de milhete ou trigo, que aqueciam sobre pedras e tinham a função de um prato comestível. Sobre este prato, que os helênicos conheciam como "plankuntos", espalhavam-se ingredientes diversos, de gorduras e azeitonas a mel com anchovas salgadas e figos secos. Os romanos parecem ter herdado a fórmula, segundo o registro do estadista Catão, no século II a.C., que escreveu sobre discos redondos, de massa cobertos com azeite ervas e mel e assados sobre pedras. Por muitos séculos, o queijo esteve longe das possibilidades desses cozinheiros mais humildes.

A denominação pizza, porém, é um mistério. Alguns acusam a denominação "pita", que se refere ao pão árabe liso. Outros envolvem o dialeto napolitano "picea". Também arrolados são os étimos "pincere", "pingiare", "pestare" e "pizzicare", que podem significar de "pincelar" a "lançar". Este último deu origem ao suspeitíssimo "pissaladière", uma focaccia coberta com cebolas, enchovas, criação de provençais e genoveses.



Foto: Rodrigo Azevedo

pestare picea , pizzicare  
pita pizza  
pincere pingiare

Não se sabe em que momento o queijo passou a integrar as receitas de pizzas. Mas é sabido que os búfalos foram trazidos da Índia no século VII, pelo bom rendimento como animais de tração. Com o leite das búfalas, prepara-se a autêntica mozzarella, um dos fundamentos do que se deseja de uma pizza que se espera ser próxima do original. Mais tradicional, porém, era o uso do soro, que sobrava do preparo de outros queijos. O líquido era novamente cozido (ricotta), cobria variedades regionais da especialidade e, até hoje, recheia a chamada "pizza ripiena", mais conhecida por nós como 'calzone'.

O ingresso do tomate, então tido como venenoso desde que chegou do Novo Mundo, pelas mãos de Colombo, foi uma contingência das camadas mais

pobres. O formato de bagos alarmou a Igreja, que condenou o uso da planta e mistificou seu fruto como física e espiritualmente imoral – e, portanto, mortal. O expediente não foi tão forte quanto a necessidade da fome, causada por pragas, guerras e quebras de safras de grãos. E, assim, o tomate passou a integrar a dieta do sul da Itália. E também da cobertura das pizzas.

A combinação alcançou as ruas com tamanho sucesso que, durante uma visita do rei Umberto I à região da Campânia, sua jovem e curiosa esposa, rainha Margherita, não se furtou em experimentá-la e para aquela mesma noite, encomendar ao único estabelecimento da cidade, uma fornada especial. Honrado pela encomenda, o pobre comerciante,



Queijos nacionais, ingredientes locais, receitas originais e pizzas brasileiras com padrões internacionais. Acima, a pizza caprese, do Mamma Jamma. Abaixo, a pizza de rúcula e tomate seco, do Rásçal, ambas no CasaShopping.

um certo Raffaello Espósito, esmerou-se em criar uma receita especial para a rainha com as cores da Itália: mozzarella para o branco, tomate para o vermelho e manjeriço para o verde. Estava criada a pizza margherita. No mesmo momento, instituiu-se ainda o primeiro *delivery*.

A receita simples e rústica, a pizza veio a superar as cercanias de Napoli somente em fins do século XIX, com a maciça imigração de napolitanos, calabreses e sicilianos para os Estados Unidos. Padeiros e pequenos comerciantes preparavam a nova iguaria para os vizinhos. Mas foi com o fim da Segunda Guerra Mundial, com o retorno dos soldados americanos da campanha da Itália, que começou a febre da pizza na América.

Em 2004, porém, o ministério italiano publicou uma proposta de reconhecimento oficial como S.T.G. (Specialità Tradizionale Garantita), como alternativa ao pleito de uma denominação de origem legalmente impossível. O caderno de obrigações gerado pela proposta prevê uma receita e três variações sobre a massa de farinha (W 220-380) regada com azeite extra-virgem e coberta com tomate fresco ou "pomodori pelati". São elas a "marinara", com complemento de alho e orégano; "margherita", com a original mozzarella STG ou queijo "fior di latte Appennino meridionale" e manjeriço fresco; e "margherita extra", com "mozzarella di bufala campana DOP" e o mesmo manjeriço da anterior, mas admitindo somente tomate fresco. ● ●



Foto: Filico



# CasaShopping. Para os amantes da boa gastronomia.

BALANCEADO • DA SILVA • FOGO DE CHÃO • GALLI • GARAGE BURGER & BEER (BREVE) • L'ENTRECÔTE DE PARIS  
MAMMA JAMMA • MANEKINEKO • RÁSCAL • ROYAL GRILL • SANO • SPOLETO  
E MAIS: ANA & VICTÓRIA • CASA DO PÃO DE QUEIJO • GENERAL • GENERAL GOURMET • KOPENHAGEN • MIA COOKIES • SUBWAY

Conheça os nossos restaurantes.  
São várias opções em um  
ambiente tranquilo, com espaços abertos  
e um amplo estacionamento coberto.



[casashopping.com](http://casashopping.com)

WAIR DE PAULA JR.

# Regionalidades

## Um diálogo do cardápio brasileiro

- Moço, é farofa de abóbora?
- Não. É farofa de jerimum.
- Achei que fosse de abóbora.
- O que o senhor chama de abóbora, nós aqui chamamos de jerimum.
- Ah, então é a mesma coisa...
- Não. É jerimum.
- Uhn...ok. Eu vi passando uma carne seca com aipim, eu queria aquilo.
- Não temos isso no cardápio não.
- Mas eu vi passando! Olha ali aquele garçom carregando, junto com a farofa de abóbora!
- Aquilo ali é carne de sol com macaxeira, arroz de coco e farofa de jerimum.
- Ah...então macaxeira é aipim?
- Se o senhor está dizendo, então é...
- E carne seca aqui chamam de carne de sol?
- Não. Carne seca é uma coisa, carne de sol é outra.
- E qual a diferença?
- Moço, o senhor conhece Google? Dá uma procurada, eu não posso explicar agora, porque tenho que servir as outras mesas, fora a sua...
- Tá...entendi a indireta. Traz então a carne de sol como aquela que passou ali.
- Sim, senhor.
- Querido, você ainda vai arranjar encrenca aqui com essa sua mania de ficar discutindo com garçom.
- Que discussão, Valentina? Parece que estou em outro país! E não tem nem tecla SAP nos cardápios ou nos garçons! Sou obrigado a saber que aqui aipim é macaxeira e que abóbora é jerimum?
- Ainda estamos na hora do almoço, e essa é a segunda encrenca que você arruma por causa de comida...
- Você está falando do café da manhã? Aquilo era canjica, e a moça me disse que não, que era mungunzá. E o outro era curau, e ela me disse que era canjica! Acho que estão tirando um sarro da minha cara, só pode ser isso.
- Meu amor, eu já te disse que quando criança morei em Santos, no litoral paulista, não disse? Pois bem, lá chamam o pão francês de "média". Quando fomos morar em São Paulo, minha mãe me mandou comprar três pãezinhos na padaria. Eu cheguei lá e pedi "me dá três médias, por favor." O português, dono da padaria, me disse – para você? Eu respondi que sim, claro. Ele me mandou para o outro balcão, e me serviram três copos de café com leite. Para eles, média era isso, para mim era o pão francês. Mas rapidamente me acostumei e nunca mais tive este tipo de problema. A gente mora num país continental, com várias influências e sutilezas regionais e, conseqüentemente, várias diferenças – e você sabe disso. Quando fomos para aquele roteiro dos vinhos no Sul, você quase se atracou com o gaúcho

- que te ofereceu polenta e você disse que não tinha ido para lá para comer angu.
- Aquilo era um angu, e o gaúcho estava de marra comigo porque tirei sarro da roupa dele.
  - Que também não tinha motivo para isso, era um traje típico local, e elegantíssimo por sinal.
  - Aquela calça fofa amarrada nas pernas? Aquela faixa na cintura? Aquele lenço no pescoço? Parecia uma fantasia de carnaval! Você já me imaginou naqueles trajes?
  - Uhn...melhor não. O gaúcho era alto e magro, você não é alto e está um pouco "cheinho".
  - Tá bom. Tá bom. Primeiro dia oficialmente casados e já me chamou discretamente de preconceituoso, baixo e gordinho.
  - Calma, meu amor. Eu gosto de você assim, meio fofinho...
  - MAS EU NÃO GOSTO! E odeio ser chamado de fofinho! Deixa eu pedir mais alguma coisa, pois parece que essa carne de sol vai demorar. GARÇOM?!
  - Pois não, senhor.
  - Eu queria esse cuscuz de entrada.
  - Com leite, ou com queijo?
  - Como assim?
  - O senhor quer o cuscuz com leite ou queijo manteiga?
  - Mas que raio de queijo manteiga é esse? Ou é queijo, ou é manteiga!
  - Aqui temos o queijo manteiga.

O senhor quer ou não?

- Mas cuscuz com camarão, palmito, ervilha e... leite? Queijo? Que gororoba esquisita..
- Que camarão? Que ervilha? Que palmito? Não tem nada disso no cuscuz.
- Mas que raio de cuscuz é esse?
- É o cuscuz tradicional. De milho, cozido no vapor. Serve-se (e come-se) com leite, leite de coco, ou queijo manteiga. Prato ancestral de nossa culinária.
- Tradicional é o cuscuz paulista, com camarão, peixe, ervilha, palmito e farinha, não essa farinha amarela cozida no vapor com um queijo bipolar que não sabe se é queijo ou manteiga!
- Bipolar é seu comportamento, meu senhor. Ou preciso lembrá-lo de que estamos em Olinda, uma das mais antigas cidades do país, fundada em 1535? E de que os portugueses desembarcaram na costa da Bahia, e não no litoral carioca...
- MAS QUE GARÇOM ABUSADO!
- Eu não sou garçom. Na verdade, sou modelo e estudo gastronomia, mas estou trabalhando como garçom.
- Era o que me faltava...
- Gustavo, meu amor, deixa o moço em paz.
- E você, Valentina, pare de olhar para esse dublê de modelo/garçom/futuro participante do Masterchef. Já estou meio estressado com este cardápio aqui. O cuscuz é doce. A paçoca está na parte de pratos salgados, a...

- Claro, é paçoca de carne de sol, senhor...
- Uhn??? Carne de sol com amendoim e açúcar?
- Não, que é isso!?! Carne de sol "pilada" com farinha de mandioca.
- Sinto que estou pirando.
- Posso trazer uns pasteizinhos de festa para vocês, por conta da casa, para justificar o atraso de seu prato?
- O que são pasteizinhos de festa?
- Pastéis de carne, bem temperadinha com cominho, cebola, e depois de fritos são passados no açúcar.
- PASTEL DE CARNE COM AÇÚCAR? É entrada, prato principal ou sobremesa?
- Meu senhor, não pude deixar de ouvir sua adorável esposa falar sobre as diferenças regionais. E ela tem razão. Estamos no berço da cultura canavieira, o açúcar foi um elemento modificador da vida do pernambucano – nada mais natural de que estivesse presente num grande número de pratos de nossa gastronomia. Esse pastel é mais do que uma expressão da culinária local, é um elemento fundamental para entender a cultura de nossa região. E é por isso também que nossos doces são tão doces.
- Talvez por isso também é que vocês são tão doces...
- Valentina, se comporte! E você, senhor garçom/modelo/professor de história. Vou querer os pastéis sim. Mas quero um outro garçom, de preferência baixinho, gordo e invocado.
- Assim como o senhor?..

•• arquitetura



# DUAS DINASTIAS NA *ARQUITETURA*

HELOÍSA MARRA





A estirpe dos grandes arquitetos brasileiros é tão moderna quanto secular.

A estirpe dos grandes arquitetos brasileiros é tão moderna quanto secular. De meados dos anos 1950 ao despertar das primeiras décadas do século XXI, duas famílias, Bernardes e Índio da Costa, imprimem suas marcas, firmam suas assinaturas em emblemas do design e da arquitetura nacional.

Cada um à sua maneira, eles mudaram nossa maneira de viver. Dentro de casa, na academia, no cenário urbano. Da cadeira à casa em Angra, do VLT ao Pavilhão de São Cristóvão, revolucionário para a época. Com toda essa bagagem das famílias, com todo esse depoimento de seus herdeiros do engenho e da arte, coube à Magazine CasaShopping mostrar o lado humano de duas famílias que têm revolucionado a arquitetura e o design brasileiros.



# Sergio, Claudio e Thiago Bernardes



Foto: Fernando Guerra

*“Ambas são verdadeiros templos, onde dá vontade de ficar em silêncio”, afirma.*

Thiago Bernardes é o terceiro da linhagem. Em 2012 criou a Bernardes Arquitetura com os sócios Nuno Costa Nunes, Márcia Santoro, Camila Tariki e Dante Furlan. Ele se considera o mais tímido da família. “Meu avô, Sergio, era mais do que um arquiteto e sabia usar a arquitetura como ferramenta política”, conta Thiago, que fez um documentário, “Bernardes” sobre o avô, lançado em 2014.



Entre os trabalhos marcantes de Sergio, para Thiago, vários estudos sobre o Rio de Janeiro. “São estudos maravilhosos, em que ele liga o geográfico com o político. Ele fez um estudo sobre seguro de habitação que previa um espaço para morar dado pelo governo ao cidadão assim que ele nascesse. Era um módulo que poderia ser aumentado de acordo com as suas necessidades”, conta Thiago. O Pavilhão de São Cristóvão, hoje tão abandonado, é outra obra-prima pioneira. “Durante muitos anos, foi o maior vão livre do mundo”, lembra.

“Meu pai, Claudio”, continua, “já pegou um Brasil meio afundado em relação ao do meu avô. Dos anos 1960 aos 1990, a arquitetura ficou meio esquecida aqui, restringindo-se ao residencial. Quando meu pai foi embora em 2000, a arquitetura voltava ao ciclo bom. Fico imaginando o que estaria fazendo agora”.

Em Claudio Bernardes assim como em Sérgio, arquitetura se mistura com prazer. “Vem de dentro para fora. Por isso, gosto muito das coisas que ele fez para ele, como a casa em Angra, que é muito especial. Em seguida, gosto de uma casa no Itanhangá, em estrutura de aço com uma cobertura de lona”.

“É difícil falar da gente”, diz Thiago. “Estou engatinhando e uso o residencial para fazer experimentos, que me permitiram mudar a escala de trabalho”, conta. Nesse sentido, o MAR (Museu de Arte do Rio) foi um marco. Entre os projetos que o mobilizam atualmente, está o planejamento de uma cidade entre Paraty e Cunha, a reconstrução do hotel Arpoador Inn, que vai se chamar apenas Arpoador, e a inauguração do Fasano no Frade. Não faço nada sozinho. E tenho crescido cercado por amigos, que são meus sócios.”





Foto: Archigraph



*“sou sempre  
desafiado pelo que  
vem pela frente”*

# Índio da Costa

Luiz Eduardo Índio da Costa é categórico na hora de definir sua trajetória até agora: “sou sempre desafiado pelo que vem pela frente”. Autor de belas casas, que ele sabe como ninguém integrar à natureza do Rio de Janeiro, ultimamente está envolvido com quatro casas em especial: uma na Joatinga, outra em Santa Catarina, uma terceira em Niterói e a quarta na serra de Itaipava.

O nome do seu escritório já traduz a versatilidade dos trabalhos: Índio da Costa Arquitetura, Urbanismo, Design e Transporte. E, na área do urbanismo, os exemplos vão dos quiosques que estão chegando a Ipanema e Leblon ao VLT.

No design, seu braço direito é Guto Índio da Costa, que trouxe para o escritório, em 2017, o European Product Design Awards, concedido na sede do parlamento europeu em Bruxelas. Ouro na categoria outdoor pela linha Edge Fitness fabricada pela Movement, o ventilador Ic Air Double Led, na categoria Illumination, e menção honrosa pela linha de estofados Planos em Home Interior Product.

Para Guto, o que marca seu trabalho são as transformações urbanas e empresariais provocadas pelos produtos criados. “Vejo as pessoas deixando o carro em casa, pegando o metrô e o VLT. Mais do que o próprio produto é também a criação de valor para as marcas como a Movement, que emprega centenas de pessoas, ao fabricar a linha *fitness*”.

Guto trabalha com design industrial em larga escala e gosta de ver as mudanças que as novidades provocam. Mudanças na ocupação do espaço urbano em torno de uma mesa de pingue-pongue de vidro. “Outro dia passei por uma praça, onde estava a mesa de pingue-pongue que desenvolvemos, e tinha uma fila para jogar!”.

Ao longo de 40 anos, Ana Maria Índio da Costa tem conciliado o sonho com a necessidade prática de cada projeto no design de interiores. “Acredito que se deve entender o estilo de vida do cliente para refleti-lo nos ambientes, conhecer as tendências e filtrá-las para adaptá-las onde se vive. Excelentes parceiros são fundamentais”, afirma.

Para ela, três projetos marcaram. A Residência na Serra, projeto feito a quatro mãos para o Casa Cor e adaptado para a casa de fim de semana de um dos filhos. A sua própria casa: “é muito divertido decorar o lugar onde moramos”. E o Espaço Deca no Casa Cor que aconteceu no Jockey Club. • •



Foto: Archigraph



Foto: W Ziegelmeier

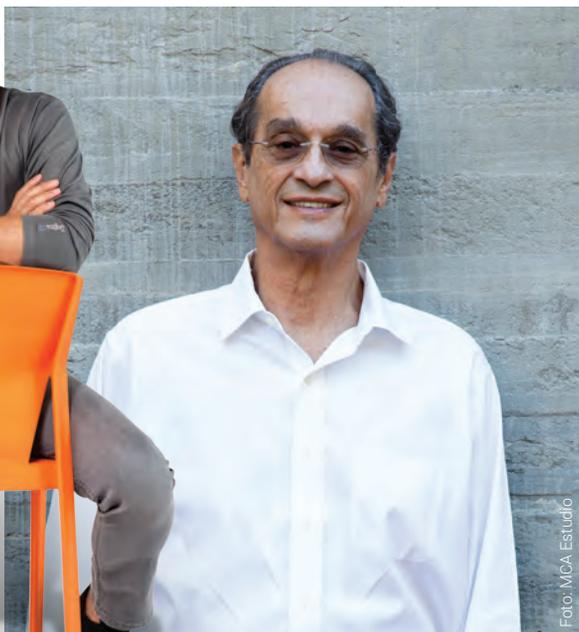


Foto: MCA Estúdio





# À FRENTE DA OPERAÇÃO

Estrutura operacional do CasaShopping ganha a liderança de Bruno Marcolini.

Como em toda grande estrutura, há equipes que, mesmo parecendo invisíveis, são tão importantes quanto quem está na linha de frente. É assim em grandes hotéis, grandes navios, grandes montadoras. É assim com o CasaShopping. Áreas, como Operações, TI – Tecnologia da Informação e Segurança são exemplos dessa complexidade, que faz com que o cliente circule com fatores que, às vezes, nem percebe: tranquilidade, bem-estar, bom ambiente, sinalização simples, sorrisos fáceis, acesso à internet, informações disponíveis à beira de um toque de dedo no celular.

No CasaShopping, uma equipe de 109 colaboradores, de técnicos a executivos cumprem todas essas funções com dois olhares, um no presente, outro, no futuro. À frente dessa equipe, o empresário Bruno Marcolini, filho

do mítico Luiz Paulo Marcolini, que previu e construiu o CasaShopping. Como autêntico herdeiro, com a autoridade de quem viveu a instituição desde a infância, passando pela administração e tesouraria, e com toda a bagagem das experiências internacionais, ele assume agora, aos 45 anos, a Diretoria de TI e de Operações. Na pauta, o conforto e o sucesso de uma marca que o pai transformou em realidade.

A rotina de Operações é uma das mais agitadas em uma estrutura da dimensão do CasaShopping. Envolve a integridade da estrutura – reparem que os ambientes, vitrines e corredores estão sempre com cara de novo. Na parte de valorização do patrimônio, técnicas invisíveis como as de nivelamento de pisos e lajes a laser previnem aquilo que era comum em qualquer lugar do Rio, no século passado, após as chuvas: os alagamentos.

Mas há uma outra engenharia invisível e que vai fazer a escola, na área de Operações do CasaShopping: o bem-estar dos funcionários, em um estilo ainda pouco aplicado pelo mercado, o de diminuir o número de chefes e aumentar o número de gestores, formando novos responsáveis e melhorando seus padrões pessoais e profissionais. “É a modernização da relação de responsabilidade e de tomada de decisão”, explica Marcolini.

Na área de TI, a famosa tecnologia de informação, o olhar é virado para o conforto de dois tipos de clientes, o que vai ao shopping e o lojista. Acesso a dados, a conexões firmes, largas e seguras são parte do conforto de qualquer consumidor moderno. Mas, por trás da comodidade, está um trabalho contínuo, quase atlético, da corrida em busca dos avanços da tecnologia.

De uma dessas corridas, Bruno Marcolini se lembra bem, inclusive a do alívio do processo de mudança dos cabos de conexão discada para as fibras óticas. Com isso, a idade digital entrou não somente nas conexões, mas também na agilidade das ligações telefônicas, tão necessárias em uma época em que os celulares eram luxo – e apenas telefones.

*“Teremos carrosséis de ofertas para os clientes, facilidades para os arquitetos e acesso aberto nesse processo de modernização do CasaShopping”*



Da esquerda para a direita, Francisco Sales, Joelson Pontes, Fernando Ventura, Bruno Marcolini, Sergio Silveira, Carlos Roberto Lima e Anderson Ladeira.

Mas os próximos passos estão ao alcance de um clique. Está previsto, ainda neste semestre, o lançamento de um sistema que dá ao CasaShopping o mesmo estilo de direção e localização de aplicativos como o Waze. Mas com vantagens como a pesquisa por produtos e o acesso a ofertas instantâneas dos lojistas.

*“Teremos carrosséis de ofertas para os clientes, facilidades para os arquitetos e acesso aberto nesse processo de modernização do CasaShopping”, promete o executivo. ••*



DESCONTOS  
DE ATÉ 50%  
EM TODA A LOJA



[www.avantitapetes.com.br](http://www.avantitapetes.com.br)  
Casa Shopping Bloco H - lojas H / I / J  
Tel: (21) 2429.8122

 **avanti**  
O estado da arte em tapetes

# Ao BARRRO *retornarás*

Vivência e sobrevivência do sertanejo nas cerâmicas inspiradas por nomes como Mestre Vitalino.



# Acervo emocionante de peças em barro do Museu Casa do Pontal mostra morte e vida sertaneja, suas alegrias e agruras, no talento de uma escola de ceramistas.

As raízes de nosso folclore e da saga do sertanejo brasileiro estão se aproximando de nós. É o Museu Casa do Pontal que, se tudo der certo, estará com sede nova na Barra da Tijuca, em tempo para celebrar os 110 anos de uma das artes mais notáveis do acervo da instituição, o Mestre Vitalino. Ali, ao lado de outros mestres de nosso artesanato em barro e de nossa arte primitiva, como o baiano Mestre Didi, e os conterrâneos, como Manuel Eudócio e Zé Caboclo, ele brilha com seu trabalho ao lado de mais de oito mil peças de mais de 200 artistas, coletados por meio século, retratando tipos físicos, roupas típicas, festas populares ou crenças do povo brasileiro. O responsável é o designer francês Jacques Van de Beuque, que começou a coleção informalmente até se dar conta do acervo que tinha em mãos..

Pessoalmente, ele peregrinou por todo o sertão, especialmente o pernambucano, atrás de peças típicas dos principais centros produtores do Brasil, seja em madeira, seja em cerâmica, como Tracunhaém, Caruaru, Juazeiro e Cachoeira, na região Nordeste, ou do Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais, ou de Pirenópolis, em Goiás. As peças remetem à arte antropológica de artistas que encontraram no barro a saga dos sertões através de situações cotidianas. O dia a dia está presente com o caminho ao trabalho, enxadas e foices na mão, rumo ao roçado. Está nas lidas domésticas, da cozinha à tecelagem, nos jogos de cartas dos fins de tarde. Está nas profissões que retratam amoladores de facas, barbeiros, ambulantes, lavradores, boiadeiros.



Fotos: Marcio Irala



Nos corredores do Museu Casa do Pontal, um depoimento etnográfico das cores que deram vida ao sertão, seja nas figuras em cerâmica, seja, nas imagens, tecidos e texturas.



Os eventos festivos com as danças dos forrós e rastapés populares à pureza e inocência do coco pernambucano. Toda uma galeria de rara qualidade plástica faz uma corrida etnográfica rumo às crenças que os nativos nos legaram, que os negros nos trouxeram, das carrancas que abriam os caminhos dos barcos do Rio São Francisco ao círculo nobre dos orixás. Bumba Meu Boi, cavalgadas, procissões, cortejos – inclusive o das damas e seus pretendentes, nas epopeias completas dos casais, do namoro no banco da praça à pose após o casamento.

A música parece flagrada na execução, seja na banda de pífaros, seja com os grupos de roupas características, com os olhos constrictos das figuras e seus baiões, zabumbas, triângulos e as concertinas dos sanfoneiros, em uma festa que reflete outro conjunto de obras, que cobre a tristeza de êxodos e imigrações, com as famílias de retirantes em filas, malas nas mãos e trouxas nas cabeças. Emocionante.



Música, celebrações e o contraste dramático da saga dos retirantes mostrado pelo barro dos mestres e artesãos, ora com a textura agreste dos personagens, ora pelas cores vivas das indumentárias humildes.







# Morte e vida Vitalina

Se fosse vivo, Mestre Vitalino teria 108 anos de uma existência bem celebrada: há mais de um século, é a mais importante referência da arte primitiva em barro. Seu legado, tão fascinante quanto emocionante, é um documento fundamental do comportamento do sertanejo e cada passo de sua vida, de sua infância, de seus hábitos, de seus ritos, inclusive os de morte.

Há exatamente 60 anos, em 1947, o Brasil conhecia o trabalho do Mestre Vitalino Pereira dos Santos graças a uma exposição de arte pernambucana, que se realizava no Rio, naquele ano. Desde a sua morte, em 1963, seu trabalho foi valorizado tanto pela ciência antropológica quanto pelo mercado das artes – as peças, que vendia por algumas moedas, ganha, hoje, lances mínimos de 23 mil reais entre os leiloeiros.

Não muito longe está outro exemplo de brasilidade em um museu dedicado especialmente, o Sítio Roberto Burle Marx, um legado à cidade do maior paisagista brasileiro. Num sítio de 365 mil metros quadrados, Burle Marx reuniu uma impressionante coleção de plantas tropicais e subtropicais de todo o mundo, além de 3.500 espécies de plantas raras. Seria uma Giverny à brasileira. Uma atração à parte é a própria casa, de 530 metros quadrados de área construída, por onde se entra por uma porta de 3,5 metros de altura. Lá dentro, móveis, quadros e esculturas (alguns assinados pelo próprio Burle Marx, também um artista plástico) e coleções incluindo cerâmica pré-colombiana. As visitas ao sítio devem ser agendadas com antecedência. ••

Esculturas em madeira no salão amplo, cenário em barro no baile para todos, emoldurados pela arquitetura elegante do Museu Casa do Pontal, que valoriza a iluminação natural e, desde a entrada, a valorização da natureza local, como na foto acima.



# BRASILIDADE

Com quantas linhas, formas, cores, materiais, ideias, bossas e charmes formamos o conceito de brasilidade? As arquitetas **Claudia Pimenta** e **Patricia Franco** assumiram o desafio de mostrar o que é que a nossa ginga tem. Circularam pelas vitrines do CasaShopping e trouxeram a resposta na forma de móveis, objetos e acessórios que traduzem tudo isso e que vão levar muito do Brasil para tornar nosso ambiente ainda mais nacional.



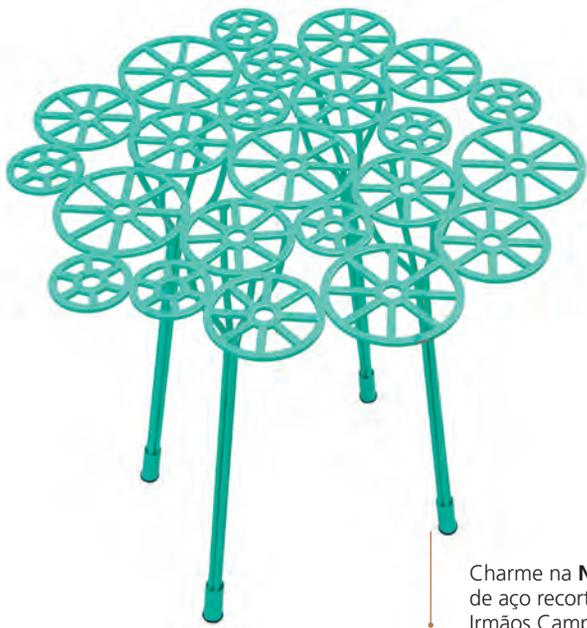
Formas na **Artefacto**, com a Poltrona Swirl, de madeira, nos acabamentos gray e natural.



Linhas na **Finish**, com o Tamborete Dório, de madeira maciça freijó lavada, da designer Maria Cândido Machado, em dois tamanhos.



Charme na **Lumini**, com a luminária Nord, do designer Fernando Prado, com base de madeira brasileira maciça e cúpula de tecido cru e acabamento em latão ou alumínio cinza-areia.



Charme na **Novo Ambiente** e sua mesa de centro Estrela, de aço recortado a laser com pintura eletrostática, design Irmãos Campana, em diversas cores.



Materiais tropicais na **Rosa Kochen**, com o cordão de sementes naturais, assinado por Yana Coelho, para paredes, mesa de centro e aparadores.

Bossa tropical na **Orlean** e o papel de parede, da coleção Botanical, lavável, em diversas cores.



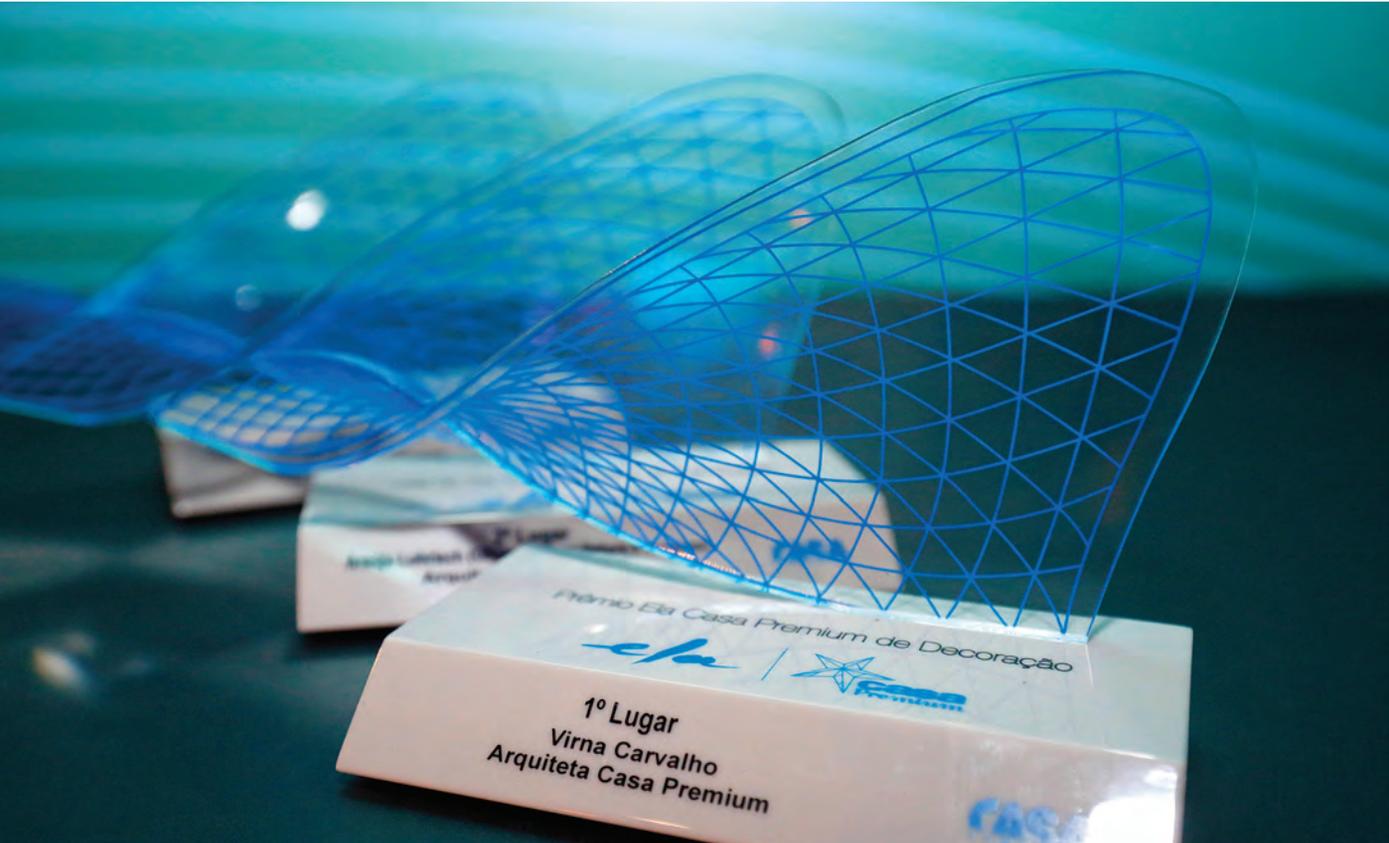
Ideias bem nacionais na **Rug Home**, com o porta-velas em tronco de madeira reaproveitada.

Cores na **Mac Móveis**, com a mesa lateral Carioquinha, de alumínio com tampo de madeira, em três formatos e diversas cores.





As ações do CasaShopping com os parceiros de seu programa de fidelidade.



## Prêmio Ela Casa Premium de decoração





Eduardo Machado, diretor de marketing do CasaShopping, fala durante o evento.

**O CasaShopping e a Ela Revista, do jornal O GLOBO, criaram o Prêmio Ela Casa Premium de Decoração.**

Foram selecionados 16 projetos que ganharam coluna especial na Ela Revista. Dentre eles, escolhidos 10 trabalhos que foram expostos durante a Semana Design Rio, de 28/09 a 01/10, no Armazém 3, no Pier Mauá. A entrega do Prêmio Ela Casa Premium aconteceu no dia 29 de setembro. O primeiro lugar foi para Virna Carvalho, o segundo para a dupla Lenora Lohrlich e Emerson Araújo e o terceiro para Jorge Delmas. ● ●



Aline Barros, diretora jurídica e administrativa, e Flavia Marcolini entregando o prêmio de segundo lugar para a dupla Lenora Lohrlich e Emerson Araújo.



Virna Carvalho, ao receber o prêmio de primeiro lugar de Claudia Lamberti, diretora financeira do shopping, e Flavia Marcolini, diretora-presidente.



As irmãs Fernanda Marcolini, diretora de responsabilidade social, e Flavia Marcolini comandando a festa.

## Corrida +Design

A Corrida +Design premiou, ao longo do ano, o profissional que mais pontuou nas lojas participantes do **Casa Premium** em um curto período. Nesse segundo semestre, as premiações foram para **David**

**Defizio e Duda Porto**, com projetos publicados em página dupla no livro de aniversário da revista Kaza. E para **David Defizio** e o trio **Bárbara Jovem, Camile Bellúccio e Fernanda Lucca** que estrelaram anúncio na Veja Rio. ● ●





## A Nova Cara do Design de Interiores

O futuro do design de interiores e do papel dos arquitetos, em análise das tendências do design e da moda, foi o tema de um evento que o CasaShopping trouxe, pela primeira vez, ao Brasil. Foi o workshop “A nova cara do design de interiores” (Redesigning History), do Istituto Marangoni de Milão, apresentado por sua coordenadora, Marcella Bricchi nos dias 14, 15 e 16 de agosto. ● ●

## Interior Design for Professionals

A parceria entre o CasaShopping e o Istituto Marangoni ganha uma nova etapa neste primeiro semestre. O CasaShopping oferece uma oportunidade para o integrante do programa Casa Premium se atualizar com as principais tendências do setor *in loco*, em Milão. Luiza Bomeny, representante do Istituto no Brasil, concebeu o curso Interior Design for Professionals, que acontecerá após o Salão do Móvel. O profissional do Casa Premium poderá trocar os seus pontos pelo curso que acontece de 23 de abril a 4 de maio de 2018. O conteúdo será uma visão geral das novas tendências do design italiano, além de abordar os últimos lançamentos do Salão do Móvel e Fuorisalone. Incluirá, também uma palestra Introdutória no dia 19 de abril sobre o que estará acontecendo de mais relevante na feira e nos diversos distritos de design. No final do curso, o profissional terá um book de tendências para usar com seus clientes. Use seus pontos para fazer sua inscrição. ● ●





## Confraternização

Momento da foto com os amigos arquitetos do programa Casa Premium e lojistas do CasaShopping



Como em todos os anos, o CasaShopping marca a sua presença em um dos mais importantes eventos de design da atualidade, o Casa Cor Rio. Na edição de 2017, o destaque da ação ficou por conta de um coquetel de fim de ano para os arquitetos mais pontuados no Casa Premium, oferecido pelo CasaShopping, uma comemoração que movimentou a cobertura do Aqwa Corporate, sede do evento. Prestigiaram a festa os arquitetos, decoradores e lojistas que integraram mais um ano da trajetória do shopping e que participaram da celebração de mais um ano de parceria. ● ●

A família Marcolini: os irmãos Flavia, Bruno e Fernanda, e a mãe Regina Raffaelli.

TRAMONTINA

O prazer de fazer bonito.

FACEBOOK.COM/JWTBRASIL

# DÊ O PRIMEIRO PASSO PARA RENOVAR A SUA CASA: VENHA VISITAR A LOJA-CONCEITO DA TRAMONTINA.



Venha conhecer a **T store**, a loja-conceito da Tramontina. São diversos produtos para você fazer bonito na hora de equipar e decorar a sua casa. Tudo para você receber muito bem a família e os amigos. Estamos esperando a sua visita.



## T STORE TRAMONTINA

Av. Ayrton Senna, 2150  
Bloco A | Loja L | CasaShopping  
Barra da Tijuca | Rio de Janeiro/RJ  
(21) 2108.8388  
tramontinastore.com



TRAMONTINA

aconteceu

Uma coleção de eventos no CasaShopping que agitaram o mundo da cultura, da decoração e do design.



Fotos: André Nazareth

## Arte + Design

O diálogo entre a arte e o design foi o tema da mostra “**Arte + Design**”, que o CasaShopping sediou em outubro. Em destaques, alguns dos mais importantes nomes da arquitetura e do design carioca, que assinaram cerca de 70 ambientes com móveis de designers diversos e obras de arte selecionadas pelo crítico de arte e curador Marcus Lontra. Estiveram presentes arquitetos, como Duda Porto, Jairo de Sender, Jorge Delmas, Mario Santos, Gisele Taranto, Erick Figueira de Mello, e as duplas Cristina e Laura Bezamat e Fabio Bouillet e Rodrigo Jorge que usaram obras de artistas de nível internacional, como Beatriz Milhazes, Ascânio MMM, Ceschiatti, Frans Krajcberg, Cícero Dias, Tomie Ohtake, Volpi, Francisco Brennand, Carybé, Eduardo Sued, Angelo de Aquino, Di Cavalcanti e Gonçalo Ivo, todas selecionadas de duas galerias de arte do CasaShopping, a Almacén Thebaldi e a Dom Quixote. ● ●





Na página anterior, os ambientes de Flavia Manhães, na Novo Ambiente, e de Monica Gervásio, na Trama Tapetes, inspirados em obras da Almacén Thebaldi. Acima, as criações de Jairo de Sender e Virginia Fraga, com obras da Dom, Quixote, para as lojas Cris Molinari e Studio do Sono.



## A Harmonia das Formas

Enquanto o Arte + Design acontecia, um desdobramento do evento, batizado de "A Harmonia das Formas", deu um show de cultura aliada ao design em uma exposição de esculturas de artistas consagrados e de novos talentos no cenário artístico brasileiro. Em destaque, referências como Giorgi, Alfredo Ceschiatti, Francisco Stockinger, Gonçalo Ivo, Ana Holck e Dayse Xavier estão entre os artistas com obras na mostra, todas integrantes dos acervos de duas galerias do shopping, a Almacén Thebaldi e a Dom Quixote, e de grifes como Anita Schwartz, C. Galeria e Ana Durães, entre outras. "A ideia é reforçar a presença do shopping também como indutor das produções de arte contemporânea", acrescentou Marcus Lontra, curador do evento. "Através da estética das esculturas, a exposição pretende acentuar essa proximidade existente entre arte e design", ressalta Lontra. ● ●



## ARTIGO Rio: o barato da arte cara

Beatriz Milhazes, Carlos Vergara, Vik Muniz e uma série de outros artistas de obras valorizadas e julgadas acessíveis estiveram entre os nomes de um evento diferente, que o CasaShopping proporcionou ao grande público, a feira Artigo Rio Feira de Arte Contemporânea. Valores mais acessíveis de artistas de nível global foi o foco do evento, que estabeleceu uma relação mais próxima, democrática e acessível com a arte. A ação movimentou um público de mais de 8 mil pessoas nas mais de 20 galerias presentes, como a Almacén Thebaldi, Dom Quixote, H.Rocha Galeria de Arte, NMO Arte, Simone Cadinelli, L'escalier, Imagemgrafia, Pixel Art, Navarro Art e Essenz Gallery, em ato que estimulou a formação de novos colecionadores e consumidores. ● ●



O mais novo projeto de bem-estar e desenvolvimento pessoal chegou na forma de música: no último dia 15 de dezembro, estreou o Coral do CasaShopping. Composto inicialmente por funcionários da casa, o projeto é aberto agora aos lojistas e seus colaboradores que se interessarem em aprender a cantar e se divertir.

A gestão do projeto é de Carolina Soares que está à frente do programa de bem-estar da empresa. A regência do coral, a cargo do maestro Eduardo Morelenbaum que desenvolve corais em empresas como Rede Globo e Firjan, no rastro de sua experiência de mais de dez anos como integrante da Orquestra Sinfônica Brasileira.

O requisito básico para participar não é saber cantar e, sim, estar disposto a aprender e a soltar a voz com um repertório que inclui desde um clássico até música popular brasileira. ● ●

## Coral CasaShopping



Coral do CasaShopping, com a participação especial do coral Nova Ipanema.

# Essa Onda é um Show



Foto: Marcelo de Jesus

Banda Jamz

Música, agito e gastronomia tiveram um encontro marcado em outubro e novembro, no CasaShopping, com o festival Essa Onda é um Show. Resultado de uma parceria com o jornal O Globo, o evento reuniu novos talentos da música e opções gastronômicas para quem passou pelo local. Entre as atrações que estiveram presentes, Rodrigo Suricato, atual vocalista do Barão Vermelho, a banda Jamz, Petros Junior, a banda Outroeu e, no encerramento, a Jesuton. ● ●

Foto: Marcelo de Jesus



Banda Outroeu

Foto: Eduardo Uzal



Jesuton

Foto: Marcelo de Jesus



Petros Junior

Foto: Camille Garzon



Rodrigo Suricato

## Mesa Criativa no Natal



Acima, a Portobello Shop, por Mônica Aubert. Abaixo, a loja Cris Molinari, por Jefferson Stunner e, à direita, ambiente da Favo, por Monica Swaelen

O Natal chegou cedo no CasaShopping. Entre 19 e 24 de dezembro, um evento filantrópico, em torno de uma exposição de mesas natalinas criativas, movimentou o público com sugestões originais para as decorações no momento da ceia. A curadora Tania Caldas convidou nomes como os do decorador de festas Antonio Neves da Rocha, a paisagista Anna Luiza Rothier, a decoradora Solange Medina e a designer Tininha Falcão. Cerca de 50 lojas participaram da ação, com coquetel para os clientes, que doaram roupas, brinquedos e alimentos não perecíveis, todos entregues para as instituições de caridade escolhidas pelos lojistas. ● ●



Fotos: Ari Kaye



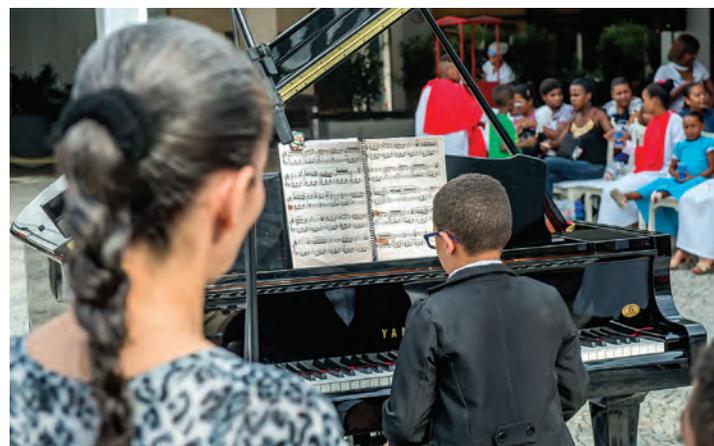


## Projeto "Pequenos Pianistas e Cantores Aldeenses"



Um novo segmento abre novos horizontes para a atuação humanitária do CasaShopping: a Diretoria de Responsabilidade Social. Estabelecida em 2017 e sob a liderança de **Fernanda Marcolini**, a nova diretoria já começou a atuar mesmo antes de sua implantação.

No fim do ano passado, a empresária entrou em contato com a ONG Crescer/Grow, para promover, no CasaShopping, uma apresentação do projeto "Pequenos Pianistas e Cantores Aldeenses", que oferece às crianças carentes de São Pedro da Aldeia, no estado do Rio de Janeiro, a oportunidade de interação social, cultivo da autoestima e de talentos pessoais através da música. "É muito gratificante ver a alegria de uma criança que se sente acolhida e prestigiada. Proporcionar uma experiência que faz um sonho começar a se tornar realidade... Todas impecavelmente arrumadas, penteadas e concentradas na apresentação! Muita gratidão por ter recebido essas crianças maravilhosas no CasaShopping, foi uma tarde cheia de emoção!" declarou Fernanda. ● ●



## 1ª Mostra Tinoc



Referência quando o assunto é mobiliário e décor infantil, a **Tinoc** completa 30 anos este ano e, em setembro, iniciou as comemorações com a primeira mostra de decoração especializada em ambientes para crianças. Foram quinze ambientes decorados especialmente para a ocasião por designers e arquitetos de primeira linha do Rio, entre eles Marilene Galindo, Carla Napolião, Fabíola Ambrosano, Jacira Pinheiro, Emilia Cardoso, Fernanda Gusmine, Victor Niskier, Paula Müller, Flavia Coelho, Chris Bernardes, Roberta Nicolau, Luiz Claudio Ceia, Alexandre Cardim, e as duplas, Nathalia Sandy e Joana Moreira e Aline Celles e Bethânia D'Elia, com base nas peças da Tinoc, todas de produção própria. ● ●

## Roma Mobili inovando

A **Roma Mobili** reinaugurou seu showroom de 600 metros quadrados, no CasaShopping, no dia 11 de setembro com nova coleção de armários planejados para toda a casa: sala, quarto, cozinha, banheiro, *home theater* e área de serviço. As novidades estão ambientadas em cinco lofts generosos (de 60 a 100 metros quadrados) assinados por arquitetos cariocas de renome, como Jacira Pinheiro, Leila Dionizios, Carla Napolião e as duplas Fábio Cardoso e Alexandre Lobo e Lenora Lohrisch e Emerson Araújo. ● ●



## histórias para contar

*Depoimentos que contam  
as histórias dos 33 anos  
do CasaShopping.*

### Aline Barros

Em muitas companhias, o departamento jurídico é visto como um obstáculo à criatividade. Mas, com profissionais como a advogada Aline Barros, isso mudou radicalmente. Ela entrou no CasaShopping há 21 anos e fazia Direito em uma época em que a empresa não tinha departamento jurídico interno. Ao se formar, ela ganhou o desafio de montar o jurídico interno da casa – equipe, procedimentos, contratos que realizou com uma série de diretrizes em mente: criar os processos, evitar o “juridiquês” e estabelecer uma relação de transparência com os lojistas. “É uma proximidade que poucos têm”, diz Aline. “Aqui, em vez de evitar, muitos lojistas procuram o Jurídico, em busca de conselhos e dicas”. O projeto deu tão certo que, ao assumir a liderança do departamento, em 2004, recentemente passou a acumular também o Administrativo do CasaShopping, já com a experiência de costurar, sob o aspecto legal, todas as ações da casa. Hoje, após esses anos de atuação, ela olha para trás e relembra, com orgulho: “Ver o CasaShopping crescer e tomar forma é emocionante e gratificante”, diz ela, em meio às histórias que conta, que ajudou a construir.



### Felipe Tavares

Até parece mentira, mas Felipe Tavares começou a trabalhar em um 1º de abril. Com seu jeito pacato e com voz calma, ele ensaia a risada, quando lembra que essa não foi a única vez – em seu emprego anterior, ele começou na mesma data. “Aí mesmo é que o pessoal não acredita”, diverte-se ele, que está para completar quatro anos como funcionário do CasaShopping. Seu primeiro cargo, no Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), não foi casual. Ele já trazia tanto a experiência de atendimento ao público de outras empresas como também de cursos de atendimento que já tinha em seu currículo. Por conta de sua responsabilidade, conhece não somente todos os colegas da casa, mas também grande parte dos lojistas do CasaShopping – e até mesmo de alguns clientes que, graças ao seu jogo de cintura e tarimba na administração de crises, soube cativar. “É só a gente se colocar no lugar das pessoas e ser solidário, dar sempre uma mão e ajudar no que for necessário, que qualquer um entende que ela está sendo ajudada”, resume Felipe.



# ENTREVISTAS CARIOCAS

QUANDO? QUEM?  
ONDE? ONDE? O QUÊ?  
POR QUÊ? COMO?  
COMO? O QUÊ? QUANDO? POR QUÊ?  
QUEM?

LU LACERDA

Casa é aquilo que é favorável aos olhos de cada um: existem aqueles que preferem tapete de dinastia, mas não liga a mínima para flor fresca no vaso; há quem escolha móveis considerando a aparência antes de tudo; ou ainda aqueles para quem as peças bem-humoradas estão na frente. E quem não vive sem espelhos? Quem vive sem arte? Mulher da mais alta hierarquia carioca, por exemplo, conversa com os pintores (vivos ou mortos) das suas inúmeras paredes; de tempos em tempos, precisa de quadros novos para trazer um frescor ao papo, mas sempre mantendo os imprescindíveis por perto. Nem todo mundo tem uma casa bonita, mas se acha que é, é o que importa. Num plano mais, digamos, subjetivo, veja o que os entrevistados, o estilista Carlos Tufvesson, a vice-presidente da Estácio, Claudia Romano, a colunista Danuza Leão, a jornalista Glória Maria e a paisagista Nicole Tamborindeguy falam de si e de suas preferências. E respondem com humor, charme e no espírito mais carioca dos bate-papos, a perguntas como:

## 1 Qual o objeto que te acompanha ou acompanharia em todas as mudanças?



**Carlos Tufvesson:** Minha coleção de canecas.



**Claudia Romano:** Meu passaporte.



**Danuza Leão:** Meu quadro de borboletas comprado em Porto Rico.



**Nicole Tamborindeguy:** Meus cristais, eles limpam a energia tanto da casa quanto de pessoas que me visitam. De vez em quando preciso dar um banho de limpeza para descarregá-los.



**Glória Maria:** São vários: livros, quadros, tapetes, dos 160 países em que já estive.

## 2 Quem não sentaria na sua cama nem para amarrar o sapato?



**Carlos Tufvesson:** Cama é muito pessoal, se ajoelhou tem que rezar!



**Claudia Romano:** Prefiro dizer quem sentaria. No momento, meu namorado, José Geraldo Moreira.



**Danuza Leão:** Qualquer pessoa que entre no meu quarto pode sentar.



**Nicole Tamborindeguy:** Muita gente não sentaria.



**Glória Maria:** Minha cama é sagrada, ninguém senta, cama é pra dormir, relaxar, sonhar, namorar. Pode sentar na poltrona.

## 3 Na casa de quem você entraria invisível e por quê?



**Carlos Tufvesson:** No Palácio de Buckingham, para ver como a realeza vive, sou fascinado com essa hierarquia.



**Claudia Romano:** Do Papa Francisco, sou superfã.



**Danuza Leão:** No Palácio de Buckingham para ver como é o café da manhã da rainha – figurino, tudo.



**Nicole Tamborindeguy:** No consultório da sexóloga e psicanalista Regina Navarro Lins para ficar ouvindo sobre as histórias de todo mundo. Adoro questões.



**Glória Maria:** Entraria invisível na casa de todos os que estão na Lava-Jato pra ver o gosto de arquitetura e decoração.

## 4 Quem você convidaria para o teste do sofá?



**Carlos Tufvesson:** Não posso falar, vou ficar constrangido quando encontrar.



**Claudia Romano:** Pelo amor de Deus (rsrsrs), a jornalista que está me entrevistando.



**Danuza Leão:** Isso é pergunta para homem.



**Nicole Tamborindeguy:** Teste do sofá a gente só faz com pretendente ao namoro, estou falando das solteiras, claro. Se o teste do sofá não for bom, nada mais vai ser.



**Glória Maria:** Se precisar de teste já está reprovado.

## 5 Quem você levaria pra casa, para uma prisão domiciliar espontânea?



**Carlos Tufvesson:** Isso é pingue-pongue para solteiro, eu sou casado.



**Claudia Romano:** Meus filhos Rodrigo e Daniel.



**Danuza Leão:** Prisão domiciliar deve ser cada um na sua casa. E eu com meu iPad.



**Nicole Tamborindeguy:** Senhoras e senhores centenários que me passassem as sabedorias de suas vidas e Eckhart, autor de O Poder do Agora.



**Glória Maria:** Levaria pra casa o Robert de Niro, mas para uma prisão perpétua.

## 6 Coleção de porta-retratos pode ser considerado um crime?



**Carlos Tufvesson:** Se é um crime, eu sou culpado.



**Claudia Romano:** Acho ótimo, sempre boas lembranças, se estão ali, foram escolhidas a dedo.



**Danuza Leão:** Não é um crime, é um estilo, que você pode gostar ou não.



**Nicole Tamborindeguy:** Confio muito mais em quem tem coleção de porta-retratos do que em quem não tem nenhum.



**Glória Maria:** Coleção de porta-retratos eu acho que é prova de amor e afeto. Os meus são pedaços da minha vida: amigos, filhas, ex-maridos. Perguntada quantos ex-maridos são, Glória acrescenta "Maridos que eu possa considerar foram três."

## 7 Companhia das Índias ou louça que vá à máquina?



**Carlos Tufvesson:** Nenhuma das duas, minha louça é Vista Alegre.



**Claudia Romano:** Ambas, depende da situação, pode ser das Índias ou não.



**Danuza Leão:** Na casa dos outros, Companhia das Índias.



**Nicole Tamborindeguy:** Depende das circunstâncias, dia a dia as que vão à máquina. Companhia das Índias para eventos especiais.



**Glória Maria:** Companhia das Índias, claro, é o que dá mais prazer, traz um pouco da história, da cultura, do passado.

## 8 Você já comprou escondido pra não pagar a comissão?



**Carlos Tufvesson:** Sou casado com arquiteto, ficou doida?



**Claudia Romano:** Nunca faria isso, que horror! Acho o máximo compartilhar, gentileza gera gentileza, o bom é ver todo mundo feliz.



**Danuza Leão:** Minhas coisas eu escolho e compro.



**Nicole Tamborindeguy:** Não, nunca, uma vez fazendo isso, logo em seguida fariam comigo. Acredito na lei de Causa e Efeito, não me sentiria bem com esse tipo de atitude.



**Glória Maria:** Nunca, se tem que pagar, paga ou compra sozinha, mas negócio da comissão, choro bastante. Peço desconto sempre, tem que pedir, eu mereço.

# A HARMONIA ENTRE A ELEGÂNCIA E O DESIGN.

A Mix Outside possui móveis, ombrelones e re-estilização para o seu ambiente residencial ou corporativo.

SAPARADA

CasaShopping

Av Ayrton Senna, 2150, Bloco E - 1º Piso Barra da Tijuca • RJ  
(21) 2108-6377 | (21) 97959-3029

f @mixoutside mixoutside.com.br

mix  
outside  
by GREENHOUSE  
Lifestyle. design. furniture.

## LIQUIDAÇÃO CASASHOPPING

O CasaShopping é um mundo de bom gosto não só pela elegância e pelo design, mas também pela qualidade das ofertas de suas lojas. Nesta seção, uma imensa vitrine aberta a dicas imperdíveis, com sugestões que vão transformar a sua casa e, em muitos casos, realizar seu sonho.



### 1. Organizzata

Cestos para roupa suja em lona em três modelos. A partir de **R\$ 165,90** no dinheiro, cartão de crédito ou débito.

### 2. Spicy

Collor Pro Collection, bloco de facas inox, conjunto de 12 peças. De R\$ 699 por **R\$ 399** em dinheiro, cartão de débito ou crédito.

### 3. Rug Home

Fruteira nos formatos banana e folha. De R\$ 125 por **R\$ 95** cada em até três parcelas sem juros no cartão.

### 4. Regatta Tecidos

Coleção Psicodélicos. De R\$ 156,61 o metro por **R\$ 46,98** o metro à vista. 70% off.

### 5. Farmalife

Difusor de ambiente Balakobako, da N°21, por **R\$ 34,90**.

### 6. Mais Revestimentos

Concreto Aparente, medindo 0,90m x 0,90m. De R\$ 120,63 por **R\$ 96,47** em três parcelas sem juros.\*\*



•• **vitrine** até R\$ 1.000

Promoções e preços por tempo limitado à liquidação de janeiro somente nas lojas do CasaShopping.  
Produtos sujeitos à disponibilidade de estoque. \*\* Acessórios não incluídos

### 7. Oppa

Mesa de Jantar Eme - Trigo, com 50% de desconto. De R\$ 999,99 por **R\$ 499,99**, no débito, crédito ou boleto.

### 8. Design Abeça

Luminária roda-gigante. De R\$ 380 por **R\$ 304** no cartão em até três parcelas.

### 9. Lider Interiores

Cadeira Laura L-100, encomenda. De R\$ 1.150 por **R\$ 650** à vista.

### 10. Kid's Park

O cliente ganha 30 minutos de bônus no pagamento de 30min nos sábados, domingos e feriados. Uma hora de bônus no pagamento de 30min de segunda a sexta-feira. O valor da 1ª meia hora é R\$ 25, as demais, R\$ 12.

### 11. Ekko Revestimentos

Porcelanato Manhattan Grey, medindo 0,84m x 0,84m. De R\$ 93,04 o m<sup>2</sup> por **R\$ 75,39** o m<sup>2</sup> em três parcelas com entrada.

### 12. Trama Tapetes e Carpetes

Tapete artesanal Ventura. De R\$ 540 por **R\$ 486** em até cinco parcelas (parcela mínima de 300,00).

### 13. Altero

Conjunto de resina, quatro peças – porta-escova, saboneteira, porta-cotonete, porta-algodão. De R\$ 1.228 por **R\$ 750**.



•• vitrine até R\$ 1.000



14

**14. Mix Revest**

Revestimento Morquis Bianco 3D. De R\$ 389 o m<sup>2</sup> por **R\$ 338** o m<sup>2</sup> em quatro parcelas. À vista com 5% de desconto.\*\*

**15. My Lamp**

Abajur Bono. De R\$ 407 por **R\$ 326** em três parcelas no cartão.

**16. Santa Sofia**

Porcelanato Ionic Cooper, medindo 0,60m x 1,20m. De R\$ 395 o m<sup>2</sup> por **R\$ 308** o m<sup>2</sup> em até seis parcelas no cartão.

**17. Casa Julio**

Kilim Vivaldi Cotton. De R\$ 580 por **R\$ 290** à vista.

**18. Orlean**

Papel de parede, da coleção Sólidos. De R\$ 832 por **R\$ 420** em até quatro parcelas no cheque (parcela mínima de R\$ 400).

**19. Domme**

Cadeira Charlotte 02, com pés urbanizados, em várias opções de tecido. De R\$ 646 por **R\$ 520** em 10 parcelas. À vista por **R\$ 468**.

**20. T Store Tramontina**

Panela de pressão Solar 6 litros (ref. 62516/223). De R\$ 814 por **R\$ 599** em até quatro parcelas sem juros nos cartões de crédito.



16



17



15

18



19



20



21



22



23

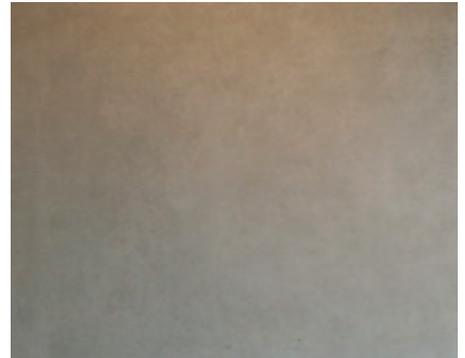


24

25



26



## 21. Organomix

Ao realizar uma compra no Organomix CasaShopping, o cliente ganha **R\$ 15** de bônus em compra no site.\*\*

## 22. Guilha

Piso New Way, com instalação. De R\$ 79 o m<sup>2</sup> por **R\$ 66** o m<sup>2</sup> em até três parcelas sem juros.\*\*

## 23. Forma de Criar

Cadeira Beli, tela fechada. De R\$ 820 por **R\$ 670** em três parcelas no cartão. À vista com 10% de desconto.

## 24. Mr Beer

Kit Presente. De R\$ 63,70 por **R\$ 54** no cartão de débito, crédito ou à vista.

## 25. Raphis Design

Arabesco em aço corten cortado a laser, medindo 0,34m x 1m. De R\$ 640 por **R\$ 500** em duas parcelas no cartão de crédito. À vista com 10% de desconto.

## 26. Tanto Revestimentos

Downtown HD GR Act (87287) retificado. De R\$ 109 o m<sup>2</sup> por **R\$ 89,90** o m<sup>2</sup> em até seis parcelas no cheque ou em quatro no cartão.

## 27. Avanti

Tapete 100% nylon, modelo Waves. De R\$ 599 o m<sup>2</sup> por **R\$ 499** o m<sup>2</sup> à vista no cheque ou no débito.

27



• • vitrine até R\$ 1.000

28



### 28. Portobello Shop

Ecowood Canela, medindo 0,20m x 1,20m. De R\$ 159,90 o m<sup>2</sup> por **R\$ 143,90** o m<sup>2</sup> em três parcelas no cartão.\*\*

### 29. Mármore e Granitos Royal

Ladrilhos de mármore importados crema marfil, pighes, travertino, nas medidas 0,30m x 0,15m; 0,30m x 0,30m; 0,40m x 0,40m. De R\$ 795 por a partir de **R\$ 195** em até três parcelas sem juros.

### 30. T Store Home Tramontina

Cadeira Safira amarela (92048000). De R\$ 249 por **R\$ 199** em até oito parcelas no dinheiro, depósito, cartões de débito e crédito em até oito parcelas.

### 31. Empporium Frei Caneca

Coliseu Gênova bege, medindo 0,25m x 0,25m. Por **R\$ 298,92** o m<sup>2</sup> em cinco parcelas no cartão.

### 32. Almacén

Serigrafia assinada, de Kleber Ventura, 0,50m x 0,35m. De R\$ 1.000 por **R\$ 900** em duas parcelas.

### 33. Rosa Kochen

Centro de mesa de vidro nas cores cobre, prata ou grafite. De R\$ 310 por **R\$ 220** cada em três parcelas em qualquer cartão.

### 34. Santa Mônica

Tapete Conexão. De R\$ 1.023,38 o m<sup>2</sup> por **R\$ 818,70** o m<sup>2</sup> em até cinco parcelas. À vista com 5% de desconto.

29



30

31



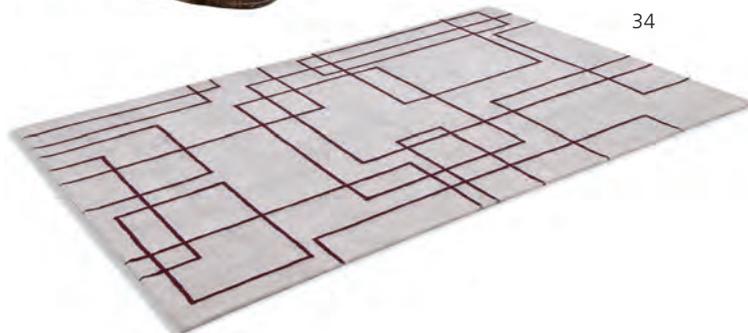
32



33



34





35

### 35. Desjoyaux Piscinas

Revestimento importado Touch Vanity, com impermeabilização, acabamento, rápida instalação e sem rejunte. 10 anos de garantia. De R\$ 400 o m<sup>2</sup> por **R\$ 300** o m<sup>2</sup>.\*\*

### 36. Santa Sofia

Microsseixos cinza para parede. De R\$ 398 o m<sup>2</sup> por **R\$ 298** o m<sup>2</sup> em até seis parcelas no cartão (acima de quatro baldes).

### 37. Originallis

Vaso Cerâmico branco. De R\$ 45 por **R\$ 31,50** à vista, dinheiro ou débito.

### 38. Alberflex

Cadeira giratória Wish com braços. De R\$ 1.155,23 por **R\$ 836** em seis parcelas no cartão de crédito.

### 39. Khaleb Tapetes

Kilim Zig Zag preto/branco. De R\$ 690 por **R\$ 350** em cinco parcelas sem juros.

### 40. Metro Quadrado

Piso laminado à prova d'água Impressive Quick Step. De R\$ 240 o m<sup>2</sup> por **R\$ 199** o m<sup>2</sup> instalado em cinco parcelas no cheque ou em três no cartão.

36



37

38



39



40



• • **vitrine** de R\$ 1.001 a R\$ 3.000

**1. Vigolucci**

Pendente Galáxia aberto. De R\$ 3.069,50 por **R\$ 1.841,70** no dinheiro, boleto e cartão.

**2. Guimar**

Sofá Milão retrátil FX Premium, medindo 2,44m. De R\$ 3.893 por **R\$ 2.956** em quatro parcelas no cheque com entrada.

**3. Florense**

Cadeira Medal com braço. De R\$ 3.420 por **R\$ 2.350**.

**4. High End**

Par de caixa de som Aqua 4, da marca Absolute. De R\$ 1.790 por **R\$ 1.590** em até 3 parcelas sem juros.

**5. Artefacto**

Mesa Lateral Siena, acabamento especial, medindo 81,5cm x 51,5cm x 60cm. De R\$ 5.349 por **R\$ 2.892** à vista.

**6. Intercasa**

Berço Retrô de madeira maciça, com colchão. De R\$ 2.639,80 por R\$ 2.439,90 em 10 parcelas de R\$ 244. À vista por **R\$ 2.195**. \*\*





7



8



9



10



11



12



13

### 7. Abra Casa

Poltrona Costela em linho na cor cinza. De R\$ 1.998,88 por **R\$ 1.698,88** em 10 parcelas no cartão. À vista com 10% de desconto em dinheiro ou no cheque.

### 8. Studio Grabowsky

Mesa oval bronze antigo nos tamanhos grande (0386874): de R\$ 2.480 por **R\$ 1.980** e pequeno (0386873): de R\$ 1.570 por **R\$ 1.256** em até três parcelas iguais.

### 9. Dentro Design

Sezt Garden, pintado em torno manual, de Carolina Haveroth. De R\$ 1.990 por **R\$ 1.680** cada em até quatro parcelas de R\$ 420 no cheque.

### 10. Euro Colchões – Bloco A

Colchão Paris, medindo 1,38m x 1,88m. De R\$ 2.550 por **R\$ 1.655** em 10 parcelas nos cartões Master, Visa e Amex. Foto meramente ilustrativa.

### 11. Dimlux + Studio Gustavo Di Menno

Tolomeu abajur dourado. De R\$ 2.453 por **R\$ 1.750** em seis parcelas no cartão.

### 12. Vallé Boutique de Banho

Kit Set Rose, 5 peças - porta-sabonete líquido, porta-escovas sem tampa, porta-cotonetes, porta- algodão e bandeja. De R\$ 1.937 à vista por **R\$ 1.743,30** em três parcelas com entrada.

### 13. High Inox

Canal equipado, quatro módulos – porta-copos, porta-pratos, porta-talheres e dispenser. De R\$ 2.233,11 por **R\$ 1.339,86** em até seis parcelas no cartão ou cheque.\*\*

•• vitrine de R\$ 1.001 a R\$ 3.000



14



15



16



17

18



#### 14. Sempre Verde

Bambu Mosso em vaso, tronco natural desidratado, com folhas de seda. Por **R\$ 1.660** em dinheiro, cheque, cartão de crédito e débito.

#### 15. Finish

Mesa de centro Palafita, medindo 0,80m x 0,80m, em lâmina de nogueira. De R\$ 3.697 por seis parcelas de R\$ 503. À vista por **R\$ 2.716**.

#### 16. Mac

Chaise Aquarela (CLAQ 01). De R\$ 3.755 por **R\$ 2.234** à vista.

#### 17. Loft 55

Poltrona Zina. De R\$ 3.584 por **R\$ 2.867** em até três parcelas no cartão.

#### 18. Casarão Lustres

Pendente Flowers (LT638) em cobre. De R\$ 2.916 por **R\$ 2.400** em quatro parcelas sem juros. À vista com 5% de desconto.

#### 19. Studio do Sono – Bloco M

New Bicama solteiro. De R\$ 2.265 por **R\$ 1.743** em até 10 parcelas.



19

# LIQUIDAÇÃO CASASHOPPING

• • *vitrine* de R\$ 1.001 a R\$ 3.000

## 20. Edno Interiores

Mesa de jantar Cavaleto 04, medindo 1,10m x 1,10m, em laca brilho com vidro e várias opções de cores. De R\$ 2.290 por R\$ 1.830 em 10 parcelas. À vista por **R\$ 1.647**.

## 21. Tidelli

Poltrona Amado, em corda náutica, em diversas opções de cor. De R\$ 2.492 por seis parcelas de R\$ 374. À vista por **R\$ 2.018**.

## 22. Uniflex

Romana Tela Solar, medindo 1,60m x 1,60m. De R\$ 1.605 por **R\$ 1.444** à vista ou em três parcelas de R\$ 533.

## 23. Formato

Sofá Napoli, 100% couro, medindo 2,05m x 0,88m. De R\$ 5.800 por **R\$ 2.388** em 12 parcelas de R\$ 199 no boleto bancário.

## 24. Tinoc

Minicama Montessoriana. De R\$ 3.800 por **R\$ 2.315** em seis parcelas. \*\*

## 25. Studio do Sono - Bloco A

Baú Fit Casal. De R\$ 2.631 por **R\$ 1.799** em até 10 parcelas.



20



21



22



23



24



25

•• vitrine de R\$ 3.001 a R\$ 5.000



#### 1. Gajah

Estante desigual em madeira teka, 2m x 1m x 0,40m. De R\$ 3.990 por **R\$ 3.590** à vista.

#### 2. Artefacto

Banco Monzon, acabamento especial, sem tecido. De R\$ 9.236 por **R\$ 4.993** à vista.

#### 3. Traçarte

Conjunto de mesa com quatro cadeiras + ombrellone. De R\$ 6.335,50 por **R\$ 4.434** em seis parcelas sem juros com entrada.

#### 4. Arquivo Contemporâneo

Poltrona Linna, designer de Jader Almeida. De R\$ 6.970 por **R\$ 3.960** em três parcelas de R\$ 1.320.

#### 5. Velha Bahia

Sofá outback (SO188) com tecido 100% algodão rústico cru (SJ086) medindo 2,08m x 0,82m x 0,68m. De R\$ 6.520 por **R\$ 4.975** em 10 parcelas. À vista com 10% de desconto.





6



7



8

## 6. Vivence Interiores

Poltrona Tupi, do designer Fernando Zanardi.  
De R\$ 4.990 por três parcelas de **R\$ 1.330**.

## 7. Viterbo

Sofá Aragon, medindo 2,40m. Por **R\$ 3.984** em  
10 parcelas. À vista com 15% de desconto.

## 8. Copel

Conjunto Box Tower of London queen, medindo  
1,58m x 1,98m. De R\$ 3.470 por **R\$ 3.017** em até  
10 parcelas sem juros nos cartões.

## 9. Artefacto

Poltrona Classic, sem tecido, medindo 87cm x 80cm x  
85,5cm. De R\$ 7.354 por **R\$ 3.975,57** à vista.

## 10. Provence&Cia

Camã Charlot, medindo 1,58m x 1,98m. De R\$ 5.600  
por **R\$ 4.700** em 10 parcelas sem juros no cartão.\*\*



9



10

•• **vitrine** de R\$ 3.001 a R\$ 5.000

11



**11. Way Design**

Sofá Barile, medindo 2,20m, linha de tecido 3.000.  
De R\$ 6.780 por **R\$ 4.926**.

**12. Ortobom**

Conjunto Orthopur (colchão + cama), medindo 1,58m x 1,98m.  
De R\$ 5.629 por **R\$ 4.280** em até 10 parcelas sem juros.

**13. Mix Outside**

Conjunto de mesa com quatro cadeiras e ombrellone.  
De R\$ 5.566 por **R\$ 3.896,20** em seis parcelas sem juros.

**14. Novo Ambiente**

Sofá Geribá, medindo 2,40m, em sarja branca, com oito almofadas decorativas. De R\$ 6.590 por **R\$ 4.995**.

13



12



14





1

## 1. Francino

Balanço Mumbai. De R\$ 7.260 por **R\$ 5.808** em quatro parcelas sem juros.

## 2. Artefacto

Sofá Savana, sem tecido, medida 3,04m x 1,08m x 0,64m. De R\$ 22.825 por **R\$ 12.340** à vista.

## 3. Ovoo

Mesa de jantar CS, em lâmina de carvalho, medindo 3m x 1,10m x 0,76m.

**Por quatro parcelas de R\$ 2.323.**

## 4. Dom Quixote

Jesus Fuertes - 1,20m x 0,80m "Baiana" - óleo sobre tela - 1981. De R\$ 22.000 por **R\$ 19.800** em até 10 parcelas no cheque ou em seis no cartão.

## 5. Ônix Mármores e Granitos

Mesa de centro em ônix Pakistan Green, tampo medindo 0,80m x 0,50m x 0,40m de altura. De R\$ 8.300 por **R\$ 5.900** em três parcelas sem juros. À vista com 10% de desconto.

## 6. Blackball

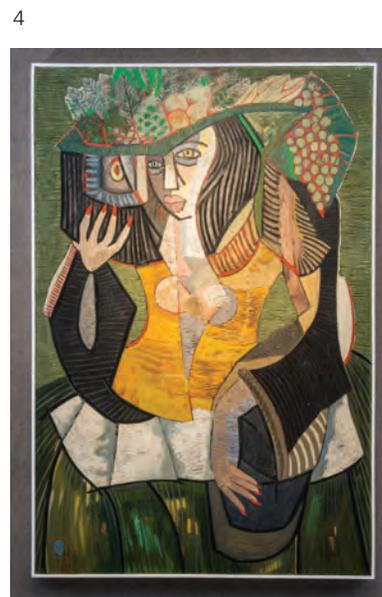
Mesa de sinuca e jantar Apollo, medindo 1,90m por 1,15m. De R\$ 13.050 por **R\$ 11.500** em cinco parcelas no boleto. À vista por **R\$ 11.000.**



2



3



4



5



6

•• vitrine acima de R\$ 5.001



7



8



9



10

#### 7. Natuzzi

Sofá Talento, de couro, três lugares, medindo 2,25m x 0,95m. De R\$ 14.933 por **R\$ 9.267,72** à vista.

#### 8. Doural

Forno Lanzara com lugar para duas pizzas. De R\$ 8.600 por **R\$ 6.399**.

#### 9. Cris Molinari

Mesa de jantar de laca com vidro, medindo 2,20m x 1,10m. De R\$ 8.690 por **R\$ 6.952** no cartão, dinheiro ou boleto.

#### 10. Amazonia Móveis

Sofá balanço Trancoso, em fibra natural. De R\$ 20.486 por **R\$ 14.340** à vista ou em seis parcelas de **R\$ 3.176** no boleto bancário.

#### 11. Favo

Armário com portas de vidro refletente Grigio Cinex, puxador groove, cor moca, porta-joias e puxadores internos de couro, 2,71m x 2,70m. De R\$ 49.800 por **R\$ 19.800** em três parcelas. Venda de mostruário, 60% de desconto. Pronta entrega.\*\*

#### 12. Breton

Sofá Terrace, revestimento de poliéster Solaris, acabamento de corda sintética chata 22mm, trama paralela, na cor azul-marinho. Medida 2,40m x 0,83m x 0,72m. De R\$ 12.822 por **R\$ 7.693**.



11



12

1



## 1. Cinex Arch

Portas divisórias deslizantes Frang. **Preço e forma de pagamento sob consulta.\*\***

## 2. Roma Mobili

Cozinha com básicas, gavetas e mesa em vidro Cristallo. **Preço sob consulta à vista ou em três parcelas.\*\***

## 3. Evviva Bertolini

Cozinha exclusiva em aço inox. **Preço sob consulta.\*\***

## 4. Küchen Gaertner

Armários planejados de cozinha. **Preço sob consulta.\*\***

2



3



4





5



6

7



8



**5. Dell Anno**

Cozinha Chamalote Clair. **Preço sob consulta** em até 36 parcelas.\*\*

**6. Sierra**

Poltrona com banqueta Eduarda. **Preço e forma de pagamento sob consulta.\*\***

**7. RJ Sign**

Quadro composto com moldura. **Preço sob consulta** em três parcelas no cheque ou no cartão.\*\*

**8. Lacca**

Cozinha Cuccina, da vitrine. **Preço sob consulta** em até 10 parcelas iguais.\*\*

# VITERBO - A FÁBRICA DE ESTOFADOS DE PETRÓPOLIS!

Fabricamos Sob Medida

intermedia

**A VITERBO DÁ VIDA AO SEU PROJETO!**



**VASTA COLEÇÃO DE TECIDOS, INCLUSIVE RESISTENTES A PETS**



Mais de 1.500 opções de tecidos e couros especiais para estofados e decoração. Tecidos resistentes a pets: Eco Marine, Mantova, Mystic, Linova, Suede e Ultra Suedes, Couro, Sintético, Sarjas e Lonas de Algodão.

Nas compras acima de 10m, entregamos em até 5 dias úteis, em domicílio, Petrópolis, Grande Rio e Niterói, mediante tecido em estoque.

## **REFORMAR VALE A PENA!**

*Não há móveis velhos. Há apenas aqueles que estão aguardando para voltar a brilhar.*



ANTES



Depois



ANTES



Depois

- Assento mais macio ou mais firme?
- Mudar o braço? • Encosto mais profundo?
- Qual tecido? • Almofadas presas?
- Alterar acabamento? • Aumentar a altura dos pés?
- Prefere com ou sem molas?
- Tem pressa? • Precisa para quando?

www.viterbo.com.br |  /MOVEISVITERBO |  @VITERBO\_ESTOFADOS\_

CasaShopping - Tel.: (21) 2108-6398 - CASASHOPPING@VITERBO.COM.BR



**VITERBO®**

ESTOFADOS

EST. 1980  
PETRÓPOLIS - RJ

**ARTE +DESIGN**

FOTÓGRAFO: Geraldo Valadares

- 1. Maurício Cacchione, Raul Moras, Marlos Fontes, Fernanda Bessone, Rodrigo Jorge e Rodrigo Botelho
- 2. Giordano Cacciola, Patricia Franco, Regina Raffaelli, Baptista, Fernanda Marcolini, Josie Santos e Claudia Pimenta
- 3. Chico Vartulli, Gabriel Dile, Alysson Pereira, Ivan Leite, Patrícia Machado, Joel Uderman, Monique Pampolha, Hannah Cabral, Bernardo Gaudie-ley, Jenniffer Sant'Anna, Felipe Mazzoni e Carmen Mouro
- 4. Edson Thebaldi e Carmen Fernandes
- 5. Alexandre Pazzini, Gabriela Eloy, Nara Lauria e Carlos Maranhão
- 6. Claudia Herszenhaut, Dani Parreira, Jaime Herszenhaut, Flavia Santoro e Mauricio Herszenhaut
- 7. Rodrigo Mangia e Patricia Fiuzza
- 8. André Melo, Rose Mendonça, Carmen Fernandes, Juliana Varga e Bruno Masello
- 9. Clovis Alvarenga e Carla Napolião



**NATUZZI**

FOTÓGRAFO: Ari Kaye

- 1. Murilo Marreco, Fabiana Monteiro e Michelle Bezerra
- 2. Jacson Bortagaray, Paolla Oliveira e Ottavio Milano
- 3. Helio e Pedro Szalaz
- 4. Junior Grego, Carlos Maranhão e Ronald Goulart
- 5. Emerson Araujo, Eduardo Machado, Lenora Lohrisch e Alexandre Cardim
- 6. Zeze Polessa, Boris Shuldienel e Paolla Oliveira



## ORNARE

FOTÓGRAFO: Geraldo Valadares

1. Sérgio Evaristo, Cadas Abranches, Esther Schattan e Paulo Magalhães
2. Jairo de Sender, Patrícia Mayer, Esther Schattan e Luiz Fernando Grabowsky
3. Mônica Gervásio, Esther Schattan e Solange Medina
4. Cristina Bezamat, Valéria Guimarães e Laura Bezamat
5. Alexandre Cardim e Victor Hugo Paladino



## FLORENSE

FOTÓGRAFO: Ari Kaye

1. Carol Freitas, Adolfo Fuzinato e Gabriela Eloy
2. Joy Garrido e João Carlos Oliveira
3. Juliana Neves de Castro, Claudio Lobato, Luciana Nasajon e Mabel Graham Bell
4. Gabriel Dile, Carlos Maranhão, Chico Vartulli e Jorge Delmas
5. Cristina Côrtes
6. Rosa e Monica Kochen



## MAC

FOTÓGRAFO: Ari Kaye

1. Artur Fernandes, Patricia Hall, Eva Taquechel e Solange Medina
2. Emmilia Dias Cardoso e Flavia Marcolini
3. Cadas Abranches e Paula Neder
4. David Defizio e Meri Soares
5. Fernanda Mancini, Anderson Macedo e Josie Santos
6. Monique Pampolha, Andrea Zeitune e Hannah Cabral



**MESAS DE NATAL**

FOTÓGRAFO: Ari Kaye

1. Fernanda Marcolini e Artur Fernandes
2. Flavia Marcolini, Hannah Cabral, Murilo Marreco e Monique Pampolha
3. Claudio Lobato, Carla Roberto e Adolfo Fuzinato
4. Roberto Borges, Monica Aubert e Monica Borges
5. Mari Melo, Marilene Galindo e Fernando Giffone
6. Gustavo Gonçalves e Marcio Fontinelli
7. Regina Raffaelli e Dora Sílvia Coimbra
8. Pedro Guimarães, Flavia Marcolini e Luiz Fernando Grabowsky
9. Felipe Mazzoni, Beth Kalache, Adriana Canton, Cris Klingl, Carmen Mouro, Beatriz Fadul, Luzia Freire, Ricardo Campos, Francisco Amorim e Franck Limone
10. Edith Farjalla e Antonio Neves da Rocha
11. Michelle Bezerra, Lenora Lohrisch, Flavia Marcolini, Murilo Marreco, Eduardo Machado, Emerson Araújo e Fernanda Marcolini
12. Marcelo Dadoorian e Flavia Manhães



**NOVO AMBIENTE**

FOTÓGRAFO: Ari Kaye

1. Marcus Ferreira, Salomão Crosman e Paulo Crosman
2. Maria Eduarda Bellincanta, Monica Borges, Fernanda Marcolini e Roberto Borges
3. Roberta Nicolau, Luzia Freire Tatiana Mendes e Maria Eduarda Bellincanta
4. Cristina Bezamat e Denilson Machado
5. Raphael Costa Bastos, Poliana Deitos, Monique Granja e Bárbara Machado



# ap

REFRIGERAÇÃO



Faça um orçamento para projeto e instalação ou Retrofit do seu sistema existente sem custo ou compromisso.



## VRF - A NOVA GERAÇÃO DE AR CONDICIONADO

- Atende a grandes e pequenas capacidades
- Equipamento totalmente inteligente
- Autonomia de funcionamento (não depende do prédio ou condomínio)
- Grande precisão e confiabilidade (100% digital)
- Automação já faz parte do equipamento
- Grande economia de energia (40 %)
- Facilidade de projeto e instalação
- Totalmente silencioso

Rua São Francisco Xavier, 451  
Maracanã, Rio de Janeiro  
[ap@aprefrigeracao.com.br](mailto:ap@aprefrigeracao.com.br)  
[www.aprefrigeracao.com.br](http://www.aprefrigeracao.com.br)  
Tel: (21) **3172-7979**

Distribuidora





## RESTAURANTES

Balanceado  
Bloco G PAV 1  
2108-8292

Da Silva  
Bloco N PAV 1  
2108-6403

Fogo de Chão  
Bloco O PAV 4  
2108-6442

Galli  
Bloco O PAV 1  
2108-6436

Garage Burger & Beer  
Bloco M PAV 0  
Em breve

L' Entrecôte de Paris  
Bloco O PAV 0  
2108-6318

Mamma Jamma  
Bloco O PAV 0  
2108-6411

Manekineko  
Bloco F PAV 1  
2431-6974

Ráscal  
Bloco B PAV 1  
3325-0894

Royal Grill  
Bloco G PAV 1  
3325-6166

Sano  
Bloco G PAV 2  
2108-6455

Spoletto  
Bloco G PAV 1  
2108-6355

## LANCHES

Ana & Victoria  
Bloco G PAV 1

Casa do Pão de Queijo  
Bloco A PAV 2  
2108-8166

Doce Pipoca | Em breve  
Bloco M PAV 0

Geneal  
Bloco A PAV 1  
99387-2475

Geneal Gourmet  
Bloco P PAV 1  
99527-8210

Kopenhagen  
Bloco B PAV 1  
2108-8403

Lo Voglio  
Bloco M PAV 0

Mia Cookies  
Bloco M PAV 0  
2108-6528

Subway  
Bloco B PAV 1  
2108-8428

## MERCADO

Organomix  
Bloco P PAV 0  
3613-9000



## LOJAS

### ACADEMIA DE GINÁSTICA

CFP9  
Bloco N PAV 0  
2108-6463

### ADEGAS E VINHOS

Grand Cru & D.O.C Wine bar  
Bloco O PAV 0  
Em breve

### BANHEIROS

Vallvé Boutique de Banho  
Bloco B PAV 1  
2108-8099

### COLCHÕES

Colchões Botafogo  
Bloco B PAV 1  
2108-8330

Copel Colchões  
Bloco D PAV 1  
3995-6981

Euro Colchões  
Bloco A PAV 1  
2108-8386

Euro Colchões  
Bloco N PAV 1  
2108-6312

Ortobom  
Bloco D PAV 1  
3326-2696

Studio do Sono  
Bloco M PAV 1  
2108-6340

Studio do Sono Conceito  
Bloco A PAV 2  
3326-2058

Studio do Sono | Em breve  
Bloco D PAV 1

### CORTINAS E PERSIANAS

Guilha  
Bloco E PAV 1  
3328-4411

Uniflex  
Bloco A PAV 1  
2108-8055

### CUBAS E BANCADAS

High Inox  
Bloco N PAV 0  
2108-6363

### ELETRDOMÉSTICOS

Celdom  
Bloco C PAV 2  
2431-0661

Spicy  
Bloco E PAV 1  
2431-5548

### ELETRÔNICOS

High End  
Bloco A PAV 2  
3325-9500

Vivo  
Bloco G PAV 1  
2108-6380

### GALERIAS DE ARTE

Almacén Thebaldi Galeria  
Bloco G PAV 1  
3325-3322

Dom Quixote  
Bloco H PAV 1  
2108-6480

### ILUMINAÇÃO

Casarão Lustres  
Bloco D PAV 2  
2108-6544

Dimlux + Studio  
Gustavo Di Menno  
Bloco D PAV 1  
3410-0367

Lumini  
Bloco M PAV 1  
3325-4959

My Lamp  
Bloco F PAV 1  
2431-0015

Vigolucci  
Bloco C PAV 1  
2491-6365

### JOGOS E ENTRETENIMENTOS

Blackball  
Bloco G PAV 1  
2108-6412

Kid's Park  
Bloco M PAV 0  
2108-6323

### MÓVEIS DE EXTERIOR

Mac Móveis  
Bloco O PAV 2  
2108-6565

Mix Outside  
Bloco E PAV 1  
2108-6377

Tidelli  
Bloco I PAV 2  
2108-8296

Trançarte  
Bloco H PAV 1  
2108-8217

### MÓVEIS DE INTERIOR

Abra Casa  
Bloco F PAV 1  
2431-7260

Alberflex  
Bloco E PAV 1  
2438-7525

Arte Inglesa  
Bloco G PAV 2  
2108-8070

Domme  
Bloco H PAV 2  
2431-3699

Edno Interiores  
Bloco G PAV 2  
3325-0459

Finish  
Bloco I PAV 2  
2108-8196

Formato Design  
Bloco M PAV 2  
2108-8071

Guimar  
Bloco E PAV 2  
3904-0827

Natuzzi  
Bloco D PAV 2  
2108-6521

Provence & Cia  
Bloco H PAV 1  
2108-8393

Shopping Matriz  
Bloco A PAV 2  
Em breve

Velha Bahia  
Bloco E PAV 1  
3325-1444

### MÓVEIS DE INTERIOR E EXTERIOR

Amazônia Móveis  
Bloco F PAV 2  
2108-8088

Arquivo Contemporâneo  
Bloco L PAV 2  
2108-6415

Artefacto  
Bloco K PAV 1  
3325-7667

Breton  
Bloco I PAV 1  
2108-8244

Franccino  
Bloco I PAV 1  
2108-8191

Gajah  
Bloco D PAV 2  
2108-8840

Kartell  
Bloco L PAV 1  
3325-2529

Lider Interiores  
Bloco I PAV 1  
2108-8284

Loft 55  
Bloco M PAV 1  
2108-6474

Novo Ambiente  
Bloco L PAV 1  
3325-2529

Novo Clássico  
Bloco G PAV 2  
2108-6454

Oppa Design  
Bloco M PAV 2  
2108-6467

Ovoo  
Bloco J PAV 2  
2431-1556

Sierra Móveis  
Bloco P PAV 1  
2108-8353

T Store Home Tramontina  
Bloco N PAV 0  
2108-6476

Vivence Interiores  
Bloco B PAV 2  
2108-8377

Way Design  
Bloco J PAV 1  
3325-0077

### MÓVEIS INFANTOJUVENIS

Amor Bebê  
Bloco N PAV 1  
2108-6364

Intercasa  
Bloco E PAV 1  
2431-3116

Tinoc  
Bloco B PAV 1  
3326-4456

### MÓVEIS PLANEJADOS

Dell Anno  
Bloco O PAV 2  
3387-7858

Evvisa Bertolini  
Bloco A PAV 2  
2108-8265

Favo  
Bloco E PAV 2  
3325-5554

Florense  
Bloco I PAV 2  
3328-6006

Forma de Criar  
Bloco H PAV 1  
3325-4267

Kuchen Gaertner  
Bloco D PAV 1  
2431-7728

Lacca  
Bloco C PAV 1  
3325-6146

Disque o número de telefone da loja/sala desejada ou entre em contato com nosso SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente pelo número +55 (21) 2108-8000. Segunda a sexta - das 10h às 21h · Sábados - das 10h às 22h · Domingo e feriados - das 15h às 21h. No período da liquidação, o horário será diferenciado. Consulte o site.

Madeirol  
Bloco C PAV 1  
2430-1050

Ornare  
Bloco P PAV 2  
2108-8064

Roma Mobili  
Bloco C PAV 2  
3325-0955

Todeschini | Em breve  
Bloco B PAV 1

**OBJETOS DE  
DECORAÇÃO/  
PRESENTES**  
Cris Molinari  
Bloco B PAV 2  
2108-8228

Dentro Design  
Bloco G PAV 1  
2108-6430

Design Abeça  
Bloco N PAV 0  
(11) 99160-1777

Mr. Beer  
Cervejas Artesanais  
e Presentes  
Bloco N PAV 0

Originallis  
Bloco M PAV 0  
2108-6473

Rosa Kochen  
Bloco F PAV 1  
3411-0550

Rug Home  
Bloco H PAV 1  
3326-1264

Sempre Verde - Flores  
Artificiais  
Bloco B PAV 1  
3325-9708

Studio Grabowsky  
Bloco M PAV 0  
2108-6515

**PAISAGISMO**  
Raphis Design  
Bloco M PAV 0  
99922-5090

**PISCINAS**  
Desjoyaux Piscinas  
Bloco A PAV 1  
2108-6550

**PORTAS E DIVISÓRIAS**  
Cinex Arch  
Bloco M PAV 1  
2108-6464

**PUXADORES E  
MAÇANETAS**  
Altero  
Bloco E PAV 2  
2108-8041

Ferragê  
Bloco N PAV 1  
2108-6310

**REFORMA DE MÓVEIS**  
Viterbo Estofados  
Bloco M PAV 2  
99314-8286

**REVESTIMENTOS**  
4Cantos Revestimentos  
Bloco G PAV 1  
2431-6699

Ekko Revestimentos  
Bloco D PAV 2  
2108-8828

Emporium Frei Caneca  
Bloco F PAV 2  
2493-2111

Mais Revestimentos  
Bloco B PAV 2  
2108-6424

Mármore e Granitos Royal  
Bloco F PAV 1  
3325-2121

Metro Quadrado  
Bloco C PAV 1  
3388-0777

MGR Marmoraria  
Bloco E PAV 1  
2108-8163

Ônix Mármore e Granitos  
Bloco D PAV 2  
2108-8410

Orlean  
Bloco H PAV 1  
3411-7141

Parquet Nobre  
Bloco H PAV 1  
3325-4087

Portobello Shop  
Bloco P PAV 2  
2108-6362

RJ Sign - Revestimentos  
Personalizados  
Bloco E PAV 1  
2108-8222

Santa Sofia  
Bloco A PAV 1  
2108-8822

Tanto Revestimento  
Bloco A PAV 1  
3326-0109

**SERVIÇOS**  
Banco 24 horas - Caixa  
Eletrônico  
Bloco G PAV 1

Banco 24 horas - Caixa  
Eletrônico  
Bloco M PAV 0

Banco Itaú CasaShopping  
Bloco A PAV 1  
4004-1154

Drywash  
Conveniência  
Bloco P PAV -1  
2108-6422

Farmalife  
Conveniência e Farmácia  
Bloco M PAV 0  
2108-6360

The Dog Station  
Bloco O PAV 1  
2108-6428

**TAPETES**  
Avanti Tapetes  
Bloco H PAV 1  
2108-8122

Casa Julio  
Bloco F PAV 2  
2431-1180

Khaleb Tapetes  
Bloco B PAV 2  
2494-4440

Santa Mônica  
Bloco F PAV 1  
3328-8927

Trama Tapetes e Carpetes  
Bloco M PAV 1  
2108-6329

**TECIDOS**  
Regatta Tecidos  
Bloco H PAV 1  
2438-7533

Villemarie  
Bloco F PAV 1  
2108-8846

**UTILIDADES  
DOMÉSTICAS**  
Doural  
Bloco M PAV 0  
2108-6359

Organizzata  
Bloco L PAV 1  
2108-6433

T Store Tramontina  
Bloco A PAV 1  
2108-8388



## ESCRITÓRIOS DE ARQUITETURA

**Aline Gerbassi / Denise  
Cadore / Paula Medina  
Arquitetura**  
Bloco F PAV 3 SALA 209  
2497-6657

**Angela Meza Arquitetura  
e Interiores**  
Bloco H PAV 3 SALA 215  
2108-8256

**Araújo Lohrisch Oficina  
de Arquitetura e Interiores**  
Bloco D PAV 3 SALA 206  
2108-6509

**Arqmede Arquitetura**  
Bloco G PAV 3 SALA 219  
3387-7978

**Carmen Mouro  
Paisagismo**  
Bloco B PAV 3 SALA 207  
2108-8131

**Casa 3 Arquitetura**  
Bloco E PAV 3  
SALA 210, 211, 212  
3325-1891

**Casa Cast**  
Bloco A PAV 3 SALA 218  
2108-6518

**CER Arquitetura.  
Interiores**  
Bloco F PAV 3 SALA 208  
2108-8298

**Chauffage**  
Bloco D PAV 3 SALA 212  
2108-6449

**Dani Parreira  
Arquitetura e Design**  
Bloco F PAV 3 SALA 213  
2408-3315

**De Boscan & Erasmo  
Rocha Arquitetura  
Interiores.**  
Bloco B PAV 3 SALA 225  
98156-9999

**Duda Porto Arquitetura**  
Bloco C PAV 4 COB.  
2431-7001

**Fábio Bitencourt -  
Arquitetura, Engenharia  
e Ergonomia**  
Bloco E PAV 3 SALA 207  
3325-3345

**Gaertner Projetos  
e Construções**  
Bloco F PAV 3 SALA 203  
2108-8158

**Insight Arquitetura  
e Construção**  
Bloco F PAV 3 SALA 206  
2108-8120

**MPA Arquitetura**  
Bloco C PAV 3 SALA 211  
2431-5519

**Patricia Fiuza Arquitetura**  
Bloco H PAV 3 SALA 216  
2108-8843

**Paula Costa  
Arquitetura Interiores**  
Bloco F PAV 3 SALA 201  
2108-8881

**Paula Müller /  
Adriana Vicente**  
Bloco F PAV 3 SALA 221  
2108-6420

**Rachel Molinaro  
Arquitetura e Interiores**  
Bloco H PAV 3 SALA 219  
3410-0374

**Silzi Florenzano Interiores**  
Bloco C PAV 3 SALA 214  
97135-8442

**Tatiana Lopes Arquitetura**  
Bloco D PAV 3 SALA 202  
2108-8254

**Valente Arquitetura  
e Interiores**  
Bloco D PAV 3 SALA 208  
3325-3906



## SALAS

### PRODUTOS PARA CASA ADEGAS E VINHOS

Adega & Design  
Bloco D PAV 3 Sala 205  
2108-6434

### APARELHOS ELETRÔNICOS

Audio Center Group  
Bloco G PAV 3 Sala 213  
2227-0905

JN Tech  
Bloco H PAV 3 Sala 211  
2108-6511

### AR CONDICIONADO

Airmix  
Bloco H PAV 3 Sala 221, 222  
2431-0521

Consult Ar Condicionado  
Bloco G PAV 3 Sala 214, 215  
2108-8889

### AUTOMAÇÃO

Delmak  
Bloco G PAV 3 Sala 201  
3326-4449

Endev  
Bloco G PAV 3 Sala 210  
2108-6370

Hitech Projetos  
Bloco D PAV 3 Sala 215  
98847-1100

Smart House  
Bloco H PAV 3 Sala 218  
2108-8812

### CORTINAS E PERSIANAS

Adois Decor  
Bloco F PAV 3 Sala 210  
2108-6353

Blum Haus Interiores  
Bloco D PAV 3 Sala 221  
3325-2608

By Floor  
Bloco B PAV 3 sala 214, 215  
2108-8290

ELETRDOMÉSTICOS  
Addore Sistema de Cozinha  
Bloco A PAV 3 Sala 205  
3326-1481

Rainbow  
Bloco A PAV 3 Sala 213  
3150-3899

Tuboar Coifas  
Bloco C PAV 3 Sala 218  
4141-8665

### ESQUADRIAS

ArtMais  
Bloco E PAV 3 Sala 201, 202  
2108-8866

Euroshow  
Bloco A PAV 3 Sala 218  
2497-5690

Lafonte Fechaduras  
Bloco C PAV 3 Sala 216  
3598-9796

### GALERIA DE ARTE

Sergio Gonçalves Galeria  
Bloco D PAV 3 Sala 218, 219  
3091-1345

### GUARDA-CORPO E CORRIMÃO

Daflon Acessibilidade  
Bloco G PAV 3 Sala 206  
2108-8308

### ILUMINAÇÃO

Inov Iluminação  
Bloco G PAV 3 Sala 222  
2108-8854

Relumi Iluminação  
Bloco A PAV 3 Sala 206  
2431-1240

### MÓVEIS PLANEJADOS

Aderne - Ambientes  
Planejados  
Bloco G PAV 3 Sala 204  
2108-6522

Marcenaria Cacchione  
Mobiliário  
Bloco D PAV 3 Sala 222, 223  
2108-8266

### REVESTIMENTOS

Artec Design  
Bloco A PAV 3 Sala 219,  
220, 221  
2108-6478

Costamar Comércio de  
Mármore  
Bloco F PAV 3 Sala 201  
99637-3691

Futura Superfícies - DuPont  
Corian  
Bloco D PAV 3 Sala 207  
2108-6366

I Colori Di Venezia  
Bloco G PAV 3 Sala 220, 221  
2108-8286

## SAÚDE

### ACUPUNTURA

Hiroshi Kohara  
Bloco B PAV 3 Sala 205  
3325-3594

### CARDIOLOGIA

Antônio Luiz da Silva  
Brasileiro  
Bloco H PAV 3 Sala 212  
2431-6485

### CIRURGIA PLÁSTICA

Consultório Cirurgia  
Plástica  
Bloco H PAV 3 Sala 217  
2431-0169

### CLÍNICA GERAL

Andrea Miceli  
de Alcântara Costa  
Bloco A PAV 3 Sala 208  
2108-8187

Clínica Especialidades  
Médicas Sylvia Oighenstein  
Loureiro  
Bloco C PAV 3 Sala 209  
2408-3151

Clínica Médica Respiratória  
e do Trabalho  
Bloco E PAV 3 Sala 205  
3325-2829

Ernesto Paiva Marreco  
Bloco E PAV 3 Sala 208  
2108-8385

### FISIOTERAPIA, RPG E PILATES

Movimentos Fisioterapia  
Geral  
Bloco G PAV 3 sala 202, 203  
3325-8126

Studio Postural  
Bloco A PAV 3 sala 210,  
211, 217  
2108-8240

### FONOAUDILOGIA

André Regina Vastella  
Clínica Médica  
Bloco G PAV 3 Sala 227  
2108-6549

### ODONTOLOGIA

Clínica Dental Center  
Bloco G PAV 3 Sala 207, 208  
3325-1681

CT Odontologia  
Especializada  
Bloco A PAV 3 sala 212  
2431-0141

FaceOrto Odontologia  
Bloco F PAV 3 Sala 202  
3325-5982

Odontologia Especializada  
Dr. André Luiz Sampaio  
Bloco H PAV 3 Sala 207  
2431-1727

### OFTALMOLOGIA

Clínica Master de  
Oftalmologia  
Bloco G PAV 3 Sala 225  
2439-1057

Oftalmoclínica Dr. Lanna  
Bloco E PAV 3 Sala 215  
4063-8144

Yoshifumi Yamane  
Bloco F PAV 3 Sala 214  
2108-8303

### ÓTICA

Óticas Lanna  
Bloco E PAV 3 Sala 214  
2431-1550

### PEDIATRIA

Denise de Andrade Corrêa  
Braga  
Bloco E PAV 3 Sala 217  
3325-5198

### PSICOLOGIA

Ana Maria dos S. Barbosa  
Bloco D PAV 3 Sala 216  
Bárbara Caneira Reis  
Bloco B PAV 3 Sala 224  
99174-5156

Espaço de Psicomotricidade  
Cláudia Pinheiro  
Bloco B PAV 3 Sala 201  
2499-3180

Shanna Avelar  
Bloco D PAV 3 sala 214  
99646-8086

### PSIQUIATRIA

Debora Rodrigues  
Fernandes  
Bloco C PAV 3 Sala 204  
99835-5285

### UROLOGIA

Edson Nogueira Braune  
Bloco H PAV 3 Sala 206  
2431-1084

## SERVIÇOS

### ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Dabdab Imóveis (Em breve)  
Bloco F PAV 3 Sala 218

Mare Empreendimentos  
Bloco C PAV 3 Sala 203 |  
2108-6383

NSM Empreendimentos  
Artísticos Ltda.  
Bloco C PAV 3 sala 219, 220  
3325-7152

### ADVOCACIA

Advocacia Fernando  
Rudge Leite  
Bloco G PAV 3 Sala 218  
2108-6397

Dias Ferreira Advogados  
Bloco D PAV 3 Sala 204  
3387-7019

Elizabeth Accioly Gomes  
Bensusan  
Bloco B PAV 3 Sala 211  
99982-9532

Moratelli e Magalhães  
Advogados Associados  
Bloco D PAV 3 Sala 217  
2108-8320

### BELEZA E ESTÉTICA

Espaço Depil  
Bloco A PAV 3 Sala 207  
3325-0283

Espaço Vip  
Bloco B PAV 3 Sala 212, 213  
2108-8255

### CONSULTORIA

Ask Capital  
Bloco D PAV 3 Sala 201  
2233-0128

Countryserv  
Bloco A PAV 3 Sala 223  
2108-8215

Espaço Jackie Britto – Moda  
Bloco F PAV 3 Sala 225  
2108-6517

Grupo EmpZ  
Bloco B PAV 3 Sala 223  
3325-6617

### CURSOS

CADNOW Treinamentos  
Bloco C PAV 3 Sala 221  
2108-8847

### DESIGN DE INTERIORES

Andrea Spelzon e Rodrigo  
Abbès Interiores  
Bloco D PAV 3 Sala 215  
2108-6548

### DESPACHANTE

RE Consultoria Empresarial  
Bloco B PAV 3 Sala 204  
2108-8197

### ENGENHARIA

Grupo Salles  
Bloco H PAV 3 Sala 208  
98242-3575

Ribeiro Guimarães  
Engenharia  
Bloco H PAV 3 Sala 220  
3325-6925

Sande Empreendimentos  
Bloco C PAV 3 Sala 201, 202  
3325-9500

### EVENTOS E PUBLICIDADE

AMP Publicidade  
Bloco E PAV 3 Sala 203, 204  
2108-8075

Artplan  
Bloco O PAV 3 Sala 301 - 309  
2122-8200

Dream Factory  
Bloco M PAV 3 Sala 301 - 303  
2122-9400

Espaço Casa  
Bloco K Cobertura  
2108-8291

### MÍDIA DIGITAL/WEB DESIGN

Crowd Mobile Marketing  
Bloco E PAV 3 Sala 203, 204  
3518-7824

Projeteria.com  
Bloco H PAV 3 Sala 209  
2433-2475

### PLOTAGEM E XEROX

CasaPlotter  
Bloco P PAV 0  
2108-8384

### SERVIÇOS DIVERSOS

Atelier das Princesas  
Bloco F PAV 3 Sala 223, 224  
2431-7088

Kyoservice  
Bloco D PAV 3 Sala 210  
3328-5411

Locanorte  
Bloco E PAV 3 Sala 223, 224  
2431-2852

Milano | Em breve  
Bloco M PAV 4

Profarma  
Bloco P PAV 3 Sala 301 - 307  
4009-0200

### TURISMO/CÂMBIO

DG Câmbio e Turismo  
Bloco F PAV 3 Sala 222  
2108-6536

Journeys Special  
Travel & More  
Bloco E PAV 4 Sala 401  
2108-8440

Nano Journeys Online  
Bloco E PAV 4 Sala 401  
2108-8440

PÓS-GRADUAÇÃO

# MASTER EM ARQUITETURA & LIGHTING

CONVÊNIO COM:



A parceria com o Consorzio del Politecnico di Milano possibilita cursos com certificação internacional formatados exclusivamente aos alunos do curso.



Curso voltado para  
uma formação crítica, especializada  
e uma estrutura diferenciada de saberes!

21 3541-0411 | 21 98297-0020  
IPOG.EDU.BR

**IPOG** INSTITUTO DE  
PÓS-GRADUAÇÃO  
& GRADUAÇÃO

# Um novo estilo em ambiente externo.



**Espaço** Trança+Arte

por Paula Muller, Adriana Vicente e Andrea Figari



Av. Ayrton Senna, 2.150 - CasaShopping  
Barra da Tijuca • Rio de Janeiro - RJ  
(21) 2108-8217 | (21) 98559-0000

## trançarte

O melhor da beleza exterior.

SAPARÉIA